



Relatório Anual e de Sustentabilidade

2021

**Nosso maior legado é o respeito à vida,
contribuindo para um mundo melhor**



Sumário

Sobre este Relatório	2
Materialidade	4
Engajamento e interação com os <i>stakeholders</i>	5
Mensagem do Conselho de Administração	8
Mensagem do Presidente	10
Destaques do ano	12
A São Salvador Alimentos	14
Quem somos	15
Identidade corporativa	16
Unidades	18
Produtos e marcas	19
Mercados atendidos	20
Modelo de negócios	22
Cadeia de valor	24
Como atuamos	26
Governança corporativa	37
Compromisso com a sustentabilidade	47
Geração de valor	48
Nosso Mapa Estratégico	50
Resultados financeiros	51
Experiência do cliente e do consumidor	54
Experiência do colaborador	57
Integração de fornecedores e parceiros	67
Relacionamento com as comunidades	72
Gestão ambiental	74
Olhando para o futuro	90
Sumário de conteúdo da GRI	92
Carta de asseguração	106
Informações corporativas e expediente	109



A fim de demonstrar aos nossos públicos de relacionamento e à sociedade em geral a evolução de nossos negócios, de nossas iniciativas e de nossa trajetória, apresentamos o nosso **Relatório Anual e de Sustentabilidade 2021**, que relata nosso desempenho, nossas iniciativas e nossos resultados no ano.

O ano de 2021 foi extremamente desafiador para a atividade empresarial no Brasil e no mundo, pois tivemos a continuidade e o recrudescimento do cenário de pandemia da Covid-19, em conjunto com dificuldades e turbulências no cenário socioeconômico nacional.

Graças à solidez de nossos alicerces corporativos e de nossa cultura interna, à gestão assertiva, à eficiência operacional e à direção clara e segura de nossas estratégias de negócios, seguimos firmes em nossa jornada. Mantivemos o direcionamento e a excelência em nossas operações e a qualidade em nossos produtos, mesmo com os desafios e as dificuldades decorrentes do período.

Este documento contém informações financeiras e não financeiras e foi desenvolvido de acordo com as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**, na versão *GRI Standards*, opção Essencial. Foram consideradas também as correlações de nossos negócios e iniciativas com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU) e ainda, as premissas de relato integrado, em linha com as orientações do **International Integrated Reporting Council (IIRC)** e conforme diretrizes da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Em sintonia com as boas práticas empresariais, todas as informações foram asseguradas externamente pela KPMG Auditores Independentes, para garantir a lisura na prestação de contas.

O conteúdo deste relatório compreende o desempenho operacional de todas as nossas unidades, fábricas e atividades.

As demonstrações financeiras consolidadas da Companhia incluem a controlada São Salvador Alimentos S.A., na qual a controladora detém 100% das ações. |GRI 102-45|

Nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade é divulgado anualmente desde 2012. O presente relato, que se refere ao ano de 2021 e está sendo publicado em 2022, contempla o período de 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. O relatório anterior foi publicado em maio de 2021.

A versão digital está disponível em nosso *website*, em <http://ssa-br.com>.

No caso de dúvidas ou sugestões, enviar mensagem para o e-mail noticias@ssa-br.com. Sua contribuição é sempre bem-vinda para aprimorarmos cada vez mais o processo de relato e a comunicação com nossos públicos.

Boa leitura!

Como ler este Relatório

Para a leitura deste Relatório, atentar para o seguinte:

GRI – Os indicadores GRI estão sinalizados no decorrer do Relatório, por meio do número de cada indicador nos locais do texto em que têm correlação. Na parte final do documento, encontra-se a Tabela de Indicadores GRI consolidada, com todos os indicadores.

Relato integrado – Em itens deste Relatório, conforme o caso, há ícones referentes aos capitais do relato integrado: capital financeiro; capital humano; capital intelectual; capital manufaturado; capital natural; e capital social e de relacionamento.

ODS – Também foram inseridos ícones, em itens deste Relatório, conforme o caso, referentes às nossas correlações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Além disso, visando facilitar a compreensão e a análise de determinados assuntos específicos ao longo do Relatório, sempre que se fizer necessário, o texto traz *links* clicáveis que remetem a conteúdos externos complementares ou a outros trechos deste documento, representados por texto sublinhado ou iconografia.



Materialidade

[GRI 102-40, 102-46, 102-47, 103-1]

Em consonância com nossa orientação de evolução contínua, **conduzimos, em 2021, uma nova revisão de materialidade**, visando adequar o nosso rol de temas materiais aos cenários externos, ao mercado e às necessidades de nossos *stakeholders*.

Buscamos, com isso, evoluir em nosso propósito de sintonizar, permanentemente, a nossa materialidade com o nosso direcionamento estratégico e com as premissas dos temas Environmental, Social and Governance (ESG), tendo em vista que o desenvolvimento sustentável é princípio fundamental em nossa atuação empresarial.

Essa revisão foi dividida em cinco etapas:



A materialidade, anualmente, subsidia o nosso planejamento estratégico e direciona ações de relacionamento com os nossos *stakeholders*.

Com a revisão da materialidade realizada, **definimos novos temas materiais, que se adicionaram aos temas que já estavam contemplados, totalizando agora 13 temas materiais.**

Assim, **a composição de nossos temas materiais ficou definida conforme listado a seguir.**

Nossos Temas Materiais:



- ✓ Eficiência operacional e rentabilidade dos investimentos
- ✓ Plano de expansão e consolidação
- ✓ Estratégia logística
- ✓ Qualidade e segurança dos produtos
 - Biossegurança e sanidade
 - Saudabilidade
- ✓ Bem-estar animal
- ✓ Saúde e segurança dos colaboradores
- ✓ Treinamento e educação
- ✓ Relacionamento com integrados e parceiros
- ✓ Gestão da cadeia de fornecimento
- ✓ Mudanças climáticas (adaptação e mitigação)
- ✓ Ecoeficiência operacional
- ✓ Promoção do desenvolvimento socioeconômico
- ✓ Governança corporativa

Veja, no final deste relatório (após a Tabela de Indicadores GRI), tabela com a correlação entre nossos temas materiais, os tópicos GRI e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Engajamento e interação com os *stakeholders*

[GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44]



Definimos, em nosso **Mapa Estratégico** (vide item Nosso Mapa Estratégico, no capítulo Geração de valor), pilares embasados nas áreas econômica, social e ambiental, em 2021. O Conselho de Administração aprovou os principais aspectos de cada área, conforme alinhado pela Diretoria.

Por conseguinte, a Diretoria (cada diretor, em sua área de atuação) tem realizado interações institucionais com clientes, parceiros, fornecedores e órgãos fiscalizadores, em que é possível estratificar os principais pontos e anseios com relação ao tema ESG e, como consequência, estimular o engajamento.

A seleção dos *stakeholders* ocorreu com base no alinhamento estratégico da Companhia. Foram classificados os principais *stakeholders* de acordo com cada pilar estratégico, definindo-se o público-alvo de cada pilar ou quais partes interessadas estão envolvidas nos objetivos estratégicos.

Nossos *stakeholders*:



A interação com os consumidores e o público em geral é realizada com suporte de nossa Área de Marketing e via pesquisas de mercado e ferramentas afins, pelas quais também é possível extrair os temas mais relevantes nas dimensões econômica, social e ambiental.

Para subsidiar, de forma permanente, os processos periódicos de revisão de materialidade e balizamento de nosso direcionamento estratégico, realizamos um conjunto estruturado de ações para engajamento e interação com os nossos públicos de relacionamento, como segue:

Stakeholder	Clientes e consumidores	Colaboradores	Fornecedores e parceiros	Integrados	Sociedade civil organizada	Comunidades	Instituições financeiras	Universidades e laboratórios	Órgãos fiscalizadores	
Pilares do Mapa Estratégico	Clientes e consumidores	Gente	Fornecedores e parceiros	Fornecedores e parceiros		Comunidades e impacto ambiental	Comunidades e impacto ambiental	Financeiro	Clientes e consumidores	Clientes e consumidores
Requisitos	Qualidade dos produtos e serviços e preços adequados.	Remuneração, benefícios, condições de trabalho e plano de carreira.	Relações comerciais satisfatórias e éticas.	Remuneração e relações comerciais éticas e satisfatórias.		Cooperação com políticas públicas e atenção a interesses de classe.	Zelo com o meio ambiente e o desenvolvimento do entorno.	Desempenho operacional e econômico-financeiro.	Desenvolvimento científico do setor.	Conformidade com requisitos regulatórios e normativos.
Objetivo	Melhorar a experiência e evidenciar a qualidade dos nossos produtos e processos operacionais.	Reter e desenvolver talentos e compartilhar valores e princípios, para o alinhamento de comportamento e propósito.	Assegurar o fornecimento dentro dos padrões estabelecidos, alinhando valores e princípios.	Estimular o desenvolvimento, em linha com diretrizes internas de qualidade e avanços tecnológicos, bem como com valores e princípios.		Assegurar o nosso protagonismo no setor perante a sociedade.	Garantir o desenvolvimento sustentável do entorno.	Conquistar a confiança do público, por meio de transparência e obtenção de recursos financeiros.	Estabelecimento de parcerias para o aprimoramento constante de processos e produtos e captação de mão de obra especializada.	Certificar a qualidade dos produtos e processos perante nossos clientes e consumidores, parceiros, financiadores e demais públicos.
Abordagem	Relacionamento constante, por meio de materiais informativos e institucionais, ações nos pontos de venda, serviço de atendimento ao cliente (SAC) e mídias sociais digitais. Além disso, aplicamos pesquisas em parceria com institutos, a fim de aferir a percepção desse público, bem como suas demandas.	Relacionamento constante, apoiado por materiais e ferramentas de comunicação interna, momentos memoráveis e campanhas, assistência social, treinamentos, parcerias com empresas para promoção de benefícios e outras ferramentas e iniciativas. Implantação de Pesquisa Great Place to Work (GPTW), para identificação de oportunidades de melhoria do ambiente de trabalho.	Relacionamento constante, por meio de informativos de comunicação dirigida, eventos periódicos específicos com cada setor e visitas técnicas.	Canal de comunicação aberto e transparente com os integrados e sua cooperativa, treinamentos e supervisões periódicas. Ações de integração e aproximação, por meio de encontros semestrais e datas comemorativas.		Participação nas entidades de classe para tratativa de temas regulatórios e setoriais, diálogo com sindicatos sobre assuntos referentes às relações trabalhistas e com público ligado à Cooperativa dos Produtores Rurais de Itaberai e Região (Copavir). Parcerias com instituições sem fins lucrativos, para apoiar projetos ligados à alimentação, meio ambiente, educação e bem-estar.	Visitas de escolas, universidades e clientes às nossas operações, ações e campanhas de doações nos municípios em que atuamos. Também priorizamos a contratação de colaboradores e fornecedores locais. Relacionamento por meio de mídias sociais.	Encontros periódicos de executivos com representantes dessas organizações a cada três meses ou conforme a demanda, para apresentar os resultados financeiros e o panorama do setor.	Relacionamento estabelecido por meio de parcerias para a realização de pesquisas e desenvolvimento de programas de estágio.	Participação em consultas públicas, auditorias (internas e externas), programas de monitoramento periódicos em toda a cadeia de produção, entre outras iniciativas. Atuação do Comitê de Auditoria Estatutário.

Ao clicar em cima de cada pilar do Mapa Estratégico, você será direcionado para o item deste Relatório relativo à geração de valor para os públicos/itens aqui abordados neste quadro - Experiência do cliente e do consumidor; Experiência do colaborador; Integração de fornecedores e parceiros; Relacionamento com as comunidades; e Resultados financeiros.

Mensagem do Conselho de Administração



José Garrote

Presidente do Conselho de Administração



[GRI 102-15]

Somos uma empresa de origem familiar e nos orgulhamos de nossa trajetória. Em 1991, inauguramos nossa primeira unidade industrial, em Itaberaí (GO). Portanto, em 2021 completamos 30 anos de atividades industriais, com confiança, responsabilidade e crescimento contínuo.

No Brasil, o setor de proteína animal é um dos mais competitivos do mundo, e continua evoluindo de maneira significativa, o que nos define como um dos maiores produtores e exportadores globais. A avicultura brasileira, especificamente, está num estágio diferenciado. Tem uma cadeia extremamente bem organizada, em termos de genética, nutrição, instalações, manejo, gestão de frigoríficos, diversidade e acessibilidade de produtos e relações comerciais. Além disso, a carne de aves praticamente não tem restrições de consumo, tem forte apelo de saudabilidade e preço acessível ao consumidor.

Porém, o ano de 2021 foi muito desafiador, principalmente no primeiro semestre, com fatores externos impactantes, como o agravamento da pandemia da Covid-19, a queda de preços de produtos e o aumento do custo de insumos, principalmente o milho e o farelo de soja.

Apesar do avanço da vacinação, a demanda de alimentos ainda trazia reflexos da segunda onda da Covid-19 em nosso país, que exigiu o fechamento de comércios e restrições de operações do varejo por várias semanas, ainda que já houvesse uma melhor dinâmica da situação ao final do primeiro semestre.

No âmbito externo, tivemos *lockdown* em várias regiões do hemisfério norte, em especial na Europa e no Japão, o que afetou os mercados e fez com que a demanda, nesse período, ficasse limitada, com os preços impactados em razão do consumo do *food service*. Além disso, convivemos também com a falta de contêineres, tendo em vista o fluxo de importações mais lento, somado ao aumento dos preços dos insumos.

No segundo semestre, a situação começou a melhorar. Ajustamos estratégias operacionais, comerciais, de vendas e de compras, e os nossos produtos tiveram uma recomposição de preços. Temos uma capacidade de execução e de entrega muito grande e agimos sempre com muita agilidade e rapidez.

No fim do ano, nossos resultados, com tudo isso, foram bastante satisfatórios. Mais uma vez, graças a fatores como agilidade, senso de dono e total zelo, não tivemos qualquer interrupção de funcionamento em nossas unidades produtivas ou administrativas, em todos os complexos. Entregamos resultados até melhores do que prevíamos.

E para nos mantermos firmes em nosso rumo, seguimos, em 2021, com nossas iniciativas de reestruturação organizacional. Quando criamos a SSA, queríamos uma empresa que pudesse se perpetuar. Por isso, a Companhia nasceu com a excelência em seu DNA, com ênfase em qualidade de produtos, eficiência de processos, biossegurança, time capacitado e respeito à vida e ao meio ambiente. Na medida em que a

Empresa foi crescendo, aprimoramos as estratégias de atuação, a governança e as práticas do dia a dia.

Essa reorganização é mais do que um simples ajuste de estruturas, práticas e processos. Estamos buscando ir além do que o mercado está pedindo, queremos nos colocar num patamar que nos leve a um futuro ainda mais sustentável. Com o apoio de elementos direcionadores como transparência, integridade, *compliance*, boa governança, produtos de qualidade e excelência operacional. Nossas bases administrativas e operacionais sempre foram muito fortes, mas precisamos melhorá-las e reforçá-las constantemente, para crescermos de maneira sustentada.

Não queremos ser a maior empresa em nosso setor, queremos ser a melhor. Por isso, precisamos de pessoas capacitadas e engajadas, que além de ótimos profissionais, compartilhem de nossas crenças e convicções. Com os nossos parceiros, fornecedores, clientes, consumidores e comunidades com quem nos relacionamos, temos um extremo respeito. Trabalhando do jeito certo, oferecendo produtos de qualidade e seguros e cuidando das pessoas da melhor forma possível. Assim é como entendemos que devemos atuar.

Acreditamos que o sucesso obtido em nossa caminhada é consequência dessa cultura interna e do nosso jeito de ser, que trazemos desde a fundação da SSA e que certamente nos conduzirão a um grande futuro.

Queremos deixar um legado – o de que vale a pena trabalhar buscando incansavelmente a excelência e o fazer bem-feito, com atenção, respeito, honestidade e responsabilidade. Pretendemos continuar nossa história de crescimento, tanto em volume quanto em melhorias contínuas, para prosseguir ofertando produtos de qualidade, saudáveis e acessíveis aos nossos públicos, aos nossos colaboradores e à sociedade.

Boa leitura!



[GRI 102-14, 102-15]

Em 2021, apesar das dificuldades setoriais e globais, tivemos um resultado até acima do que tínhamos planejado para o ano. Nossos negócios e nossa atuação não sofreram descontinuidade em razão do agravamento do quadro de pandemia, e nos mantivemos como referência positiva nos mercados em que estamos presentes.

Para enfrentarmos os desafios trazidos pela pandemia, que se intensificou em 2021, fortalecemos ainda mais o grupo de trabalho multidisciplinar que instituímos em 2020, para orientar e direcionar iniciativas sobre o assunto e para a tomada de decisões de maneira mais ágil e assertiva.

Convivemos, ao longo do ano, com custos maiores, principalmente de milho e farelo de soja, insumos que usamos muito. Portanto, fomos atuando, dentro de nosso âmbito e graças a um forte trabalho de nossa equipe comercial, para a recomposição dos preços do frango, que dependem também de fatores externos. Com isso, os custos fixos foram sendo diluídos com o aumento da receita, especialmente a partir do segundo semestre, quando voltamos a botar o pé no acelerador.

Ao final do ano, alcançamos um crescimento de 38% da receita operacional bruta (R\$ 2,8 bilhões), o que é um excelente resultado, principalmente para um ano tão conturbado. Encerramos o ano com o maior resultado operacional da história da Empresa, R\$ 560 milhões de Ebitda ajustado, margem de 21,1%. Nosso lucro líquido alcançou no ano R\$ 285 milhões, 33,4% acima de 2020, com margem de 10,8%, o que mostra que, mesmo num período desafiador, registramos margens positivas. Contribuíram para isso fatores como nossa estratégia logística e comercial, a excelência operacional, a preocupação com a qualidade, com a biossegurança e com a tecnologia e os esforços de nosso time.

No decorrer de 2021, demos continuidade ao nosso plano de investimentos. Nesse contexto, consolidamos a Unidade Nova Veneza e iniciamos a construção da fábrica de empanados e embutidos – prevista para ser inaugurada no segundo semestre de 2022.

Em Nova Veneza, fechamos o ano com um abate de cerca de 57 mil aves/dia, mas nossa intenção é chegar, no segundo semestre de 2022, a 69 mil aves/dia. Inclusive, implantamos novos aviários em 2021. Continuaremos evoluindo nesse aumento de produção, até alcançarmos a capacidade máxima da unidade. Em Itaberai, prosseguimos com as melhorias nas atividades e na produção. Construímos uma nova fábrica de ração, para matrizes, com um investimento de R\$ 87 milhões. A fábrica, de grande porte e bastante moderna, foi inaugurada em outubro de 2021. Também realizamos melhorias nos armazéns de grãos, no almoxarifado e em nosso posto de combustível. Um investimento total de R\$ 5,3 milhões.

Construímos um novo laboratório de sanidade avícola, que absorverá maior número de análises laboratoriais microbiológicas e físico-químicas, permitindo mais agilidade nos resultados e nas tomadas de ações.



Hugo Perillo
CEO

Ao mesmo tempo, consolidamos nossa governança. Nosso Programa de *Compliance*, implantado em 2019, está em maturação, e o nosso Conselho de Administração, implantado em 2020, consolidou-se em 2021. Também implantamos comitês de assessoramento, que levam questões importantes para deliberação do Conselho. Em 2021, obtivemos um *upgrade* na nossa classificação de risco da *Standard & Poor's* para o *rating* AA+. Essa melhora na nota é fruto da evolução da governança corporativa e de boas políticas financeiras, estabilidade de margem operacional e fluxo de caixa.

Estamos passando por um momento de reestruturação, com olhos no presente e no futuro. Remodelamos estruturas internas e implantamos melhorias, com o objetivo de reforçar o time e gerar mais ganhos para a Organização. Contratamos a consultoria Falconi, para atuar na revisão do nosso modelo de gestão, e elaboramos o nosso Mapa Estratégico, com base no alinhamento das nossas demandas e das perspectivas de geração de valor, sempre com foco final na perpetuidade da Empresa.

A fim de firmarmos ainda mais o nosso processo evolutivo, estávamos com o protocolo e os respectivos procedimentos prontos para fazer uma oferta via IPO, mas resolvemos, em razão do ambiente macroeconômico, reavaliar o momento da operação e esperar uma melhor oportunidade. Mas estamos prontos para isso.

Temos um olhar muito forte para os temas Environmental, Social and Governance (ESG), pois a sustentabilidade sempre fez parte de nossa cultura interna e de nosso direcionamento de negócios. Progredimos bastante na parte de governança, mas temos uma preocupação muito grande com as questões socioambientais. Para evoluir nesses temas, atrelamos iniciativas mais robustas ao planejamento estratégico da Companhia, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).

Queremos manter um crescimento contínuo e consistente, com alta eficiência operacional e margens adequadas, além do foco em biossegurança, qualidade, tecnologia e gente – agradeço a todos os nossos colaboradores, diretos e terceirizados, bem como aos nossos fornecedores, parceiros, clientes e consumidores. Buscamos a perenidade do negócio, mantendo um lugar de destaque no nosso setor e no cenário econômico nacional.

Boa leitura!

Maior resultado operacional de nossa história, com receita operacional bruta de **R\$ 2,8 bilhões**, Ebitda ajustado de **R\$ 560 milhões** e lucro líquido de **R\$ 285 milhões**, respectivamente, 38%, 26,9% e 33,4% acima de 2020.

- ✓ **Upgrade na nossa classificação de risco** da *Standard & Poor's*, para **rating AA+**.
- ✓ **Reestruturação organizacional**, com ênfase em estratégias, estruturas, processos e atividades. **Destques:** Área de Gente e Gestão e Área de TI.
- ✓ **Concepção do nosso novo Mapa Estratégico.**
- ✓ **Consolidação da planta de Nova Veneza.**
- ✓ **Construção do novo laboratório de sanidade avícola.**
- ✓ **Inauguração de nova fábrica de ração**, para matrizes.
- ✓ **Doação de 1,11 milhão** para ações nas comunidades
- ✓ **Início de construção de nova fábrica: Projeto Industrializados** (empanados e embutidos).



- ✓ **99% da energia** que consumimos vêm de **fontes renováveis**.
- ✓ Receita extraordinária de mais de **R\$ 103 milhões com resíduos** (produtos e embalagens) destinados à venda.
- ✓ Realizamos o nosso primeiro **inventário de emissões atmosféricas**.



Pelo segundo ano consecutivo, fomos certificados pela **Great Place to Work (GPTW)**, como empresa que tem **boas práticas de gestão de pessoas**.

Forbes

87º lugar no ranking publicado pela revista **Forbes**, das **100 maiores** empresas do agronegócio brasileiro em 2021.



Recebemos a **certificação Amigo da Aprendizagem**, destinado a empresas que estimulam o desenvolvimento profissional de jovens. Iniciativa do Ministério Público do Trabalho do Estado de Goiás.



Em novembro de 2021, pelo terceiro ano consecutivo, fomos reconhecidos no **Prêmio Melhores do Agronegócio 2021**, organizado pela revista *Globo Rural*. **Ficamos em 1º lugar** na categoria **Aves e Suínos**.

Saiba mais em:
fb.watch/bLpsWbWQdR/
revistagloborural.globo.com



Em outubro de 2021, na 29ª edição do **Prêmio Pop List**, a SuperFrango foi eleita a **marca mais lembrada (1º lugar)** pelos consumidores de Goiás, na categoria **Carne de Frango**.

Saiba mais em:
poplist.opopular.com.br/



Em fevereiro de 2021, recebemos, novamente, o **Selo Mais Integridade**. A concessão desse selo, coordenada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, tem adotadas por finalidade avaliar práticas de integridade por empresas do agronegócio, sob a óptica da sustentabilidade, abrangendo ações de responsabilidade social, ética e ainda o empenho para a mitigação das práticas de fraude, suborno e corrupção.

Saiba mais em:
www.emprenderemgoias.com.br



Figuramos no **ranking Valor 1000**, das maiores empresas do Brasil, organizado pelo *Valor Econômico*. Aparecemos na posição **377**.

Confira o ranking:
<https://especial.valor.com.br/>



Quem somos

Identidade corporativa

Unidades

Produtos e marcas

Mercados atendidos

Modelo de negócios

Cadeia de valor

Como atuamos

Governança corporativa

Compromisso com a sustentabilidade

Quem somos

[GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6]

Somos a São Salvador Alimentos S.A. (SSA). Atuamos no ramo alimentício, atendendo mercados no Brasil e no exterior. Somos uma das principais empresas produtoras de carne de frango do Brasil, com atuação em todas as etapas da cadeia produtiva, desde matrizes e produção de ovos férteis, até a distribuição de produtos *in natura* e processados.

Em termos societários, estamos no âmbito do Grupo São Salvador Alimentos, que é formado pela São Salvador Alimentos Participações S.A., *holding* detentora de 100% da empresa operacional, a São Salvador Alimentos S.A.

Somos referência no mercado de alimentos e de avicultura, pela qualidade e diversidade de nossos produtos. Nossos processos produtivos contam com apoio de modernos equipamentos e de alta tecnologia. Nossos produtos observam os mais altos padrões de qualidade, biosseguridade e segurança dos alimentos.

Nosso parque industrial é composto de dois complexos produtivos, no estado de Goiás.

O início de nossas atividades vem de 1973, quando o produtor rural Carlos Vieira da Cunha construiu os primeiros aviários de frango de corte em Itaberaí, Goiás. Nove anos depois, em 1981, ele se juntou ao genro, José Garrote, para mais tarde criar o Abatedouro São Salvador. A primeira planta de processamento foi lançada em 1991, com a marca SuperFrango. Fomos crescendo aos poucos e ganhando mercado, até que em 2005 iniciamos nossa atuação internacional.

Em 2021, completamos 48 anos de existência e 30 anos de atuação industrial. Ao longo dessa jornada, procuramos respeitar a nossa missão de garantir alimentos saudáveis, seguros e acessíveis para toda a população. São 30 anos fabricando alimentos de qualidade para cuidar de milhões de brasileiros, além de clientes e consumidores em mercados internacionais.

Aspectos como desempenho operacional com excelência, biosseguridade, qualidade, ênfase no ser humano, atenção no desenvolvimento local, uso de alta tecnologia, processos integrados e práticas sustentáveis se mostram bastante presentes no dia a dia da Empresa.

Identidade corporativa

|GRI 102-16|



Nossa identidade corporativa tem, como alicerce e pano de fundo, a nossa cultura interna, que está assentada em sólidos princípios, que traduzem a nossa essência e o nosso jeito de ser.

Em 2021, como parte de nosso processo evolutivo, revisamos e readequamos os enunciados de nossa Missão e de nossa Visão.

Missão

Garantir um alimento saudável, seguro e acessível a toda a população, respeitando a vida, o meio ambiente e contribuindo para um mundo melhor.

Visão

Visamos ser a melhor empresa no setor de alimentos do Brasil.



Valores



Ética

Acreditamos que a ética é prática essencial em uma empresa. Por isso, prezamos por uma interação com nosso meio de forma moralmente correta.



Responsabilidade socioambiental

Priorizamos o desenvolvimento sustentável e a preservação ambiental, visando à qualidade de vida de todos os que se relacionam conosco.



Transparência

Prezamos pela clareza nas ações e informações para com todos os públicos com os quais nos relacionamos, demonstrando respeito aos clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores.



Valorização das pessoas

Por acreditar que o ser humano é o maior patrimônio da Empresa, possuímos a cultura de valorizar o fator humano, sempre investindo no crescimento e na qualidade de vida de nossos colaboradores.



Confiabilidade

Somos uma Empresa em que todos confiam por conta da qualidade dos produtos, presteza no atendimento e idoneidade de nossas ações.



Qualidade

Buscamos a excelência dos nossos produtos, atendendo às exigências dos clientes e do mercado.



Compromisso com o cliente

Entendemos e atendemos às necessidades dos nossos clientes, por meio de produtos que satisfaçam seus desejos.



Eficiência

Valorizamos desenvolver qualidade e negócios de forma que todos com quem nos relacionamos ganhem, buscando baixo custo, resultados rápidos e alta produtividade.



Disciplina

A disciplina, base da nossa gestão, é difundida por meio de preceitos, recomendações objetivas e normas, com o intuito de preservar os nossos valores econômicos, sociais e ambientais.



Espírito de equipe

Nossa equipe conta com milhares de colaboradores, diretos e indiretos, e cada um deles tem o seu papel vital no dia a dia da Empresa. Nossa história é escrita por muitas mãos.

Unidades

[GRI 102-2, 102-3, 102-4]



Temos duas unidades produtivas, localizadas no estado de Goiás, que **contam com modernos equipamentos, alto nível de automação e atuam de forma verticalizada**, totalizando uma capacidade diária de abate de aproximadamente 520 mil aves.

Com cada unidade atuando em todas as etapas de nossa cadeia produtiva, garantimos independência operacional, redução de custos e controle total da qualidade de nossos processos e produtos.

Nossas unidades são:

Itaberaí



Nova Veneza



Nos dois complexos produtivos, além das áreas industriais contamos com fábricas de ração, incubatório e matrizeiros.

A matriz e sede principal da Companhia está situada na Unidade Itaberaí. Temos ainda centros de distribuição em Belém, Brasília e Uberlândia (MG), além de *crossdocking* em Paraíso do Tocantins (TO).

Produtos e marcas

[GRI 102-2]



Somos detentores de duas marcas que chegam às mesas dos consumidores:



SuperFrango

Nossa marca pioneira, lançada em 1991. Trata-se de uma marca especialista em carne de frango. Compreende carne de aves em diversas formas: frangos inteiros, cortes congelados e resfriados, pratos semiprontos, além de embutidos e empanados. A marca já é bem conhecida na região centro-oeste e está presente nos lares de milhares de consumidores, no Brasil e no mundo.



Para saber mais:

<http://www.superfrango.com.br>



Boua

Lançada em 2014, com o objetivo de completar o nosso *mix* de produtos, traz os atributos de diversificação e praticidade. É uma marca com perfil generalista e oferece produtos diversificados, com alto valor agregado. Abrange produtos em categorias variadas, como vegetais congelados, lácteos, defumados, embutidos, hambúrgueres, cortes suínos e pescados, entre outros.



Para saber mais:

<http://www.boua.com.br>



Mercados atendidos

[GRI 102-2, 102-6, 102-7]



Em 2021, atendemos mais de 24 mil clientes no mercado interno e em mercados externos.

No mercado interno, os principais mercados de atuação são o estado de Goiás, onde temos presença em praticamente todos os municípios, e o Distrito Federal. Mas atuamos também em outros estados, em menor escala, como Minas Gerais, Pará, Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro e São Paulo, e nos estados do nordeste.

No mercado externo, temos habilitação para exportar para mais de 170 países, e em 2021 exportamos para 69 países, de quatro continentes (África, América, Ásia e Europa), com destaque para China, Japão, Emirados Árabes Unidos, Rússia, Iraque, México, Peru, Hong Kong e Coreia do Sul.

Contamos com ferramentas de pesquisa e análise, no contexto de inteligência de mercado, para avaliar os mercados mais atrativos (em termos de volumes, uso de canais, etc.).



69 PAÍSES
ATENDIDOS NO
MERCADO EXTERNO
EM 2021.

ÁSIA

AFEGANISTÃO	IRAQUE
BAHREIN	JAPÃO
BRUNEI	JORDÂNIA
CATAR	KUWAIT
CAZAQUISTÃO	LÍBANO
CHINA	OMÃ
COREIA DO SUL	PAQUISTÃO
EMIRADOS ÁRABES UNIDOS	SINGAPURA
HONG KONG	TAJIKISTÃO
ILHAS MALDIVAS	TIMOR LESTE
	VIETNÃ

AMÉRICAS

ANTÍGUA E BARBUDA
ARUBA
BAHAMAS
BRASIL¹
CURAÇAO
GRANADA
HAITI
MÉXICO
PERU
SÃO CRISTÓVÃO E NÉVIS
SÃO MARTINHO
SURINAME
TRINIDAD E TOBAGO

EUROPA

ALBÂNIA
ALEMANHA
ARMÊNIA
AZERBAIJÃO
BÉLGICA
DINAMARCA
ESCÓCIA
GEÓRGIA
HOLANDA
ILHAS CANÁRIAS
ITÁLIA
KOSOVO
MACEDÔNIA
MOLDÁVIA
MONTENEGRO
RÚSSIA
UCRÂNIA

ÁFRICA

ÁFRICA DO SUL
ANGOLA
BENIM
CABO VERDE
CHADE
CONGO
COSTA DO MARFIM
GABÃO
GANA
GUINÉ EQUATORIAL
LIBÉRIA
LÍBIA
MARROCOS
MAURITÂNIA
MOÇAMBIQUE
REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DO CONGO
SEICHELES
SERRA LEOA
TUNÍSIA

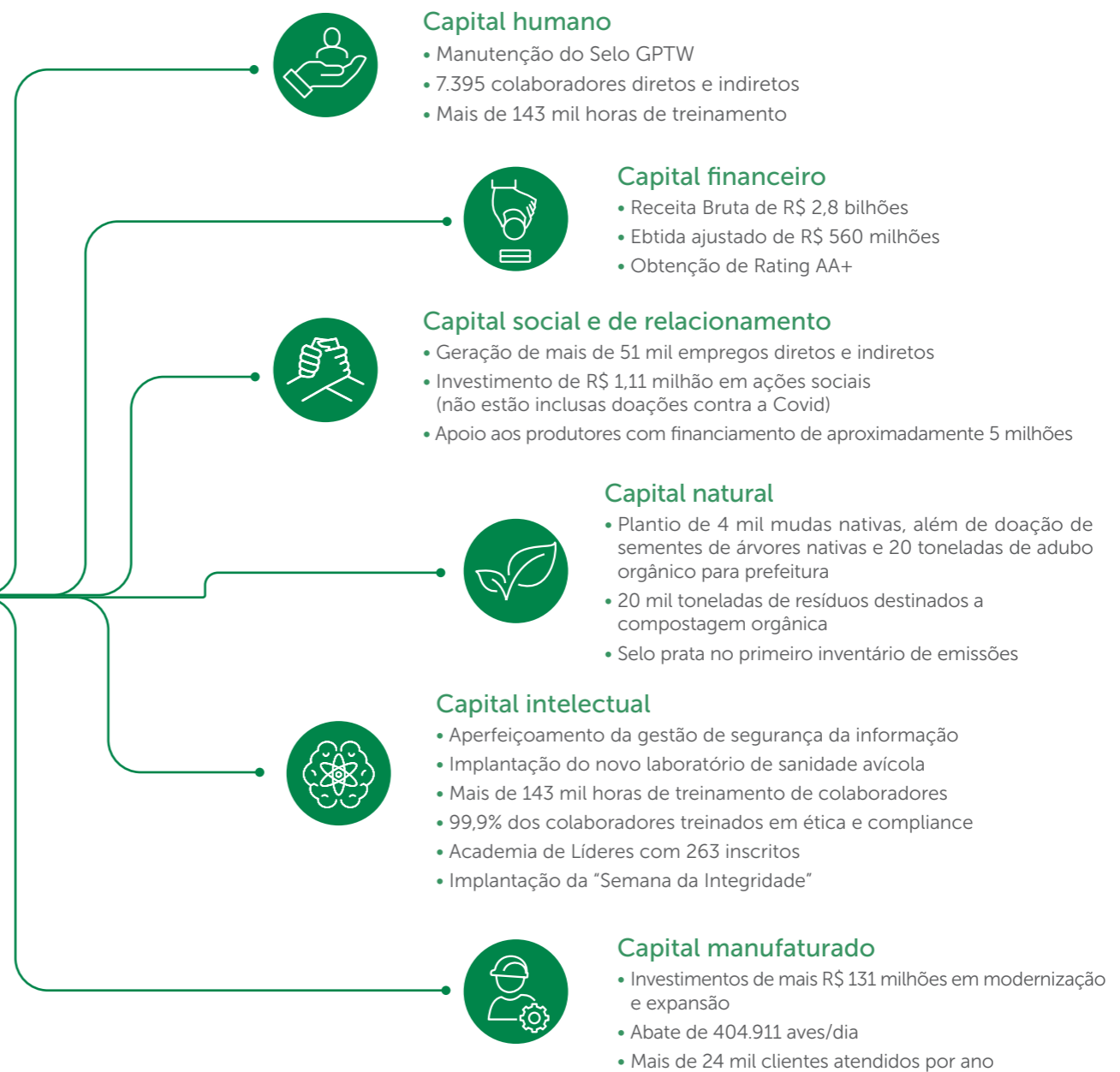


1. Produtos comercializados em Goiás, Minas Gerais, Pará, Tocantins, Mato Grosso, Bahia, Ceará, Maranhão, São Paulo e Distrito Federal. Em 2020, expandimos atendimento para a Região Nordeste, com oferta de produtos processados.

Modelo de negócios



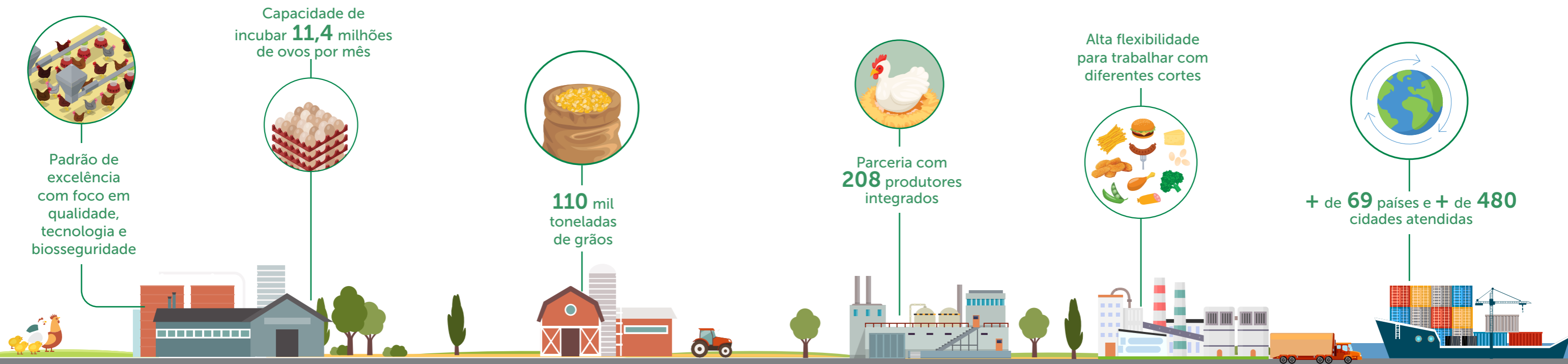
Riscos



Geração de valor



Cadeia de valor



Crescimento com confiança



Matrizes

- Projeto de matrizes foi concebido com padrão de **excelência em tecnologia e biossegurança**, com foco em qualidade e bem-estar animal.
- Produzimos aproximadamente **12,6 milhões** de ovos férteis por mês em nossas granjas e em granjas em parceria avícola de integração dedicadas.



Incubatório

- Capacidade de incubar **11,4 milhões** de ovos por mês nas instalações próprias, além de **4 milhões** em parceria.
- Contamos com **equipe técnica qualificada e dedicada** para acompanhar e verificar todos os processos produtivos e sanitários.



Fábricas de Ração e Armazéns

- Capacidade de armazenar em torno de **110 mil toneladas** de grãos; esse volume representa **4 meses de estoque** estratégico.
- Destinamos **investimentos constantes em tecnologia** e em melhoria de processos, nas fábricas de ração.



Frango de corte

- Atuamos em parceria com **208 produtores** integrados, que detêm **803 aviários**.
- Investimos **R\$ 5 milhões** em projetos de reforma e modernização de granjas.



Processamento e industrialização

- **Alta flexibilidade para trabalhar com diferentes cortes**, de acordo com a demanda.
- **Rigoroso** controle e atendimento às **normas vigentes de segurança e saudabilidade dos alimentos**, com recentes investimentos em linhas com detectores de metais.
- Intenso uso de **tecnologia e automação**.
- **Crescimento da marca Boua** nos últimos anos, trazendo **resultados positivos**.
- Início do "Projeto Industrializados", para **nova linha de produtos industrializados**.



Distribuição

- A cada ano, **adequamos a nossa estratégia de logística e distribuição**, e aprimoramos processos.
- **3 centros de distribuição e 1 operação de crossdocking**.
- Mais de **24 mil clientes**, no **Brasil e em mais 69 países**.

Como atuamos

[GRI FP9, FP10, FP11, FP12, FP4 (antigo)]



Estratégia de atuação, de negócios e de gestão

No dia a dia, nossas estratégias e atuação são direcionadas por aspectos, fundamentos e ali- cerces que consideramos primordiais e que as- seguram o nosso crescimento continuado e a melhoria contínua.

Nosso **planejamento estratégico**, revisado anualmente, analisa nosso mercado, nossa atuação operacional e de negócios, os cenários internos e externos e fatores extraordinários.

Desde que iniciamos nossas atividades indus- triais, há 30 anos, temos obtido crescimento constante, ano após ano, com forte viés no crescimento orgânico.

Aspectos como qualidade, uso de alta tecno- logia, processos e atividades automatizados, cuidado extremo com as pessoas e com a biossegurança, construção e manutenção de relacionamentos proveitosos com os *stakehol- ders*, ênfase contínua na eficiência operacional e atenção às comunidades próximas de nossas operações e ao meio ambiente estão presentes no dia a dia de nossa atuação.

Nossa **estratégia de negócios** é fundamentada numa cultura interna que se baseia também em quatro **pilares de atuação**:



Sentimento de dono

Estimulamos em nossos colaboradores o sentimento de dono, pelo qual cada um é responsável por um pedaço da SSA e deve sempre buscar as melhores soluções.



Visão ESG

Governança de primeira linha, obtida por meio de planejamento de longo prazo, e sustentabilidade como parte do DNA da SSA, unindo visão econômica, social, ambiental e de governança.



Estratégia comercial

Marcas fortes com foco em capilaridade e fidelização do mercado interno e com flexibilidade para explorar as geografias mais atrativas no mercado externo.



Eficiência operacional

Eficiência operacional imbatível, que possui um dos custos de produção de carne de frango mais competitivos do mundo, além da eficiência nos demais processos produtivos.

Temos procurado diversificar o nosso portfólio de produtos, a fim de poder oferecer um *mix* de alimentos ainda mais completo a nossos clientes e consumidores.

Periodicamente, analisamos possíveis oportunidades estratégicas que possam agregar valor para nossas operações. O principal foco é encontrar oportunidades que contribuam para o crescimento da Companhia, seja em regiões onde já temos atuação, seja em novas localidades.

Com relação à **gestão de nossas atividades, projetos e iniciativas** no dia a dia, ela está ali- nhada às melhores práticas do mercado e à nossa busca pela melhoria contínua na eficiên- cia operacional.

Como sustentação a esse direcionamento, te- mos três **pilares de gestão**:



Tecnologia

Num mercado cada vez mais competitivo e com rápidos avanços tecnológicos, é preciso inovar sempre, buscando soluções adequadas ao negócio.



Processos

Com o intuito de entregar valor aos clientes e às demais partes interessadas, é fundamental o gerenciamento dos processos, para conectar a nossa estratégia às necessidades e às expectativas dos *stakeholders*, visando à eficácia e à eficiência.



Pessoas

São muito importantes a definição e a clareza dos papéis das pessoas em nosso time, bem como as questões relacionadas a engajamento, colaboração e valorização.

Internamente, temos trabalhado fortemente com projetos específicos em cada um desses pilares, visando ao aperfeiçoamento permanen- te de nossa gestão.

Reestruturação organizacional e estratégica [GRI 102-10]

Estamos conduzindo um grande **processo de reestruturação organizacional**, iniciado nos úl- timos anos, com apoio de consultorias externas, contemplando remodelação de áreas, evolução de estratégias e melhorias em práticas, procedi- mentos e estruturas, aumentando o nosso olhar na **geração de valor**.

Esse processo de reestruturação originou uma série de iniciativas e projetos em nossa Compa- nhia, que estão sendo conduzidos em paralelo com as atividades do dia a dia.

No escopo de nossa evolução, em 2021 também revisitamos e definimos um novo **Mapa Estra- tégico**, que orienta nossa atuação e estabele- ce direcionamentos para nossas estratégias de médio e longo prazos (*vide* item [Nosso Mapa Estratégico](#), no capítulo Geração de valor).

Num âmbito maior, a reestruturação organizacio- nal e a definição do novo Mapa Estratégico se jun- tam ao **aperfeiçoamento de nossa governança**.

Nosso maior objetivo, com tudo isso, é refor- çar as bases para que a Empresa continue em seu caminho de crescimento contínuo, sempre de forma responsável e sustentável, garantindo assim a **perpetuidade do negócio**.



Produção animal

A cada ano, direcionamos esforços para a contínua melhoria e a modernização de nossas etapas de produção animal, buscando aumentar a eficiência e ampliar a capacidade de produção.

As etapas incluem:



Percentual de animais criados e/ou processados por espécie, tipo de criação e tipo de confinamento |GRI FP11|

Tipo de sistema (número tota)	Matrizes na fase de recria (%)	Matrizes na fase de produção de ovos (%)	Frango de corte (%)
Aviários <i>dark house</i>	100	0	71,85
Aviários <i>semi dark house</i>	0	0	12,62
Aviários com ventilação negativa	0	82,79	11,15
Aviários com pressão positiva	0	17,21	4,38
Total	100	100	100

Notas:
 Pressão positiva: ventiladores deslocando o ar dentro do galpão.
 Pressão negativa: exaustores succionando o ar dentro do galpão.
Semi dark house: exaustores sem *cooling* (resfriamento).
Dark house: exaustores e *cooling*.

Matrizes de recria e produção de ovos férteis



Todas as nossas **matrizes** são concebidas com alto padrão de excelência em tecnologia e biossegurança, similar aos matrizeiros de aves dos principais fornecedores de material genético do mercado.

Na **recria**, as matrizes machos e fêmeas são recriadas por aproximadamente 22 semanas em aviários separados.

Na **produção**, com ciclo produtivo de cerca de 46 semanas, as **matrizes** fêmeas são alojadas com os machos. Cada matriz fêmea produz por volta de 183 ovos férteis por ciclo. Produzimos aproximadamente 12,6 milhões de ovos férteis por mês em nossas granjas e em granjas em parceria avícola de integração dedicadas. O volume cobre 80% da quantidade necessária para o desenvolvimento de nossas atividades. O restante é adquirido de fornecedores terceirizados, o que nos permite comparar nossos custos de produção aos preços de aquisição.

Contamos com **equipe técnica qualificada e dedicada** para acompanhar e verificar periodicamente os processos internos dos parceiros, assegurando o atendimento aos requisitos zootécnicos, de biossegurança e bem-estar animal. São aplicados *checklists* mensais e elaborados planos de ação no caso de não atendimento às políticas e aos procedimentos internos, com acompanhamento mensal. Além disso, são planejados treinamentos zootécnicos para nossos terceiros, com monitoramento de indicadores e definição de metas mensais.

Incubatório



Com relação ao **incubatório**, possuímos instalações que nos permitem incubar 11,4 milhões de ovos por mês, atendendo às nossas duas unidades de abate e industrialização. Nosso incubatório tem salas climatizadas e moderno controle de pressão e umidade relativa do ar individual. Essa capacidade de incubação tem sido ampliada em 4 milhões de ovos por mês, por meio de parceria localizada em Brasília, que conta com modernos equipamentos e sistema de biossegurança integrado. Um colaborador nosso atua dentro das dependências do parceiro, a fim de auxiliar na manutenção das ações e na replicação de nossas boas práticas. Da mesma forma que nos matrizeiros, treinamentos e *checklists* são aplicados periodicamente.

Fábricas de ração



Temos **fábricas de rações** para frango de corte em nossas duas unidades de produção, o que facilita e reduz o custo do transporte aos nossos parceiros integrados. Produzimos até 130 toneladas de ração por hora na Unidade Itaberaí e 30 toneladas por hora em Nova Veneza.

As fábricas de rações são continuamente aprimoradas, com investimentos em tecnologia e melhoria de processos.

Trabalhamos também com a produção de uma unidade arrendada no estado do Paraná, com capacidade de produção de 11 toneladas por hora de ração para matrizes.

Em outubro de 2021, **inauguramos uma nova fábrica de ração**, para matrizes, em Itaberaí. Com investimento de R\$ 87 milhões, a planta é totalmente automatizada e segue as premissas e os conceitos da Indústria 4.0. A capacidade de produção é de 60 toneladas de ração por hora. Essa nova fábrica surgiu da necessidade não só de reforçar a biossegurança, mas também para apoiar o atendimento da demanda atual e futura do plantel de matrizes. |GRI 102-10|

Para a armazenagem de grãos, contamos com três **armazéns**, integrados ao processo de produção. Isso possibilita agilidade nos processos e nas decisões e rapidez no transporte dos insumos. A capacidade de nossos centros de armazenamento próprios é de 110 mil toneladas, atualmente, o que é suficiente para abastecer até quatro meses de produção de ração. Isso nos permite mitigar o impacto decorrente da volatilidade de preços ao qual *players* com menor capacidade de armazenamento são expostos.

Integração de frango de corte

Em 2021, foi iniciada a construção de **novos aviários para o Projeto Modal V**, em linha com o planejamento de crescimento da SSA, o que permitirá que a planta de Nova Veneza caminhe para os próximos anos com a evolução de abate proposta para a unidade.



Essa iniciativa se insere no contexto das **parcerias** que mantemos. Atuamos em parceria com 208 produtores, que detêm 803 aviários, localizados em um raio médio de 38 quilômetros de distância de nossas unidades. Essa proximidade propicia importantes ganhos de escala e redução de custos logísticos. Nossos parceiros integrados constroem os aviários conforme nossas especificações técnicas e são remunerados de acordo com o nível de produtividade e os índices zootécnicos dos lotes fornecidos.

As ações dos **Projetos Modais** são direcionadas à construção de unidades de integração e facilitam o acesso dos produtores a linhas de crédito do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste (FCO), do Programa de Incentivo à Inovação Tecnológica na Produção Agropecuária (Inovagro) e do Programa de Sustentação do Investimento (PSI/Finame).

Os Projetos Modais têm o objetivo de aumentar a quantidade de aves de corte no campo, possibilitando a evolução de abate nas unidades industriais.

Há também o **Projeto Renovar**, destinado a projetos de reforma e modernização, aos quais os produtores aderem com recursos próprios ou por meio de financiamento de terceiros, sempre sob nossa orientação. Já no **Projeto Renovar 2**, o financiamento é realizado pela SSA ao produtor integrado, a fim de que possam reformar e modernizar suas granjas. Em 2021, registramos um investimento maior que 2020, com 63 integrados participando do programa e aproximadamente R\$ 5 milhões sendo investidos – o ano anterior fechou com 74 integrados e R\$ 3,4 milhões investidos.

Sanidade e bem-estar animal

[GRI FP9, FP10, FP11, FP12]

Riscos da produção

No que se refere aos **riscos para a produção**, é importante ressaltar que a criação de animais e o processamento de aves envolvem riscos relacionados à saúde animal e ao controle de doenças, os quais podem nos impactar negativamente, se não forem constantemente monitorados e adequadamente gerenciados.

Da mesma forma, surtos de doenças de frangos no Brasil podem afetar substancialmente a nossa capacidade de exportar produtos *in natura*, o que poderia influenciar em nossos resultados operacionais.

Esses riscos são rigorosamente mapeados e monitorados, de maneira permanente.

Biosseguridade

A saúde dos animais é vital para nossa cadeia de produção. Por isso, monitoramos com extrema atenção e zelo frequentemente, todos os fatores que possam acarretar em problemas de enfermidades ou alterações nos animais.

A falta de sanidade ocasiona doenças e prejuízos financeiros e pode trazer consequências terríveis para uma população confinada, além de ter o poder de arruinar a reputação e a credibilidade de uma empresa, ativos difíceis de serem reconquistados depois.



Saiba mais em **Experiência do cliente e do consumidor**

Bem-estar animal [GRI FP9, FP10, FP11, FP12]

O **bem-estar animal** é uma preocupação que está presente 24 horas por dia em nossa cadeia de produção, pois sabemos que se trata de fator essencial. O mais importante do bem-estar animal é o **cuidado com os animais**, para que não sofram. Além disso, é um ponto muito importante para que possamos ter uma produção de carne com qualidade e segurança, atendendo ao aumento das exigências dos consumidores, do mercado e da sociedade.

Todas as nossas ações nos processos produtivos, incluindo o planejamento e a capacitação das pessoas envolvidas, estão baseadas nas **cinco liberdades** definidas pela *Farm Animal Welfare Council* (FAWC, 1992), as quais definem que as aves devem ser:

- 1 Livres de medo e angústia.
- 2 Livres de dor, sofrimento e doenças.
- 3 Livres de fome e sede.
- 4 Livres de desconforto.
- 5 Livres para expressar seu comportamento normal.

Os manejos realizados em todo o processo de criação, desde o alojamento até o transporte das aves ao abatedouro, obedecem a cronogramas preestabelecidos, a fim de manter a organização dos procedimentos e amenizar possíveis ocorrências de estresse nas aves. Para manter a ambiência necessária em cada fase de criação, contamos com **aviários automatizados e totalmente climatizados**, capazes de manter um rígido controle de temperatura, umidade ambiente e luz.

Seguem algumas **práticas** que utilizamos para a criação e o abate das aves:

- ✓ Manutenção da zona de conforto térmico das aves.
- ✓ Implantação, nos aviários novos, de sistema de *inlets*, para uma ambiência de precisão dentro dos aviários.
- ✓ Disponibilidade de bebedouros e comedouros em quantidade suficiente para o número de aves alojadas, evitando estresse por competição de água e alimento.
- ✓ Fornecimento, sem limites, de água potável fresca e clorada.
- ✓ Fornecimento de ração de qualidade que atenda as exigências da linhagem e em horários predefinidos.
- ✓ Cuidados com a qualidade da cama, diminuindo a carga microbiológica e prevenindo a formação de calos de patas.
- ✓ Manutenção do isolamento dos aviários, evitando contato com outras espécies animais.
- ✓ Criação em aviários que possibilitem a livre movimentação dentro das instalações, atendendo a densidade populacional sugerida pela linhagem.
- ✓ Controle de pragas efetivo, evitando a transmissão de doenças e o estresse, principalmente nas aves jovens.
- ✓ Realização de carregamento e transporte das aves de forma tranquila e organizada.

Não realizamos nenhum tipo de alteração física nas aves.

Quanto ao **uso de medicamentos**, os que são utilizados nos animais são obrigatoriamente registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e com validação para

o uso em aves. As moléculas utilizadas, sejam para fins anti-inflamatórios ou antimicrobianos, são prescritas por médico veterinário sanitário, obedecendo à concentração, ao período de tratamento e ao período de carência indicados na bula. Não utilizamos hormônios.



Toda a produção é **controlada e monitorada 24 horas por dia**. Máquinas, equipamentos, esteiras e processos estão interligados.

Gestão industrial

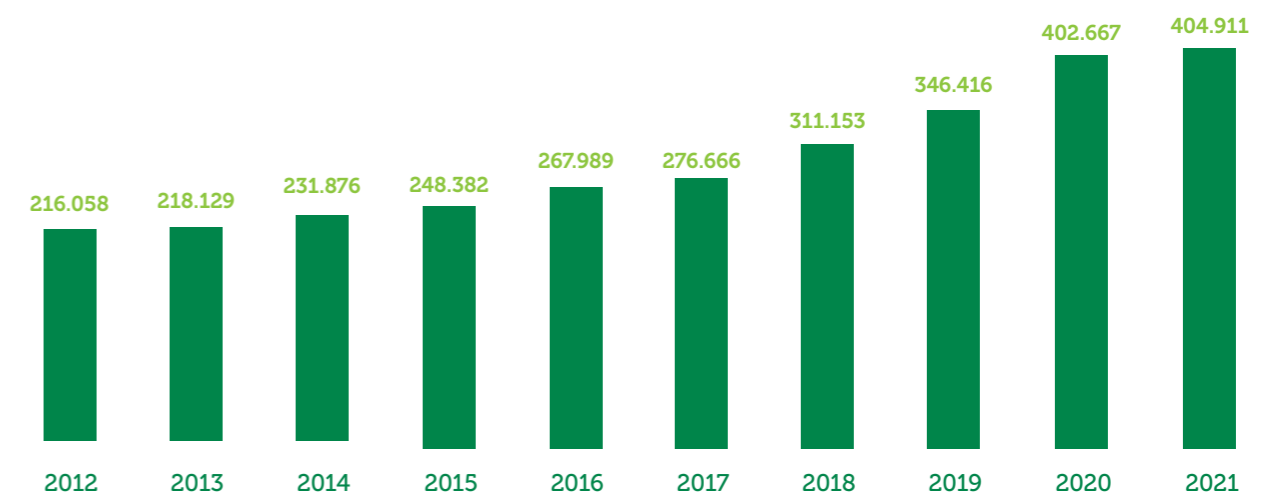
Procuramos seguir as melhores práticas e os mais altos padrões em nossos processos industriais. Na Unidade Itaberai, a produção roda com sistemas modernos e controles integrados. Já na Unidade Nova Veneza, a linha de produção é totalmente automatizada, com sistemas integrados por fibras ópticas.

Em 2021, mantivemos o crescimento de nossa base, de maneira sólida, e alcançamos um **abate total de 121.423.685 frangos de corte** nos abatedouros de Itaberai e Nova Veneza, como segue:

O abate médio total ficou cerca de **8% acima do ano anterior**.

Unidade	Abate total	Abate médio
Itaberai	104.296.227	347.657 aves/dia
Nova Veneza	17.127.458	57.254 aves/dia
Total geral	121.423.685	

Evolução da capacidade de abate¹ (mil aves/dia)



1. Alteramos a forma de divulgação desse resultado. Não apresentaremos mais a média de abate de dezembro de cada ano e sim a média anual.



Plano de investimentos

Trabalhamos, no ano, com um **robusto plano de investimentos**. Desembolsamos **mais de R\$ 131 milhões em projetos de expansão**. Consolidamos a Unidade Nova Veneza, iniciamos a construção da fábrica de embutidos e empanados (Projeto Industrializados), inauguramos a nova fábrica de ração para matrizes, realizamos melhorias e aumentamos a automação nos armazéns de grãos, implementamos o novo laboratório de sanidade agrícola, além de outras benfeitorias.

Nova linha de produtos industrializados – produtos nutritivos e saudáveis

Iniciamos, em 2021, o **Projeto Industrializados**, que nasceu da necessidade de diversificação do *mix* de produção e traz a possibilidade de ampliarmos o nosso portfólio, com produtos acessíveis, nutritivos, saudáveis e de alto valor agregado.

A **nova fábrica** (que está em construção) que nascerá desse projeto atenderá duas linhas de produção – embutidos e empanados –, com o apoio de grandes empresas fornecedoras de equipamentos, especialistas e consultores mundiais na parte de *convenience*, que estão participando ativamente em todas etapas do projeto, contribuindo conosco no desenvolvimento de soluções avançadas de processamento em linhas de produção com alta tecnologia, controle, segurança, rastreabilidade, conectividade e transparência de processos.

É um projeto que está sendo desenvolvido pela Área de Engenharia, em conjunto com P&D de Novos Produtos, que proporcionará à SSA, além de novas linhas de produtos, inovações em processos. Esse avanço nos propiciará maior competitividade no setor alimentício e possibilitará que possamos ofertar ao mercado consumidor **um portfólio de produtos mais diversificado** – inclusive com a entrada de novos produtos em nossas linhas, como calabresa, mortadela e salsicha – e de alta qualidade.

A iniciativa traz consigo um apelo à **saudabilidade**, pois o projeto abrange produtos saudáveis e de maior valor nutricional, com reduções de sódio e gordura, principalmente na nova linha de empanados, na qual estamos eliminando o processo de fritura, mesmo sendo esse um fator tão importante para essa categoria de produtos. A eliminação da fritura é, assim, um diferencial em relação a produtos similares disponíveis no mercado. Com isso, teremos produtos mais saudáveis, mas que manterão todas as características sensoriais, sem comprometer a qualidade final.

Indústria 4.0

É importante destacar ainda que temos iniciativas de gestão industrial em sintonia com os conceitos da **Indústria 4.0**, pelos quais máquinas, equipamentos e processos estão interligados.

Para dar suporte a essa empreitada, contamos com uma equipe específica para a **automação industrial**, com profissionais especialmente dedicados para atuar na implantação do Projeto Indústria 4.0. Essa equipe tem também o apoio precioso de um time da Área de TI, abrangendo assim todas as áreas necessárias para que a iniciativa alcance todos os níveis e locais necessários.

O projeto compreende a implementação de processos inteligentes, que se caracterizam pela capacidade de adaptação, eficiência e gestão de recursos, bem como pela integração de toda a cadeia produtiva da SSA.

Com esse projeto, esperamos obter **ganhos significativos em eficiência**, por meio da integração digital e dos processos inteligentes de fabricação. Pretendemos desenvolver essa integração tanto em nível horizontal, envolvendo todos os equipamentos e componentes da cadeia produtiva de todos os locais, como em nível vertical, englobando todas as camadas de comando e de supervisão, além de *softwares* e ferramentas de gestão utilizados nos processos.

Todos os projetos industriais concluídos em 2021, bem como os projetos para os próximos anos, incluem os conceitos da Indústria 4.0, com **alto nível de automação e rastreabilidade dos processos**.

Rastreabilidade de produtos

Entendemos que toda informação durante o processo produtivo deve ser mantida. Por isso, nossos sistemas dispõem de monitoramento constante para rastreio e confiabilidade dos produtos.

Assim, contamos com sistemas de rastreabilidade de produtos, que funcionam por intermédio da leitura de códigos de barras em todas as etapas de pesagem de microingredientes. É uma tecnologia que confere excelência ao nosso controle de qualidade e segurança nas etapas de produção.

Logística

Procuramos, a cada ano, **adequar a nossa estratégia logística às nossas necessidades operacionais**. Sabemos que, com isso, é possível agregar maior valor aos produtos e otimizar os processos de transporte e distribuição, diminuindo custos e aumentando a competitividade.

Essa estratégia se torna ainda mais importante na medida em que vamos, gradativamente, **aumentando nossa capacidade de abate, o que aumenta a necessidade de armazenamento**.

Para azeitar ainda mais nossa estratégia logística, nossos sistemas de armazenamento e expedição são automatizados, o que facilita a gestão diária.

Visando à **expansão da produção**, mantemos parceria para estocagem em depósitos de terceiros, que vem sendo ampliada a cada ano. Em paralelo, estamos com projeto de duplicação de nossa armazenagem própria.

Com relação ao **transporte**, nossa roteirização é totalmente automatizada. Todas as rotas são definidas com base no cruzamento dos indicadores envolvidos na atividade, o que resulta na indicação do percurso mais adequado à otimização de recursos e de tempo. Nossa **frota** vem sendo readequada, para podermos trabalhar com um número menor de veículos, mas com mais eixos, o que proporciona redução média de custos e ainda diminui a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Os aumentos de combustíveis, em 2021, geraram inflação no frete, importante serviço para a Companhia, já que 100% de nossa frota é terceirizada. Em razão dessas altas nos combustíveis e nos demais insumos utilizados pelo modal rodoviário (pneus, lubrificantes, peças, mão de obra), aconteceram, no ano, ruídos com relação a uma possível paralisação dos caminhoneiros, o que acentuou o nosso pensamento em estoques estratégicos. Assim, desenvolvemos um **plano de contingência** para suprir eventuais possibilidades de rupturas de abastecimento. Houve também alguns problemas de entregas, por falta de navios em portos para abastecimento de matérias-primas importadas (como tripas, aparas, resinas e condimentos).



Relacionamento setorial

[GRI 102-13]

Participamos ativamente de debates e discussões sobre o mercado avícola, exercendo nosso protagonismo principalmente em relação a temas que possam impactar nossos resultados e nos casos de decisões de órgãos regulatórios.

Também integramos diretorias, conselhos diretivos e grupos de trabalho de entidades e associações de classe, da sociedade civil organizada, como:

- ✓ Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg).
- ✓ Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Goiás (Acieg).
- ✓ Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial).
- ✓ Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA).
- ✓ Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados do Estado de Goiás (Sindicarne).
- ✓ Associação Goiana de Avicultura (AGA).

Ênfase na inovação

Buscamos permanentemente a inovação em nossas operações, procurando sempre encontrar as soluções mais adequadas ao negócio e estar em sintonia com as tendências mais avançadas em termos de tecnologias, produtos, sistemas e processos.

Um exemplo de iniciativa voltada para a inovação é o nosso novo **laboratório de sanidade avícola**, que vem para garantir mais eficácia nas análises e para realizar experimentações diversas, em toda a cadeia de valor da SSA. Nesse novo laboratório, cujo processo de implantação iniciou-se em 2021 e foi concluído no início de 2022, são conduzidos experimentos voltados para itens como nutrição, ensaios de metabolismo, microbiologia, qualidade da carne e biologia molecular.

Tecnologia e inovação

Tecnologia e inovação são elementos indispensáveis para o desenvolvimento contínuo de nossos processos produtivos. Em 2021, podemos destacar:

Reestruturação e reorganização de TI

Entendemos que, cada vez mais, a tecnologia vem se transformando numa alavanca fundamental para a melhoria de desempenho e de eficiência das empresas, apoiando ações que gerem aumento de receita, redução de custos e aprimoramento de processos e atividades. Estamos atentos a esse movimento.

Além disso, a busca constante pela inovação e a adaptação à transformação digital que o mercado e a sociedade exigem também são fortes componentes para o crescente aumento da tecnologia nas empresas.

Com esse pano de fundo, em 2021 **iniciamos uma reestruturação de nossa área e dos respectivos processos e operações de TI** (inclusive contando com apoio de consultoria especializada), visando a uma configuração ainda mais próxima das áreas de negócios, com os objetivos de:

- Fortalecer a governança de TI.
- Reorganizar e centralizar serviços.
- Aumentar ainda mais a qualidade.
- Melhorar o tempo de atendimento.
- Utilizar novas tecnologias.
- Melhorar a infraestrutura de TI.
- Obter ganhos de produtividade.
- Otimizar custos.
- Gerar mais valor para os negócios.
- Reforçar a melhoria contínua.

Ao mesmo tempo, **aperfeiçoamos nossa gestão em termos de segurança da informação e prevenção a ataques cibernéticos**. Contamos com procedimentos, práticas e tecnologias para proteção das informações – cibersegurança.

Governança corporativa



Diretrizes de governança [GRI 102-5]

Somos uma empresa de origem e controle familiar e, ao longo de nossa história, temos procurado exercer padrões de governança, transparência e controles internos em sintonia com as melhores práticas do mercado, com o intuito de assegurar o nosso crescimento em bases sólidas e sustentáveis.

Nos caracterizamos, juridicamente, como **uma sociedade anônima de capital fechado**, mas **nossas premissas, diretrizes e estrutura de governança estão totalmente alinhadas aos preceitos seguidos pelas companhias abertas**.

O ano de 2021 foi de início da **maturação e consolidação de nosso modelo de governança**, tendo em vista que implantamos o nosso Conselho de Administração em 2020.

Nosso **Conselho de Administração** é o mais alto órgão de governança da Companhia. O Conselho estabelece a orientação geral dos negócios da Companhia e acompanha a execução realizada pela Diretoria. O Conselho reúne-se ordinariamente, a cada dois meses, para acompanhar os resultados e estabelecer novas orientações e/ou diretrizes, quando for o caso. O Conselho conta ainda com o apoio de **comitês de assessoramento**.

Compete à **Diretoria** implementar as deliberações das Assembleias Gerais e do Conselho de Administração. O diretor-presidente e toda a Diretoria se reúnem semanalmente, em **Comitê Executivo**, para tratar dos assuntos mais relevantes da Companhia.

Adicionalmente, o diretor-presidente reúne-se com as diretorias, gerências operacionais e gerências administrativas, mensalmente, para discutir e repassar as estratégias da Empresa, acompanhar os resultados e identificar oportunidades de aprimoramento. A Diretoria conta ainda com apoio de equipe de Gestão Estratégica e de Grupos de Trabalho para as tomadas de decisão.

Temos Estatuto Social, regimentos e políticas corporativas que estabelecem as competências de cada órgão de governança, o que torna transparente e efetiva a atuação de cada órgão. As atas das Assembleias Gerais também trazem orientações a serem seguidas por toda a Companhia.

Upgrade na classificação de riscos

Em 2021, tivemos um *upgrade* em nosso *rating*, conforme a avaliação da agência de classificação de riscos *Standard & Poor's*.

Nosso *rating* passou a ser **AA+**, o que demonstra ainda mais o nosso total compromisso com os mais elevados padrões de governança e as boas práticas financeiras do mercado.

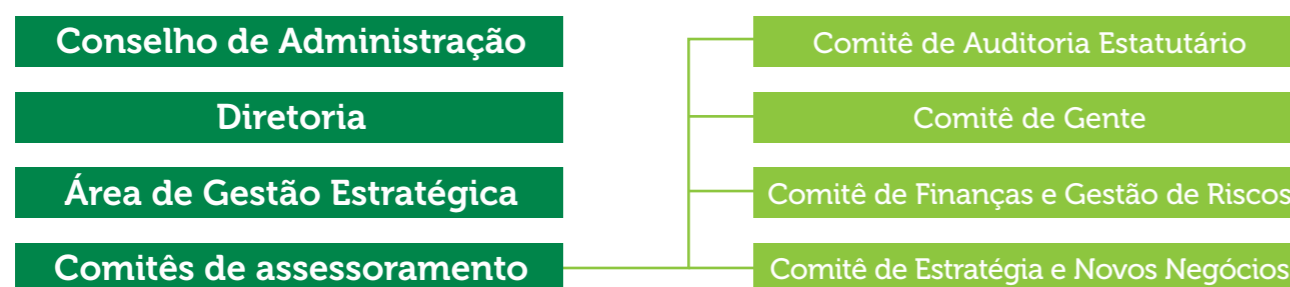


Estrutura

[GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28]

Em 2021, fortalecemos nossa estrutura de governança. O nosso Conselho de Administração, implantado no ano anterior, consolidou-se. E também implantamos comitês de assessoramento, que apoiam a atuação e levam questões importantes para deliberação do Conselho.

Nossa estrutura de governança ficou assim definida:



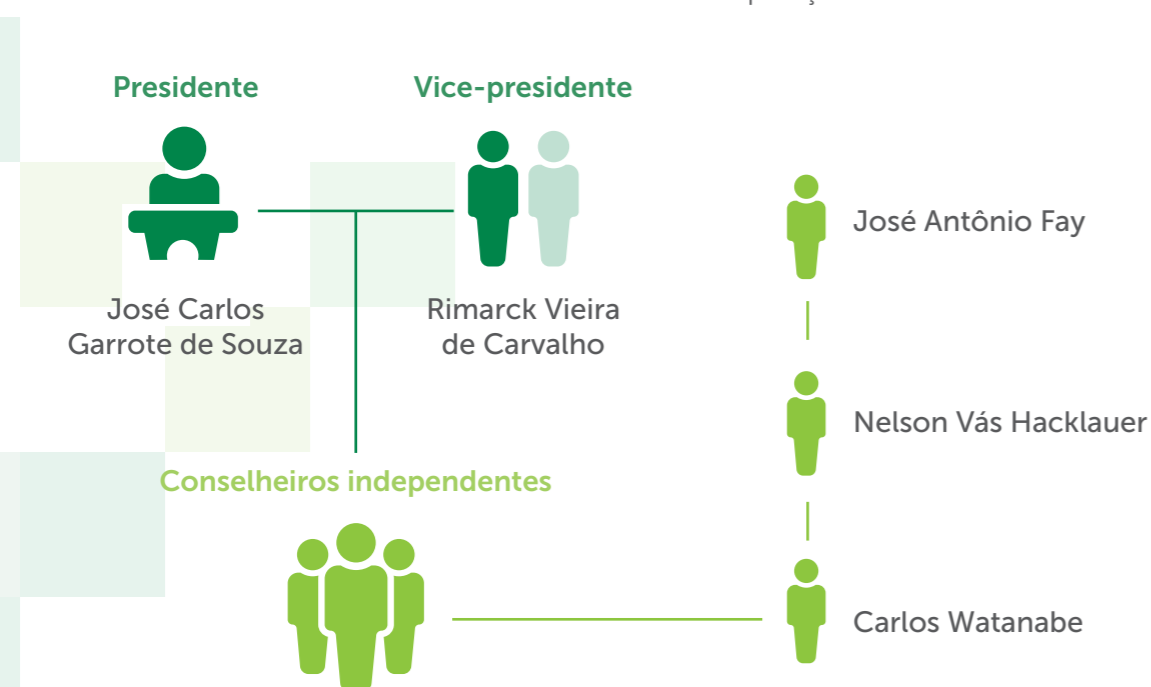
Temos ainda o **Comitê de Ética e Compliance**, que não está vinculado a nenhum órgão da Administração e tem total autonomia para desempenhar seus trabalhos, que são de natureza orientativa.

Do **Conselho de Administração**, com o apoio dos comitês de assessoramento, saem as deliberações estratégicas da Companhia e as aprovações do Orçamento Anual e das Demonstrações Financeiras Trimestrais. As deliberações

estratégicas são executadas pela **Diretoria**, capitaneada pelo diretor-presidente.

Atualmente, nosso Conselho de Administração é composto de cinco membros, todos pessoas físicas, eleitos e destituíveis por Assembleia Geral. Dos membros do Conselho de Administração, três conselheiros são independentes. O mandato dos membros do Conselho de Administração é de dois anos.

Composição atual:



Os **membros indicados ao nosso Conselho de Administração**, inclusive os conselheiros independentes, devem atender os **seguintes critérios** (além dos requisitos legais e regulamentares e daqueles expressos no nosso Estatuto Social e demais pactos societários existentes):

- ✓ Alinhamento e comprometimento com nossos Valores, nossa cultura e nosso Código de Conduta.
- ✓ Reputação ilibada.
- ✓ Não ter sido objeto de decisão irreversível que o suspendeu ou o inabilitou, por parte da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que o tenha tornado inelegível aos cargos de administrador de companhia aberta.
- ✓ Não ter sido impedido por lei especial ou condenado por crime falimentar, de prevaricação, corrupção ativa ou passiva, concussão, peculato, contra a economia popular, a fé pública, a propriedade ou o sistema financeiro nacional, ou a pena criminal que vede acesso a cargos públicos.
- ✓ Formação acadêmica compatível com as atribuições dos membros do Conselho de Administração, conforme descritas no Estatuto Social.
- ✓ Experiência profissional em temas diversificados.
- ✓ Estar isento de conflito de interesses (salvo dispensa da Assembleia Geral).
- ✓ Disponibilidade de tempo para se dedicar adequadamente à função e à responsabilidade assumida, que vai além da presença nas reuniões do Conselho de Administração e da leitura prévia da documentação.

O processo de **seleção e nomeação dos conselheiros atuais** foi realizado pelos acionistas, com apoio técnico da Diretoria Executiva. Os critérios utilizados foram: conhecimento sobre

a Empresa, conhecimento técnico, especialização na área e níveis de responsabilidade, comprometimento e confiabilidade.

O presidente do Conselho de Administração não tem funções executivas.

Incentivamos que os integrantes do Conselho de Administração participem, frequentemente, de treinamentos, cursos de especialização e eventos específicos, para aperfeiçoamento.

Avaliação de desempenho do Conselho de Administração e da Diretoria

Com o objetivo de aprimorar continuamente a sua efetividade, auxiliando os próprios conselheiros e diretores a analisarem suas contribuições, bem como estabelecer planos de ação para o constante aperfeiçoamento do órgão, **o Conselho de Administração e a Diretoria devem realizar avaliação de desempenho pelo menos uma vez durante a vigência do mandato.**

Os **conselheiros** devem realizar uma autoavaliação de cada um de seus membros, individualmente, uma avaliação do desempenho do próprio Conselho, como órgão colegiado, e avaliação dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração. A condução do processo de avaliação é de responsabilidade do presidente do Conselho de Administração, sendo facultativa a utilização de apoio de assessoria externa especializada.

Os **diretores** devem realizar uma avaliação formal do desempenho de suas equipes e ser avaliados individualmente pelo diretor-presidente. O diretor-presidente, por sua vez, também participa do processo de avaliação de desempenho, sendo também avaliado pelo presidente do Conselho de Administração. A condução do processo de avaliação dos diretores individualmente é de responsabilidade do diretor-presidente. A avaliação da Diretoria como órgão é de responsabilidade do presidente do Conselho de Administração.

Ética e integridade

[GRI 102-16, 102-17, 102-25, 103-2, 103-3, Combate à corrupção, Avaliação de Direitos Humanos, Privacidade do cliente, Conformidade socioeconômica, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 412-1]

As questões de ética e integridade são inerentes ao nosso dia a dia, pois consideramos ponto basilar, em nossa atuação, fazer sempre a coisa certa, do jeito certo.

Código de Ética e Conduta

Temos um **Código de Ética e Conduta**, aplicável a todos os colaboradores (diretos e terceiros), fornecedores, integrados e parceiros de negócios em geral, que estabelece as diretrizes e os padrões de comportamento a serem observados nos relacionamentos com públicos externos, bem como traz orientações que devem ser seguidas em diversos tipos de situações corporativas.

As diretrizes do Código de Ética e Conduta foram baseadas nos princípios em que acreditamos, em nossa cultura interna e nos Valores que já fazem parte da nossa essência: ética, transparência, confiabilidade, disciplina, compromisso com o cliente, responsabilidade socioambiental, valorização das pessoas, qualidade, eficiência e espírito de equipe. Além disso, o Código aborda temas como: anticorrupção, lavagem de dinheiro, doações, brindes e presentes, relacionamento com agentes públicos, conflito de interesses, segurança da informação, etc.

O Código de Ética e Conduta é atualizado sempre que necessário e é distribuído a todo o público elegível. Em 2021, foi revisado pelo Comitê de Ética e *Compliance*. A nova versão, revisada, foi aprovada pelo diretor-presidente.

Além do Código de Ética e Conduta, também contamos com as seguintes **Políticas de Compliance**: Anticorrupção; Brindes e Presentes; Entretenimento e Hospitalidades; Doações, Patrocínios e Contribuições; Uso das Mídias Sociais; Prevenção à Lavagem de Dinheiro; Conflito de Interesses; e Consequências e Medidas Disciplinares.

O que temos feito, nos últimos anos, é formalizar ainda mais nossa orientação para o fazer certo. Nosso **Programa de Compliance**, lançado em 2019, vem passando por maturação e consolidação.

Para tanto, temos desenvolvido **treinamentos sobre o assunto**, com o intuito de conscientizar e engajar as pessoas no sentido de que ética, integridade, transparência e *compliance* são temas que devem estar presentes no trabalho e no cotidiano de todos os colaboradores.

Conscientização sobre ética, integridade e anticorrupção

[GRI 205-2]

Além das orientações contidas em nosso Código de Ética e Conduta e nas políticas corporativas, conduzimos, ao longo do ano, diversas **ações de treinamento/capacitação** sobre temas de ética, integridade e anticorrupção.

Membros dos órgãos de governança comunicados sobre as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela Organização, e que receberam capacitação em combate à corrupção, discriminados por região, em 2021

Treinados	Região: centro-oeste	Percentual (%)
5 ¹	5	100

1. Foi considerado, para a resposta a este item, o número total de membros dos órgãos de governança contratados em 2021. Os demais integrantes foram treinados em 2020.

Colaboradores comunicados sobre as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela Organização, e que receberam capacitação em combate à corrupção, discriminados por categoria funcional e região [GRI 205-2]

Por categoria funcional	Colaboradores ¹	Treinados	Percentual (%)
Administrativo	66	66	100,0
Especialista	15	15	100,0
Operacional	1.978	1.977	99,9
Supervisão	19	18	94,7
Técnico	29	29	100,0
Total	2.107	2.105	99,9

Por categoria funcional	Colaboradores ¹	Treinados	Percentual (%)
Centro-oeste	2.069	2.067	99,9
Norte	8	8	100,0
Sudeste	5	5	100,0
Sul	25	25	100,0
Total	2.107	2.105	99,9

1. Foram considerados, para a resposta a este item, o número total de colaboradores admitidos em 2021. Os demais colaboradores foram treinados em 2020.

Parceiros de negócios comunicados sobre as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela Organização, discriminados por tipo de parceiro e região

Parceiros ²	Região	Total	Treinados	Percentual (%)
Empresas de representação comercial ¹	Norte	4	4	100
	Nordeste	-	-	-
	Centro-oeste	20	20	100
	Sudeste	1	1	100
	Sul	0	0	-
Integrados	Norte	0	0	-
	Nordeste	0	0	-
	Centro-oeste	217	71	33
	Sudeste	0	0	-
	Sul	0	0	-
Total		242	96	40

1. Foram considerados, para a resposta a este item, o número total de empresas de representação comercial contratadas no ano de 2021. As demais empresas contratadas foram treinadas em 2020.

2. 100% dos parceiros de negócios contratados no ano de 2021, via contrato escrito, foram comunicados sobre as políticas e os procedimentos de combate à corrupção, por meio de cláusula contratual.

Instituímos, em 2021, a **Semana da Integridade**. Essa primeira edição aconteceu entre 6 e 10 de dezembro. O tema foi Fazer o certo dá certo!. Durante a semana, tivemos uma palestra *on-line* para toda a equipe administrativa e foi realizada, nas unidades de produção, uma apresentação, de forma lúdica e descontraída, sobre integridade. Ao longo da semana, também foram divulgados, em nossos canais de comunicação, conteúdos sobre práticas anticorrupção, conflito de interesses, Programa de *Compliance*, Linha Ética (reforçando nosso canal de manifestações/denúncias) e conduta no ambiente de trabalho.

Desenvolvemos também um **vídeo explicativo** sobre o nosso Código de Ética e Conduta, como uma alternativa a mais de comunicação e treinamento. Os colaboradores podiam participar de pesquisas de conhecimento e concorrer a premiações. Obtivemos ótimos *feedbacks* dos colaboradores sobre as atividades realizadas durante a semana.

Canal de manifestações e denúncias

Temos, na Companhia, um **canal específico para recebimento de manifestações e denúncias sobre ética e integridade, o Linha Ética**. Atuando de forma independente, o canal disponibiliza três formas de acesso – telefone, *website* e aplicativo – e garante o anonimato e *feedback* aos usuários. O usuário tem a opção de se identificar ou não. Todos os relatos são recebidos e administrados por uma empresa externa contratada. Os relatos são analisados pelo nosso Comitê de Ética e *Compliance*. Em 2021, o canal recebeu **87 relatos**.

Desse total de relatos, 82% foram categorizados como de conduta e 71% foram classificados como de risco baixo. O Comitê de Ética e *Compliance* já concluiu a investigação de 93% dos relatos. Dos relatos concluídos, apenas 27% foram considerados procedentes. Dos demais, 12% foram considerados parcialmente procedentes, 10% fora de escopo (assuntos não relacionados ao canal), 29% improcedentes e 11% inconclusivos.

Anticorrupção

Para minimizarmos os riscos referentes à corrupção, orientações sobre aspectos anticorrupção estão presentes em nosso **Código de Ética e Conduta** e nas seguintes **políticas**: Política Anticorrupção, Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Política de Doações, Patrocínios e Contribuições e Política de Brindes e Presentes. Tais políticas são comunicadas a toda a Organização e são monitoradas pelo Comitê de Ética e *Compliance*. Adicionalmente, todos os nossos **contratos** contêm cláusula anticorrupção.

Os processos que apresentam maiores riscos de corrupção estão relacionados com as atividades desenvolvidas por terceiros, tendo em vista que temos uma extensa carteira de parceiros de negócios, representados por motoristas, representantes comerciais, integrados, fornecedores, etc. Considerando essa situação, temos um criterioso processo de seleção de parceiros de negócios, priorizando sempre os que têm compromisso com a ética, a integridade, a transparência, o cumprimento da legislação vigente e a qualidade.

Em nossa **Matriz de Riscos**, controlada pela Área de *Compliance*, em 2021, foram levantados 41 riscos no total, dos quais apenas seis riscos são referentes à corrupção, o que corresponde a 14%. Esses seis riscos são considerados de baixa relevância, uma vez que são minimizados por intermédio de políticas específicas, procedimentos internos estruturados e monitoramento constante. **[GRI 205-1]**

Com relação ao **reforço sobre os aspectos anticorrupção**, este ocorre especialmente por meio de **treinamentos**, quando da contratação de novos colaboradores (inclusive com disponibilização do Código de Ética e Conduta), além de reciclagem sobre o assunto, anualmente, para todos os colaboradores. Há ainda frequentes ações de conscientização e comunicação sobre o assunto.

Em 2021, não houve nenhum caso de corrupção investigado e/ou confirmado na Companhia. Da mesma forma, nenhum colaborador foi punido por corrupção, nenhum contrato com cliente ou fornecedor foi rescindido por corrupção e não existe nenhum processo judicial contra a Empresa por corrupção. **[GRI 205-3]**

Segurança dos contratos

[GRI 103-2, 103-3 Privacidade do cliente]

No que tange à gestão da segurança jurídica dos nossos contratos, esta se dá de várias formas, seja pela análise, confecção e discussão minuciosa pela Área Jurídica, seja pela análise periódica dos nossos contratos-padrão, no sentido de realizar sua revisão e modernização (olhando cláusulas de *compliance*, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais [LGPD], assinatura digital, entre outros pontos).

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)

Em 2021, demos seguimento ao projeto de alinhamento de nossas atividades à LGPD.

Conflito de interesses

Nosso Estatuto Social, a Política de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflitos de Interesses e o Código de Ética e Conduta estabelecem as diretrizes sobre conflitos de interesses, com regras relacionadas à aprovação de transações com partes relacionadas.

No caso de nossos administradores que estejam em situação de interesse pessoal conflitante, eles devem cientificar os demais integrantes do Conselho de Administração ou da Diretoria sobre seu impedimento e fazer consignar, em ata de reunião do Conselho de Administração ou da Diretoria, a natureza e a extensão do seu impedimento. Caso algum administrador, que possa ter um interesse pessoal conflitante, não manifeste seu conflito de interesses, qualquer outro membro do órgão ao qual pertence e que tenha conhecimento da situação deverá fazê-lo.

Todos os colaboradores, jovens aprendizes, estagiários, diretores estatutários e não estatutários, membros do Conselho de Administração e membros dos comitês são treinados sobre a política, estando preparados para evitar, identificar e comunicar situações que envolvam conflito de interesses, a fim de contribuir, dessa forma, para assegurar a longevidade dos nossos negócios.



Gestão de riscos

[GRI 102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-34, 103-2, 103-3 Desempenho econômico, Trabalho infantil, Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo, Avaliação de Direitos Humanos, 201-2, 201-2]

Estamos comprometidos com a dinâmica de gerenciamento de riscos, de forma a preservar e desenvolver nossos Valores, ativos, reputação, competitividade e perenidade dos negócios. Para nos apoiar nessa empreitada, contamos com uma **Política de Gerenciamento de Riscos**.

Essa política tem por finalidade estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados no processo de gerenciamento de riscos inerentes às atividades de negócio da Companhia, de forma a identificar, monitorar e gerenciar os riscos relacionados à Companhia ou ao nosso setor de atuação.

Temos também uma **Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado**, válida especificamente para o gerenciamento de riscos decorrentes de: exposição à taxa de câmbio; exposição aos preços das matérias-primas (*commodities*) e diferencial de base; exposição às taxas de juros e índices de inflação; e riscos de liquidez e alavancagem.

Cabe ressaltar que o nosso processo de gerenciamento de riscos segue os parâmetros dispostos na Norma ISO 31000: 2009 – Princípios e Diretrizes da Gestão de Riscos.

Entendemos que a nossa estrutura operacional de gestão de riscos e de controles internos é adequada para verificar a efetividade da Política de Gerenciamento de Riscos e, sempre que necessário, revisamos nossos códigos, normas e políticas internas, para adequação e atualização.

Objetivos de nossa gestão de riscos

O **objetivo principal de nossa gestão de riscos** é entendê-los, avaliá-los e definir ações de resposta para que eventuais perdas sejam previstas e reduzidas, visando manter os riscos em níveis aceitáveis. A análise de riscos deve auxiliar o processo de tomada de decisão nos diversos níveis de gestão da Companhia. O gerenciamento de riscos contribui para o monitoramento e para a realização dos objetivos da Companhia.

Assim, buscamos integrar o gerenciamento de riscos no dia a dia dos nossos negócios, por meio de um processo estruturado.

A ideia é manter centralizada a gestão de riscos operacionais, táticos e estratégicos, para que nossas lideranças executivas trabalhem com uma metodologia única de gerenciamento. Entendemos que, dessa forma, é possível termos um controle mais amplo e eficaz, permitindo à Alta Direção uma visão global para que, do ponto de vista da estratégia empresarial, possamos mitigar ao máximo todos os riscos aos quais estamos expostos.

Tipos de riscos e tratamento

Os **principais riscos** gerenciados de forma regular no dia a dia são:

- ✓ **Estratégicos**
- ✓ **Condições macroeconômicas**
- ✓ **Commodities**
- ✓ **Operacionais**
- ✓ **Financeiros**
- ✓ **Cambiais**
- ✓ **Conformidade legal (riscos regulatórios)**
- ✓ **Sanitários**
- ✓ **Socioambientais**
- ✓ **Mudanças climáticas**

O **tratamento** ocorre por meio de iniciativas definidas e implantadas pela Diretoria, com auxílio da Área de *Compliance* e Gestão de Riscos, de forma a adequar a exposição da Companhia aos limites de risco aprovados.

Seguindo o modelo de **Três Linhas de Defesa**, o gerenciamento de riscos deve ser realizado sob a responsabilidade dos órgãos de governança, dos gestores e dos responsáveis diretos pelos processos, conforme descrito na Política de Gerenciamento de Riscos.

Todas as lideranças adotam as diretrizes de nossa Política de Gerenciamento de Riscos e dispõem de recursos para impedir qualquer tipo de comprometimento de nosso caixa e elevação de custos.

Os **riscos são estruturados de acordo com a seguinte classificação: Estratégicos, Operacionais, Financeiros e de Conformidade.**

Em 2021, além dos riscos regularmente monitorados, tivemos preocupações cruciais derivadas da **pandemia da Covid-19 e do aumento da inflação no Brasil.**

E monitoramos constantemente os **efeitos das mudanças climáticas**, com foco principal na escassez de recursos hídricos, que traz riscos que podem inviabilizar nossa produção.

O gerenciamento de riscos deve ser observado em todos os processos de tomada de decisão da Companhia, incluindo o planejamento estratégico, as decisões de investimento e a gestão de projetos, desde o momento em que são criados até o seu desenvolvimento.



Por fim, vale salientar que, em relação à avaliação de **riscos de fornecedores**, a gestão desse processo ainda está em implementação, não sendo possível, por enquanto, mapear os fornecedores que podem apresentar riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo, bem como de trabalho infantil ou de jovens expostos a trabalho perigoso. [GRI 408-1, 409-1]

Riscos inerentes ao mercado financeiro

Temos uma **Mesa de Riscos** que se reúne semanalmente com os objetivos de identificar, acompanhar e propor estratégias que permitam gerenciar adequadamente e dentro da política de gestão de riscos vigente, os riscos financeiros: moedas, commodities, contraparte e liquidez.

A Mesa reporta a **Diretoria de Finanças e Relações com Investidores**, sendo responsável por operacionalizar e executar as estratégias delineadas no Grupo de Gerenciamento de riscos.

Essa estrutura engloba ainda o **Comitê de Finanças e Gestão de Riscos**, cuja função é definir os objetivos estratégicos referentes ao ambiente de riscos. Também tem a atribuição de aprovar a Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado e acompanhar os orçamentos, investimentos e fluxo de caixa.

Outra instância é o **Grupo de Gerenciamento de Riscos** composto pelas áreas Financeira, Contábil, de *Supply Chain* e de Gestão Estratégica, cujos integrantes analisam os mais variados indicadores

para, com uma visão global, identificar riscos e oportunidades de negócios. O gerente de Riscos é responsável por coordenar a Mesa de Operações e representa o Grupo de Gerenciamento de Riscos, reportando ao Comitê de Finanças e Gestão de Riscos as atividades de proteção elaboradas, bem como apresentando resultados consolidados, cenários de mercado e recomendações sobre as ações a serem tomadas.

Controles internos

Temos mecanismos de controles internos que permitem que nossa Administração avalie se as operações efetuadas estão de acordo com as políticas vinculadas e se representam exposição a riscos que comprometam o atendimento de nossos objetivos.

Além da realização das reuniões de acompanhamento promovidas internamente pelo Grupo de Gerenciamento de Riscos e pelo Comitê de Finanças e Gestão de Riscos e Comitê de Auditoria, a Equipe Financeira e a Mesa de Operações são responsáveis pelo acompanhamento de controles diários, semanais e mensais preestabelecidos.

Os processos e sistemas de controles internos que adotamos baseiam-se, principalmente, em identificar os fatores de risco e suas implicações na persecução de nossos objetivos. Para isso, avaliamos periodicamente o potencial de impacto e a probabilidade de ocorrência de tais riscos, considerando ainda os limites de risco que estamos dispostos a incorrer na busca por retorno e geração de valor.

Compromisso com a sustentabilidade

[GRI 102-12]



A sustentabilidade, de maneira ampla, é parte relevante de nossa estratégia empresarial e está inserida no planejamento de todas as nossas iniciativas, em todas as áreas.

Nossas preocupações e cuidados com as boas práticas de governança, com as questões sociais e com a gestão ambiental remontam aos primórdios da Companhia.

Nosso compromisso com a sustentabilidade está presente em nossa **Missão**, em nossos **Valores** e em nossos **pilares de atuação e de**

gestão (vide itens [Identidade corporativa](#) e [Como atuamos – Estratégia de atuação de negócios e de gestão](#), deste capítulo A São Salvador Alimentos).

O compromisso com o desenvolvimento sustentável também está explicitado em nosso **Código de Ética e Conduta**.

Conduzimos nossa gestão de sustentabilidade com base **em objetivos bem definidos**, quais sejam:



Seguimos as diretrizes do **Pacto Global** da ONU e, no Brasil, somos signatários do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**, do Instituto Ethos.

Temos também **certificações** que demonstram o nosso compromisso com os mais exigentes padrões internacionais de qualidade, sustentabilidade e biossegurança.



Nosso Mapa Estratégico – geração de valor

Resultados financeiros

Experiência do cliente e do consumidor

Experiência do colaborador

Integração de fornecedores e parceiros

Relacionamento com as comunidades

Gestão ambiental



Nosso **direcionamento estratégico** está orientado para a **geração de valor** e considera cinco grandes eixos, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), e em sintonia com os capitais preconizados pelo *International Integrated Reporting Council* (IIRC):

Isso quer dizer que nossa atuação é orientada, estrategicamente, não só para as métricas financeiras e os resultados de curto prazo, mas principalmente para a geração de valor, de forma sustentável e duradoura.

Além da lucratividade, rentabilidade e competitividade, buscamos, em nossos relacionamentos e interações, entregar valor agregado ampliado, em linha com os aspectos *Environmental, Social and Governance* (ESG) e de desenvolvimento sustentável. Queremos a perpetuidade de nosso negócio, com bons fundamentos e de maneira responsável.

A geração de valor assegura clientes e consumidores no longo prazo, consolida relacionamentos com todos os *stakeholders*, abre novas oportunidades de negócios, amplia as possibilidades de soluções e dá real significado às nossas marcas. É base essencial para sustentar um empreendimento rentável e perene.

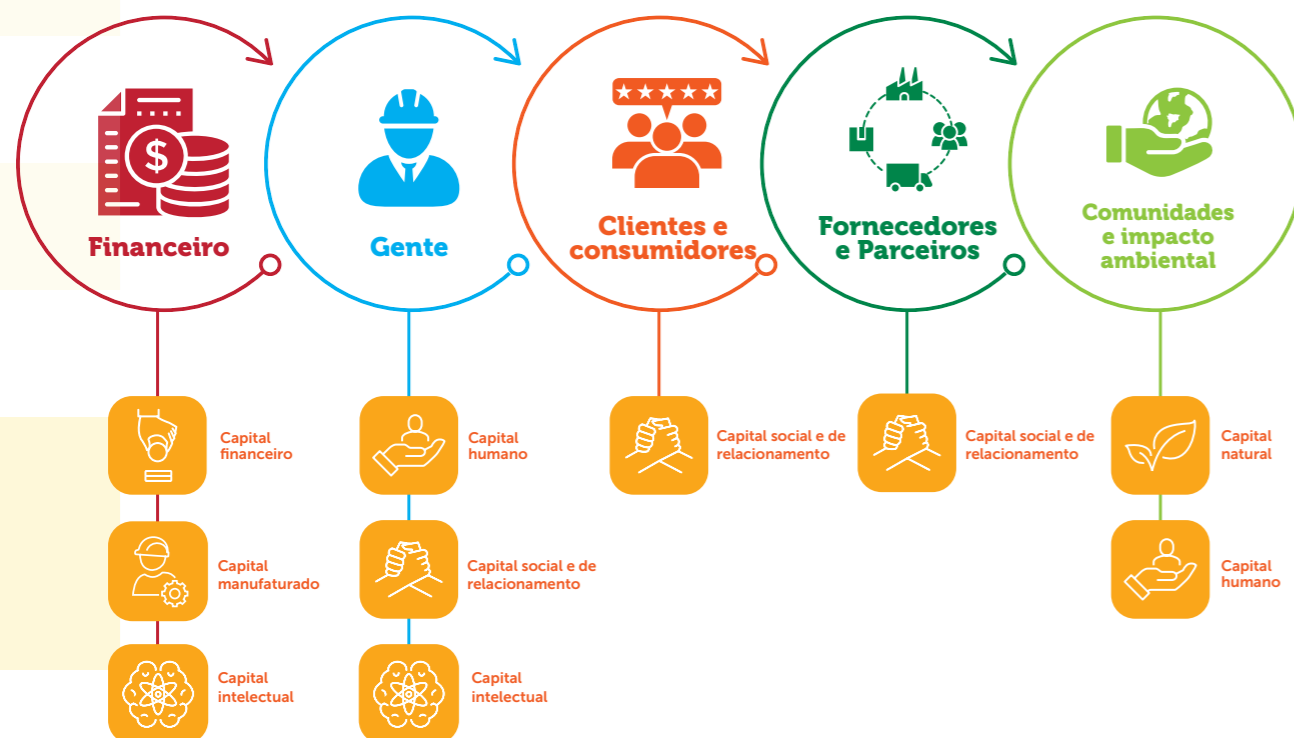
Nosso Mapa Estratégico – geração de valor



Nosso Mapa Estratégico mostra como procuramos gerar valor em nossos negócios e em nossa atuação, em linha com os temas ESG:



Pilares do Mapa Estratégico



Resultados financeiros

[GRI 102-7, 103-2, 103-3, Desempenho econômico]



Em 2021, mesmo com todas as dificuldades impostas pelo cenário de pandemia e por outros fatores externos, obtivemos excelentes resultados financeiros. Em termos comparativos, foi o **maior resultado operacional da nossa história**.

Principais resultados

Entre os destaques, podemos mencionar:

- Nossa receita operacional bruta (faturamento bruto) atingiu R\$ 2,8 bilhões no período, **38% acima do ano passado**, graças ao nosso aumento de capacidade gerado pela nova planta de Nova Veneza, bem como pela capacidade de repasse de preços nesse horizonte. Crescemos de forma robusta em nossas vendas de produtos processados no mercado interno e tivemos bom desempenho nas vendas do mercado externo.

(Em R\$ milhares) [GRI 201-1]

Descrição	2021	2020	2019	2018
Faturamento bruto	2.830.160	2.050.181	1.666.005	1.238.754
Mercado interno (MI)	1.847.719	1.360.894	1.123.507	892.873
Mercado externo (ME)	863.998	623.511	501.836	311.541
Prestação de serviços	118.443	65.776	40.662	34.340

(Em R\$ milhares)

Descrição	2021	2020	2019	2018
Ebitda	550.662	438.103	537.752	272.069
Margem Ebitda (%)	20,70	22,81	34,00	23,53
Ebitda ajustado	560.620	441.690	499.646	265.128
Margem Ebitda ajustada (%)	21,10	23,00	31,59	22,93

(Em R\$ milhares)

Descrição	2021	2020	2019	2018
Lucro líquido	285.182	215.196	317.063	123.939
Margem líquida (%)	10,70	11,21	20,05	10,72
Endividamento líquido	575.443	436.363	372.326	318.951
Alavancagem	1,03	0,99	0,75	1,20

- O Ebitda ajustado atingiu R\$ 560 milhões, aumento de 26,9% em relação ao ano anterior. A margem Ebitda ajustada fechou o período em 21,1%, ante 23% de 2020, patamar pouco abaixo do nosso padrão histórico.

- O lucro líquido totalizou R\$ 285 milhões, 32,5% acima de igual período do ano anterior, com margem de lucro atingindo 10,7%, 0,5 pontos percentuais abaixo de 2020, reflexo principalmente da margem bruta.

- Fechamos nosso endividamento líquido em R\$ 575 milhões, 21,9% acima de dezembro de 2020. Ainda assim, nossa alavancagem segue em patamar confortável, de 1,03 vezes o Ebitda dos últimos 12 meses. Estamos com caixa reforçado de R\$ 145 milhões. Nossa dívida está configurada em 18% no curto prazo e 82% no longo prazo.

Demonstração do Valor Adicionado

[GRI 102-7, 201-1]



Com relação à Demonstração do Valor Adicionado (DVA), salientamos:

Valor econômico direto gerado

(Em R\$)	2021	2020
1. Receitas	2.846.506	2.055.528
2. Insumos adquiridos de terceiros	1.909.485	1.460.531
3. Valor adicionado bruto (1-2)	937.021	594.997
4. Retenções	126.321	107.661
5. Valor adicionado líquido (3-4)	810.700	487.336
6. Valor adicionado recebido em transferência	26.118	31.687
7. Valor adicionado total a distribuir (5-6)	836.818	519.023

Valor econômico distribuído

(Em R\$)	2021	2020
Salários diretos	206.266	37.295
Benefícios	16.147	5.733
FGTS	15.437	3.837
Pessoal	237.850	46.865
Impostos	203.531	182.248
Remuneração de capital de terceiros	110.255	74.714
Remuneração de capital próprio	285.182	215.196
Total	836.818	519.023

Valor econômico retido

(Em R\$)	2021	2020
Total	2.009.688	1.536.505

Investimentos

Em termos de investimentos previstos, para que aconteçam de forma saudável, temos buscado operações específicas para a realização dos projetos, como a aprovação das linhas de crédito com a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e o Fundo de Desenvolvimento do Centro-Oeste (FDCO), o que possibilitará a execução dos projetos nos próximos anos, além de estreitar parcerias com agentes financeiros para pleitear os financiamentos exclusivos para a expansão de nossa integração.

Prontos para a oferta pública de ações (IPO)

Em 2021, retomamos o pedido de oferta pública inicial de ações (IPO) na Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

A princípio, tínhamos a intenção de entrar com o processo em Bolsa em meados de 2021. A oferta estava estimada para girar entre R\$ 1 bilhão e R\$ 1,5 bilhão. No entanto, resolvemos segurar a oferta, após avaliarmos os cenários e as condições do mercado, além de buscar um melhor entendimento dos investidores em relação à Empresa.

Continuamos analisando o panorama do mercado e qual o melhor momento para o lançamento. Estamos prontos para essa empreitada. Com o suporte de nossas Áreas Jurídica e Contábil, cumprimos todos os requisitos legais necessários. Quando entrarmos, faremos oferta primária (quando os recursos vão para o caixa da empresa) e secundária (quando os acionistas vendem fatia de suas ações).

Pretendemos utilizar os recursos líquidos que forem obtidos por meio do IPO em:

- ✓ Investimentos de capital (Capex), para expansão da capacidade de produção da Unidade Nova Veneza.
- ✓ Pagamento de dividendos aos acionistas.



Relações com investidores

Em 2021, iniciamos nossas atividades de Relações com Investidores, com o objetivo de gerenciar serviços de divulgação sobre indicadores e estabelecer um canal de comunicação com os investidores.

A prioridade é estabelecer um padrão de divulgação de resultados para stakeholders como os bancos, os detentores de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs)¹ e outros investidores, caso venhamos a captar recursos por meio de outra modalidade no mercado de capitais.

¹ Em 2020, realizamos a nossa primeira emissão de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs), pela qual captamos R\$ 202 milhões, a fim de diversificar fontes de financiamento, alongar a dívida e obter recursos para os vencimentos de 2021.

Experiência do cliente e do consumidor

[GRI 103-2, 103-3 Saúde e segurança do consumidor, Marketing e Rotulagem, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, FP8 (antigo)]



Queremos, com nossos produtos, atender às necessidades de nossos clientes e consumidores, visando seu bem-estar e sua segurança, alcançando assim sua satisfação e sua fidelização.

Temos uma **Política de Segurança e Qualidade dos Alimentos**, que diz que:

*“O Grupo São Salvador Alimentos, desde sua fundação em 1991, sempre esteve e estará comprometido com a produção de um **alimento seguro, autêntico e acessível**, conforme a **qualidade especificada**, respeitando e cumprindo com a **legislação vigente**. A SSA, consciente de sua responsabilidade, possui um sistema de produção moderno e verticalizado, uma equipe competente que visa sempre à **melhoria contínua**, à **inovação** e a um **sistema de gestão da qualidade e segurança dos alimentos**, implementado para atender aos mais exigentes padrões nacionais e internacionais.”*

Para ratificar o nosso compromisso com a qualidade e a segurança dos alimentos, temos certificações que atestam que respeitamos padrões internacionalmente aceitos, como:



Qualidade, sanidade e segurança dos alimentos são essenciais

Sempre estivemos comprometidos com a produção de um **alimento seguro, autêntico e acessível**, garantindo um padrão de excelência em todos os nossos produtos.

Dessa forma, aspectos como qualidade, biossegurança e segurança dos alimentos são fundamentais em nosso processo produtivo.

Entre os diversos aspectos da **segurança dos alimentos**, enfatizamos as questões de **higiene e limpeza**, a fim de mantermos práticas que assegurem que os nossos produtos não ofereçam perigos ou risco de contaminação aos consumidores.

As **medidas de controle implementadas em todas as etapas da nossa cadeia produtiva**, associadas ao atendimento de requisitos legais de mercados internos e externos que atendemos, visam à mitigação e à redução dos riscos sanitários que possam impactar a segurança dos consumidores.

Em complemento, com foco no bem-estar de clientes e consumidores, atuamos alinhados a todos os padrões de qualidade exigidos pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e pelos respectivos órgãos de mercados estrangeiros.

Verificação rigorosa na produção animal

Seguimos todas as regulamentações pertinentes às nossas atividades com animais, e contamos com controles e cuidados integrados, cobrindo todos os processos envolvidos, num monitoramento constante, para que possamos prevenir e minimizar ao máximo qualquer possibilidade de enfermidade ou alteração importante que afetem a saúde, o bem-estar e o desempenho das aves. Os controles e as medidas de monitoramento envolvem procedimentos sanitários, profilaxia, higiene, acesso e circulação de pessoas, interações com materiais e outros elementos, controle de pragas, entre outras providências e acompanhamentos.

Trabalhamos com o conceito de **Saúde Única**, pois prezamos pelo bem-estar e pela sanidade dos animais, produzindo alimento seguro aos consumidores e respeitando o meio ambiente. Dessa maneira, adotamos normas e práticas nacionais e internacionais de bem-estar animal para a criação e o abate das aves.

Verificação rigorosa nos processos industriais

Para que possamos cumprir o nosso objetivo de entregar alimentos seguros e de alta qualidade aos nossos consumidores e para evitar impactos à saúde e à segurança dos alimentos destes, **verificamos, continuamente, os vários programas e itens de autocontrole relacionados a diversos aspectos de nossa produção**, como: manutenção das instalações e dos equipamentos, iluminação, vestiários, sanitários, barreiras sanitárias, ventilação, água de abastecimento, águas residuais, temperatura dos produtos, temperatura do ambiente, calibração e aferição de instrumentos de processos, controle de pragas e roedores, hábitos higiênicos dos colaboradores e higienes pré-operacional e operacional.

Também avaliamos e controlamos todas as **vulnerabilidades dos alimentos** (*food fraud* e *food defense*), gerenciamos o **controle de alérgenos** e cuidamos do **bem-estar animal**.

Verificamos ainda os pontos críticos de controle de processo baseados na **Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC ou HACCP, da sigla em inglês)**, e todo o processo de produção e os produtos são avaliados por meio de análises laboratoriais, de acordo com a especificação de cada produto.

Todos os procedimentos verificados são registrados em planilhas, e as não conformidades detectadas são tratadas com ações corretivas e ações preventivas, ficando esses documentos arquivados no setor de Garantia da Qualidade. As verificações têm por objetivo reduzir o índice de não conformidades internas e contribuir para o melhoramento do processo produtivo, evitando impactos na saúde e na segurança do cliente. A equipe de **Garantia da Qualidade** cobre todos os procedimentos executados na produção dos alimentos. Contamos também com a equipe do **Serviço de Inspeção Federal (SIF)**, responsável pelo acompanhamento e pela verificação dos processos e produtos.

Após embalados, nossos produtos são 100% verificados por equipamento de detecção de metais, para evitar contaminação física com material ferroso e garantir a segurança e a qualidade dos produtos até chegarem aos clientes e consumidores.

Em 2021, não houve casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em vigor em relação aos impactos na saúde e segurança de clientes e consumidores causados por nossos produtos e serviços. [GRI 416-2]

Rotulagem de produtos [GRI 103-2, 103-3 Marketing e Rotulagem 417-1, 417-2, FP8 (antigo)]

Todos os nossos produtos atendem às legislações de rotulagem dos mercados para os quais estamos habilitados.



Entre as **informações consideradas em nossas embalagens ou rótulos**, destacam-se:

- Símbolo do projeto Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), da Organização das Nações Unidas (ONU).
- Selo Halal, que atesta que os produtos foram produzidos de acordo com padrões islâmicos.
- Informações sobre ingredientes.
- Tabela nutricional com todas as informações nutricionais dos produtos (valor energético, gorduras, colesterol, proteínas, sódio, carboidratos, fibras, vitaminas e minerais).
- Informações de alergênicos.
- Informações sobre produtos produzidos sem a utilização de hormônios.



Semana da Qualidade e Segurança dos Alimentos 2021

Em novembro de 2021, realizamos a quarta edição da **Semana da Qualidade e Segurança dos Alimentos**, com o tema Qualidade cabe em qualquer lugar, para salientar a importância da qualidade em todas as etapas de nossos processos produtivos e que a responsabilidade é de todos. No evento, mais de 500 colaboradores participaram de gincanas, *quizzes*, palestras, entre outras atividades. A contínua conscientização de nossos colaboradores se reflete na produção de alimentos seguros e saudáveis e, por conseguinte, contribuem para o atendimento dos clientes.



Dessa forma, a comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais dos nossos produtos é realizada por meio do *layout* das embalagens/rótulos dos produtos. As embalagens e/ou os rótulos são aprovados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

As embalagens e/ou os rótulos contemplam ainda **orientações para o consumo seguro e saudável do produto**, como condições de temperatura de armazenamento, data de fabricação, data de validade, lote, conservação doméstica, preparação do alimento, conscientização ambiental para descarte adequado, o contato para o serviço de atendimento ao consumidor (SAC), acesso para o nosso *website*, entre outras.

Não registramos, em 2021, casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em vigor relacionados à informação e à rotulagem de produtos e serviços oferecidos aos nossos consumidores. [GRI 417-2, 417-3]

Colaboradores capacitados

Para o correto cumprimento dos procedimentos mencionados, todos os colaboradores são constantemente treinados, não só em boas práticas de fabricação e produção mas também nos procedimentos sanitários, de higiene operacional e de utilização de equipamentos de proteção individual (EPIs) e de proteção coletiva (EPCs).

São treinamentos específicos de cada setor. Os colaboradores recebem os treinamentos, aplicados pelos supervisores de qualidade e encarregados de produção, em sala de treinamento, com carga horária de acordo com o tema proposto. Entre os treinamentos ministrados, destacam-se: Noções de Microbiologia, Princípios da Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP), Boas Práticas de Fabricação (BPF), Procedimentos Padrão de Higiene Operacional (PPHO), Procedimento Sanitário Operacional (PSO) e Utilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamento de Proteção Coletiva (EPCs).

Experiência do colaborador

Diretrizes na gestão de pessoas

[GRI 102-7, 102-8, 102-44]



Ao final de 2021, contávamos com 7.395 colaboradores, dos quais 5.869 eram colaboradores diretos e 1.526 terceiros.

Na gestão de pessoas, um de nossos diferenciais é uma cultura interna centrada nas pessoas, em

que os colaboradores trabalham com **sentimento de dono**, assumindo a responsabilidade de sempre fazer o correto, fazer o melhor e ir além. Por isso, procuramos fomentar o contínuo desenvolvimento de nossos colaboradores e oferecer as contrapartidas adequadas.

Colaboradores diretos por tipo de contrato [GRI 102-8]

Tipo de contrato	Região	Mulheres	Homens
Prazo determinado (experiência)	Centro-oeste	339	380
Prazo determinado (experiência)	Norte	0	2
Prazo determinado (experiência)	Sudeste	0	1
Prazo determinado (experiência)	Sul	0	3
Prazo indeterminado	Centro-oeste	1.927	3.181
Prazo indeterminado	Norte	0	16
Prazo indeterminado	Sudeste	1	11
Prazo indeterminado	Sul	3	5
Total		2.270	3.599

Colaboradores (todos) por tipo de emprego¹

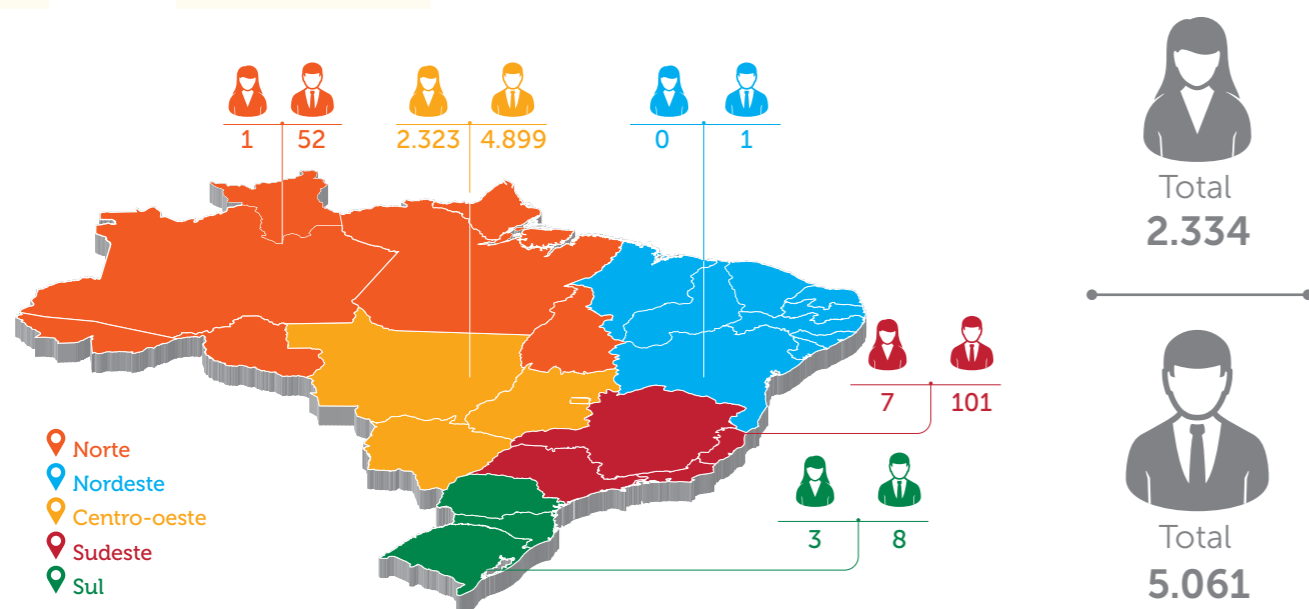
Tipo de contrato	Mulheres	Homens
Empregos diretos (SSA)	2.270	3.599
Total	2.270	3.599

Empregados terceirizados

Região	Mulheres	Homens
Norte	1	34
Nordeste	0	1
Centro-oeste	57	1.338
Sudeste	6	89
Sul	0	0
Total	64	1.462

1. Colaboradores que trabalham em tempo integral. Os dados dessas tabelas foram compilados por meio de sistema informatizado (ERP).

Colaboradores (todos) por região



Temos como principal objetivo garantir que os nossos talentos impulsionem a transformação da SSA, promovendo um ambiente seguro, saudável, transparente e estimulante, para que todos possam se desenvolver, obter o melhor desempenho e entregar o seu máximo potencial.

Em 2021, a área passou por uma **remodelação** e, nesse contexto, elaboramos um planejamento e um plano de trabalho de cinco anos para a área.

Implementamos uma estrutura de **consultoria interna**, atuante e presencial, em todas as áreas. A atividade é desempenhada por parceiros de negócios – **business partners (BPs)** –, que são, assim, mediadores entre a Área de Gente e Gestão e os executivos das áreas (gerentes, supervisores e encarregados). Além de identificar necessidades específicas das áreas, esses parceiros de negócios buscam apoiá-las para uma gestão mais humanizada e para a tomada de decisões estratégicas, agregando valor ao negócio, inclusive com análises mais diversificadas no reposicionamento dos profissionais internos, ênfase em diversidade e inclusão e desenvolvimento das equipes.

Implantamos ainda o **Eureka!**, um **programa de ideias** dos próprios colaboradores. As ideias podem se referir a qualquer atividade da Companhia, e buscamos sugestões que possam agregar melhorias efetivas, ganhos de receita e/ou redução de custos em nossos processos, procedimentos e operações. Ao longo do ano, foram inscritas no programa 172 ideias, das quais 49 foram selecionadas. Das ideias selecionadas, 8 foram reprovadas, 20 permanecem em estudo, 14 foram implantadas e 7 estão em andamento. Todos os colaboradores que tiveram as ideias selecionadas foram premiados por meio de **kits** de produtos e troféus.

E, por fim, estamos com um projeto, que se desdobrará no decorrer de 2022, de **fortalecimento de nossa cultura interna**, com o apoio de ferramentas, programas e ações de comunicação.

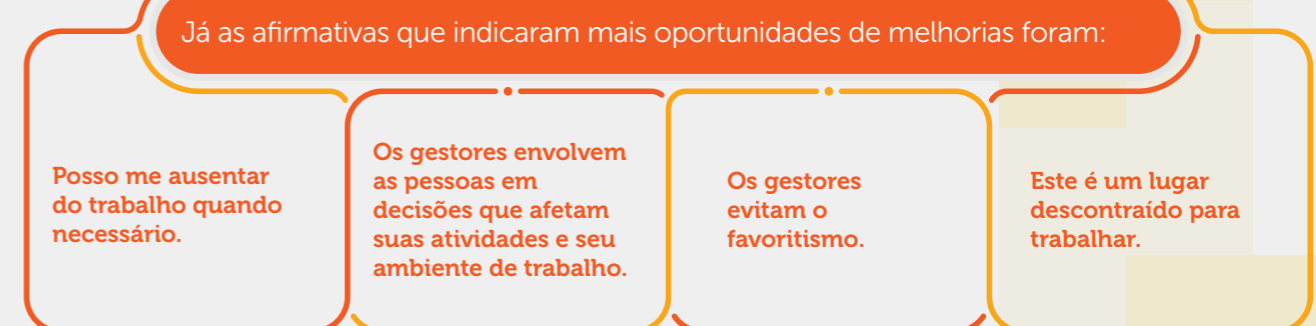
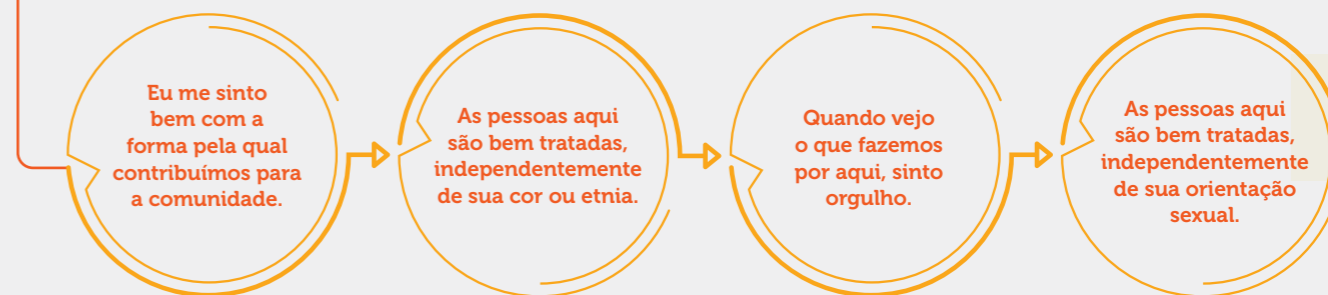
Satisfação dos colaboradores em pauta

Ouvir a opinião de nossos colaboradores é uma poderosa ferramenta para que possamos continuar evoluindo em nossas práticas e estratégias de Gente e Gestão.

A principal pesquisa realizada para abordar a **satisfação dos colaboradores** são os processos de **gestão de pessoas e de Melhores Empresas para se Trabalhar**, da *Great Place to Work* (GPTW).

Aliás, é importante salientar que, pelo segundo ano consecutivo, fomos **certificados** pela **Great Place to Work** como empresa que tem boas práticas de gestão de pessoas.

Com relação à pesquisa, na edição de 2021 as afirmativas com os melhores resultados foram:



Gestão de pessoas no dia a dia

[GRI 409-1, FP4 (antigo)]



• Recrutamento e seleção

Sem dúvida, em nossos processos de recrutamento e seleção buscamos atrair profissionais não só que tenham habilidades ou que sejam excelentes em suas especialidades, mas que também sejam alinhados com nossas convicções e nossa cultura interna.

Estamos evoluindo nesse processo, e em 2022 pretendemos implantar novas ferramentas de recrutamento e seleção.

Atenção: repudiamos o trabalho em desacordo com as leis trabalhistas brasileiras, não permitindo o trabalho forçado e análogo ao escravo. Atuamos com ênfase na conscientização e no treinamento constantes e temos o nosso Código de Ética e Conduta, que é válido e divulgado a todos os nossos colaboradores – diretos e terceirizados –, prestadores de serviços, fornecedores e clientes, preservando o direito a um ambiente de trabalho seguro e saudável.



• Avaliação de desempenho

Acreditamos na importância da **meritocracia**. Completamos, em 2021, um novo ciclo de **avaliação de desempenho por competências**, abrangendo cerca de 1.200 colaboradores.

Utilizamos a metodologia de avaliação 180 graus, em modelo que envolve todos os níveis da Empresa, incluindo a Alta Direção, e propicia uma gestão de pessoas com base em informações qualitativas e objetivas, reforçando nosso foco na eficiência.

• Momentos memoráveis e campanhas

Ao longo do ano, conduzimos ações vinculadas à melhoria permanente do clima organizacional, com ênfase na integração e na valorização de colaboradores, parceiros e comunidades, enfatizando o orgulho em pertencer.

Envolve iniciativas como:

- Celebração de datas comemorativas, como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia da Mulher, entre outras.
- Comemoração de outras datas importantes, como o aniversário das unidades da SSA e as tradicionais celebrações de Natal da Empresa.
- Ações pontuais de integração e valorização, com colaboradores e parceiros.

• Relações sindicais

[GRI 102-41, 103-2, 103-3 Liberdade de associação e negociação coletiva, 407-1]

Participamos ativamente das reuniões realizadas pelos sindicatos de trabalhadores, para discussão de temas e propostas.

Todos os nossos colaboradores são contemplados por convenções e acordos coletivos de trabalho.

Essas informações são auditadas pelas nossas equipes de Controladoria e Gestão Estratégica e por auditoria externa da empresa KPMG.

A totalidade da nossa força de trabalho, incluindo terceirizados, tem liberdade para aderir aos sindicatos de suas categorias, com os quais dialogamos.

Educação de qualidade

[GRI 103-2, 103-3, Capacitação e educação]



Em 2021, mesmo com o agravamento do quadro de pandemia, nossos colaboradores demonstraram maior adaptabilidade em relação às diversas mudanças que implantamos na forma de treinar, capacitar e desenvolver os profissionais.

De nossa parte, **aprimoramos nossos processos internos**, a fim de dar suporte às mudanças e atender as diversas demandas, e **quebramos paradigmas**, mostrando aos colaboradores que o emprego de novas metodologias pode fazer a diferença na aprendizagem e manter o nível de qualidade.

Mantivemos o foco também em **capacitação das lideranças**, com o intuito de formar uma liderança cada vez mais humanizada, que transmita os valores e objetivos organizacionais, bem como que desenvolva e estimule o trabalho em equipe, pois entendemos que os líderes são fundamentais para o fortalecimento dos times e também da cultura organizacional.

Dedicamos, no ano, **143.665,1 horas de treinamentos, com média anual de 24,5 horas por colaborador e média mensal de 11.972,1 horas**. Possibilitamos a capacitação e o desenvolvimento em diversas áreas de atuação, visando continuamente ao desenvolvimento técnico, comportamental e de condições de bem-estar, saúde, inovação, segurança e automatização. Mas sempre mantendo as medidas preventivas relativas à Covid-19.

Treinamentos por categoria funcional: média de horas [GRI 404-1]

Categoria funcional	Colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Administrativo	391	15.787,6	40,4
Especialista	69	3.978,7	57,7
Operacional	4.820	85.060,9	17,6
Supervisão	353	26.365,7	74,7
Técnico	236	12.472,2	52,8
Total	5.869	143.665,1	24,5

Treinamentos por gênero: média de horas [GRI 404-1]

Gênero	Colaboradores	Horas realizadas	Média de horas
Homens	3.599	97.469,8	27,1
Mulheres	2.270	46.195,3	20,4
Total	5.869	143.665,1	24,5

Entre nossos **programas e ações de capacitação/desenvolvimento**, destacamos:

Programa Educação de Jovens e Adultos (EJA)

O objetivo é atender funções sociais e econômicas, capacitando o profissional e tirando-o da linha básica de educação, o que leva a ganhos de autonomia e autoestima e à obtenção de melhores chances de desenvolvimento. Estamos, atualmente, com uma turma de alunos que se formará em 2022. São 121 alunos ativos.

Programa Jovem Aprendiz

A intenção é preparar os participantes para uma carreira profissional na área industrial, possibilitando, assim, sua empregabilidade. O curso aborda temas variados e atualizados, como legislação, ética, sociedade, sustentabilidade e questões referentes a processos industriais.

Atenção: os jovens que integram nosso quadro funcional não desempenham funções perigosas. Os postos de trabalho são monitorados e somente permitimos mão de obra jovem em locais onde não há riscos. Atuamos com responsabilidade social e em conformidade com a legislação, o que contribui para a erradicação de qualquer forma de exploração de crianças e adolescentes e demonstra que somos favoráveis a ela.

Treinamento Básico Introdutório (TBI) e Programa de Reforço da Cultura e das Normas (PRCN)

Têm por finalidade introduzir e, depois, aprimorar os conhecimentos dos novos contratados sobre itens como **Missão, Visão, Valores, Código de Ética e Conduta, normas e políticas da Companhia, bem como a estrutura organizacional e a história da Empresa, além de aspectos de saúde, bem-estar e segurança, direitos humanos e diversidade.**

No primeiro dia de trabalho, 100% dos contratados participam do Treinamento Básico Introdutório (TBI) e, durante o período de experiência, participam do Programa de Reforço da Cultura e das Normas (PRCN).

Direitos Humanos

Especificamente sobre **direitos humanos**, nesses treinamentos são abordados aspectos como: discriminações e estereótipos relacionados a raça, gênero, origem social, etnia, aparência física, religião, política de contratação e de trabalho infantil, bem como inclusão social, respeito ao ser humano, diversidade e valorização das pessoas.

Em 2021, esse tipo de abordagem alcançou 77% do quadro funcional, com 16.929 horas dedicadas à aprendizagem. **[GRI 412-2]**

Treinamentos relativos às rotinas de trabalho do dia a dia

Para padronização de atividades, maior produtividade e melhoria contínua da qualidade.

Academia de Líderes

Para capacitar gestores com a finalidade de prepará-los para atuar em posições cada vez mais estratégicas em nosso time. A turma atual conta com 263 inscritos, com previsão para conclusão em junho de 2022.

Academia de Pré-Líderes

Visa preparar profissionais para futuras oportunidades de ascensão na Companhia. Em março de 2021, concluímos uma turma com 141 participantes. Estamos, no momento, com outra turma ativa, com 127 participantes, cuja conclusão está prevista para dezembro de 2022.

Saúde e bem-estar

[GRI 103-2, 103-3 Saúde e segurança do trabalho, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, FP4 (antigo)]



Prezamos enormemente a segurança, a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores, e sabemos que somente com um time de colaboradores engajado, capacitado e seguro é possível alcançarmos os resultados esperados em nossas atividades e em nossos negócios.

Temos um **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional, implementado pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT)**, que tem por finalidade garantir o trabalho seguro e promover a saúde a todos os colaboradores, em linha com a manutenção das operações e em conformidade com a legislação e as Normas Reguladoras de Saúde e Segurança do Trabalho do Ministério do Trabalho. Todos os colaboradores diretos e terceirizados que atuam em ambientes de trabalho controlados pela Companhia estão sob cobertura do sistema.

A equipe multidisciplinar do SESMT conta com engenheiros, técnicos em segurança do trabalho, médicos, enfermeiros, fonoaudiólogos, fisioterapeutas, ergonomistas, entre outros profissionais. Todos se complementam nos trabalhos de elaboração, implementação e acompanhamento de **variados programas e estudos**, como a Análise Ergonômica do Trabalho (AET), o Laudo Técnico de Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT), o Programa de Conservação Auditiva (PCA), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA). Além dos programas e estudos implantados, em 2021 iniciamos os envios dos dados de monitoramento da saúde dos colaboradores e das condições ambientais do trabalho ao portal **eSocial**.

Destacamos também os seguintes pontos:

Prevenção e combate à Covid-19



Com a continuidade e o agravamento da **pandemia da Covid-19** em 2021, mantivemos nosso posicionamento de tentar mitigar ao máximo os impactos decorrentes e tivemos atenção extrema com os colaboradores, visando o cuidado total. O enfoque prioritário continuou sendo **proteger as pessoas**, fornecendo, além dos equipamentos necessários para nossos colaboradores, orientações sobre prevenção e cuidados para todos, incluindo nossos parceiros e as comunidades com as quais nos relacionamos. Também mantivemos o foco na manutenção e no aperfeiçoamento dos diversos protocolos para enfrentar os impactos da pandemia.

Como medida adicional e que consideramos relevante, realizamos exames sorológicos e RT-PCR, com laboratórios parceiros, para apoiar nos diagnósticos da doença. Para os colaboradores infectados e internados, fizemos um **acompanhamento muito próximo**, inclusive arcando com despesas médicas.

O **SESMT** intensificou, ao longo do ano, os trabalhos de **conscientização** sobre as medidas de contenção a serem tomadas, com foco principal na orientação sobre a fundamental importância da vacinação contra a Covid-19, não deixando de lado as ações de prevenção, como uso de máscaras, distanciamento social, higienização das mãos e uso de álcool 70% em gel. Foi solicitado, também, que as informações fossem replicadas para as famílias e para as comunidades.

O **Plano de Contingência** anteriormente elaborado foi sendo aprimorado, com base no aprendizado obtido com as experiências na implementação das ações nele estabelecidas. A atuação conjunta com os órgãos governamentais de saúde foi intensificada, apoiando as campanhas de vacinação dos municípios, visando à imunização das comunidades.

O trabalho de comunicação foi mantido durante todo o ano, alertando nossos colaboradores permanentemente para os riscos e prestando orientações por meio de *e-mails*, mensagens pelo *WhatsApp*, informações nos canais de comunicação interna, como o *Teams*, e *banners* informativos espalhados pelas instalações das nossas unidades.

Treinamentos/capacitações sobre saúde e segurança



Com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre o trabalho seguro e fomentar o bem-estar e a saúde nos ambientes de trabalho, todos os colaboradores são treinados e instruídos conforme as diretrizes das **Normas Regulamentadoras (NRs)**.

No primeiro dia de trabalho, antes da execução de suas atividades, os colaboradores iniciam sua trilha de aprendizagem no **Treinamento Básico Introductório (TBI)**, quando, além de receberem instrução sobre as normas e a identidade corporativa da Empresa, realizam o treinamento admissional de saúde e segurança do trabalho.



A equipe do SESMT faz um trabalho de triagem de todas as atividades que são feitas na Companhia e indica os treinamentos obrigatórios necessários para que cada trabalhador realize suas tarefas com segurança.

Os treinamentos são ministrados por instrutores qualificados e devidamente certificados. Além dos treinamentos admissionais e das orientações iniciais, os colaboradores recebem **treinamentos específicos** referentes às suas áreas de atuação, segundo as Normas Regulamentadoras, e durante todo o ano são realizadas campanhas de saúde e segurança no trabalho, com divulgação de informações orientativas e palestras.

Todos os colaboradores respondem um formulário de **Avaliação de Eficácia** após os treinamentos, pelo qual eles nos dão *feedbacks* sobre a qualidade do curso, avaliando o conteúdo, o instrutor e a infraestrutura do treinamento recebido. Essas informações contribuem para a melhoria contínua da qualidade das capacitações.

Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança



Na atuação cotidiana, o time multidisciplinar do SESMT trabalha no desenvolvimento de atividades focadas em **prevenção**, identificando perigos, avaliando riscos e executando planos de ações para que os riscos sejam eliminados, ou, pelo menos, minimizados. Em 2021, foram registrados 107 comunicados de acidentes típicos de trabalho, sendo 6 (seis) acidentes classificados como graves. Não houve óbitos. |GRI 403-9, 403-10|

Diariamente, são realizadas **inspeções**, efetuadas pelos técnicos em segurança do trabalho, em todos os ambientes, instalações, máquinas e equipamentos, com a finalidade de **identificar riscos**. Esses riscos, quando identificados, são imediatamente corrigidos ou acompanhados por plano de ação quando a mitigação imediata não pode ser executada. Essa identificação caracteriza os riscos em qualitativos ou quantitativos. Os riscos identificados como quantitativos são avaliados em níveis de exposição, conforme as normas existentes.

Após a identificação e a qualificação dos riscos, são tomadas as medidas de controle, sempre respeitando a hierarquia de priorizar, quando possível, a eliminação completa do risco. Quando a eliminação não é possível, passamos para a minimização.

Com base no processo de **identificação e avaliação dos riscos**, conseguimos detectar pontos de melhoria por prioridade e, progressivamente, aplicar alterações nos ambientes de trabalho e nos procedimentos operacionais, de forma que sejam cada vez mais seguros, produtivos e adequados.

Sempre trabalhamos em ações preventivas, de forma a antecipar a correção ou a mitigação de um risco que possa gerar um acidente. Entre as ações preventivas, está a aplicação de **treinamentos periódicos aos colaboradores**, para que sejam capacitados a identificar potenciais riscos em seus postos de trabalho antes do início de suas atividades. Nesse caso, eles são orientados a se afastarem das situações que possam causar problemas de saúde e relatar suas preocupações aos seus líderes, membros da **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)** ou profissionais de segurança do trabalho, para que ações sejam tomadas para a eliminação dos riscos. Não há represálias aos colaboradores.

A Cipa é uma comissão, formada por colaboradores da Empresa, que atua na implementação de ações de prevenção de acidentes do trabalho e doenças ocupacionais em conjunto com o SESMT. Todos os relatos recebidos são estudados de forma que se possam elaborar e executar medidas de controle para os riscos identificados. O SESMT entende que essa ação por parte dos colaboradores é de grande importância para a criação de um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, visto que **a consciência quanto aos riscos envolvidos em suas atividades e o engajamento com a causa do trabalho seguro são as principais ferramentas para a eliminação dos acidentes**.

Complementando todas as ações de prevenção, quando há a ocorrência de um incidente é realizado um trabalho profundo de investigação, para que seja identificada sua causa fundamental e, assim, evitada a sua recorrência.

Promoção de saúde e bem-estar aos colaboradores

Além de todos os benefícios disponibilizados aos nossos colaboradores, o SESMT contribui com o **acesso dos colaboradores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho**, por meio de várias ações, inclusive o direcionamento de onde buscar atendimento e palestras orientativas com profissionais especializados. Foram trabalhados, no decorrer do ano, diversos temas em palestras *on-line* de saúde preventiva, como hipertensão arterial, alimentação saudável, saúde mental, prevenção das infecções sexualmente transmissíveis, prevenção de câncer de mama e prevenção de câncer de próstata.

O nosso **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional**, desenvolvido pelo SESMT, conta com uma equipe extremamente capacitada, que busca promover a saúde dos colaboradores, atuando de forma preventiva. Para isso, são realizados diversos estudos e programas. O trabalho visa identificar e eliminar e/ou minimizar riscos de doenças quando não é possível sua neutralização.

As Normas Regulamentadoras (NRs) dão subsídios técnicos para os programas desenvolvidos pelos profissionais de saúde do SESMT. Entre esses programas destaca-se o **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, que é feito pelos médicos do trabalho, e a **Análise Ergonômica do Trabalho (AET)**, que é realizada por fisioterapeutas e ergonomistas, com base em metodologia internacional. Para garantir a qualidade dos serviços, os profissionais habilitados recebem treinamentos periódicos que promovem o desenvolvimento contínuo da equipe responsável pelo sistema de gestão de saúde ocupacional.

Em todo o processo, o sigilo das informações pessoais relativas à saúde do trabalhador é garantido pelo acesso exclusivo dos profissionais da saúde (médicos, enfermeiras e técnicas de enfermagem). Os prontuários dos colaboradores são, atualmente, guardados por meio eletrônico, por meio de *login* específico.

O histórico que ainda permanece em arquivo físico está arquivado em sala restrita, cuja entrada é exclusiva dessa equipe.

Cabe ainda registrar que, em 2021, conduzimos **campanha de vacinação** em que todos os colaboradores foram imunizados com vacina tetravalente contra a influenza (gripe).



SSA participa do projeto Café Seguro

Em dezembro de 2021, aconteceu um encontro que reuniu juízes, empresários e colaboradores da SSA, no âmbito do projeto **Café Seguro**, desenvolvido pelo Tribunal Regional do Trabalho (TRT) de Goiás, que visa dialogar com empresas de médio e grande porte e reforçar a importância da prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, bem como aproximar o tribunal do cidadão.

• Remuneração e benefícios

Na parte de remuneração, estamos alinhados às diretrizes e às práticas observadas pelo mercado e por nosso setor de atuação.

Com relação aos benefícios, entre os que são oferecidos aos colaboradores podemos salientar:

Plano de saúde Unimed: plano de saúde com preços especiais, com uma grande abrangência de atuação. Oferece opções com cobertura uni-regional, estadual e nacional.

Plano odontológico Cemop: plano odontológico com preços especiais, com cobertura total para limpezas, restaurações, extrações simples, raios X, entre outros serviços.

Gympass: parceria com academias em todo o país, com preços promocionais. O assinante pode frequentar qualquer academia ou estúdio credenciado à rede *Gympass*, tendo acesso a aulas de musculação, ergometria, pilates, natação, entre outras. Também é possível o acesso virtual a várias atividades físicas.

Sodexo Apoio Pass: canal para orientação psicológica, jurídica, financeira e social, visando garantir mais bem-estar e saúde emocional aos nossos colaboradores. Totalmente gratuito e anônimo.

Vale-Alimentação: o valor é definido de acordo com a convenção coletiva de cada região do país.

Seguro de vida: 100% gratuito. O colaborador não tem nenhum gasto com o seguro de vida e sua cobertura começa no primeiro dia de trabalho.

Assistência social: benefícios sociais aos colaboradores, com foco em melhores condições de trabalho e melhor qualidade de vida, buscando garantir a proteção social e a defesa de seus direitos, incluindo a promoção da diversidade e da inclusão. Engloba ações como: doações de cestas básicas, apoio médico-hospitalar, auxílio-funeral e apoio familiar.

Diversidade e inclusão

[GRI 102-8]



Respeitamos um **ambiente de trabalho diverso e inclusivo**, pois valorizamos as pessoas em sua essência.

Acolhemos a diversidade e garantimos que todos os candidatos, colaboradores e terceiros tenham a mesma oportunidade, independentemente de raça, cor, etnia, nacionalidade, idade, gênero, religião, deficiência, orientação sexual, etc.

Consideramos que as diferentes perspectivas ampliam o olhar e promovem a criação de um ambiente plural, mais rico e desenvolvido culturalmente. Tratamos a todos indistintamente e não toleramos preconceito e discriminação em qualquer relação com o nosso público, sejam clientes, fornecedores, prestadores, colaboradores ou terceiros.

Temos procurado, cada vez mais, estimular a diversidade das pessoas. A pluralidade de gêneros, por exemplo, passou a fazer parte de nova estratégia de atuação da área de Gente e Gestão, com o apoio dos *businesses partners* (BPs). Mais informações sobre os BPs em [Diretrizes na gestão de pessoas](#), neste item sobre Experiência do colaborador.

Nesse sentido, passamos a oferecer, em 2021, **mais oportunidades para mulheres**, com a reavaliação de posições em setores em que antes tínhamos exclusividade de mão de obra masculina.

Implantamos o **Projeto Inclusão de PCDs**, cujo propósito é fortalecer um ambiente pautado no respeito ao ser humano, permitindo maior inserção, inclusão e atração de colaboradores PCDs na Companhia.

Integração de fornecedores e parceiros

[GRI 102-9, 102-10, 102-15, 103-2, 103-3, Práticas de compras, Avaliação ambiental de fornecedores, Avaliação social de fornecedores, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, FP1, FP2]



Nossas operações envolvem fornecedores de *commodities* e de outros insumos utilizados nos processos industriais, além de embalagens, materiais para escritórios, EPIs, consultorias técnicas e serviços em geral.

Os fornecedores parceiros com os quais trabalhamos, no Brasil e no exterior, são escolhidos, avaliados e monitorados por meio de rigorosos critérios. **São considerados fatores** como qualidade, eficiência, segurança, certificações, complexidade do serviço ou insumo, alinhamento aos nossos padrões de excelência, impacto em nossos negócios e responsabilidade econômica e socioambiental.

Não possuímos essas avaliações de forma quantitativa, devido ao processo estar sendo implementado. Queremos evoluir continuamente nas ações, nos critérios e nos processos de *due diligence*, seleção, contratação, homologação, classificação e avaliação de fornecedores.

Realizamos, em 2021, negociações com **4.254 fornecedores**. Foram registrados 30.222 pedidos, dos quais 18.111 com base em cotação (*spot*) e 12.111 com base em negociação via contrato. Fechamos o ano com um gasto total de cerca de **R\$ 1,9 bilhão** com fornecedores, um aumento de cerca de 38% em relação ao ano anterior.

Temos uma **Política de Compras** que estabelece as diretrizes gerais para assegurar que os produtos e serviços sejam adquiridos de acordo com critérios claros e objetivos, que visem garantir transparência, competitividade, qualidade, segurança, legalidade, responsabilidade socioambiental e a melhoria contínua no relacionamento com os fornecedores. [GRI 414-2]

O processo de melhoria contínua passa por **avaliações trimestrais**, com a finalidade de mantermos padrões mínimos de qualidade, pontualidade, conformidade e atendimento, de acordo com a nossa **Política de Avaliação de Fornecedores**, que considera as complexidades e peculiaridades de cada grupo de fornecimento, sempre buscando atender às necessidades internas de cada área demandante.

Para **novos entrantes específicos para os processos de produção, que envolvem a qualidade e a segurança dos produtos**, a homologação passa, além da verificação legal pela área jurídica, por testes de qualidade do insumo ou produto e somente depois dessa aprovação é que a compra pode ser feita.

Buscamos realizar negociações com empresas que demonstrem boas práticas. Nossos fornecedores precisam apresentar documentos que comprovem atendimento às demandas traba-

lhadas de seus colaboradores, como registro dos funcionários, comprovantes de quitação dos recolhimentos trabalhistas, etc.

O **processo de negociação é todo eletrônico**, passando por alçadas de aprovação em sintonia com a Política de Compras e incluindo *input* de cotação e contratações on-line, em um portal integrado à plataforma/sistema *Enterprise Resource Planning* (ERP), o que atesta a credibilidade das informações e a veracidade dos dados inseridos.

Além do processo de avaliação, a Área de Suprimentos mantém atualizado um **mapeamento dos fornecedores**, com base na criticidade de cada insumo e seus respectivos impactos para o negócio, de forma a mitigar possíveis riscos de suprimento. Essa **matriz de criticidade** norteia ações práticas da área, como: documentações necessárias, nível de relacionamento, cobranças e frequência de visitas para verificar processos relacionados à qualidade.



• 2021: um ano desafiador

Em 2021, quando houve o agravamento da pandemia da Covid-19, **nossa maior prioridade foi manter o abastecimento da Companhia**, sem descontinuidade e com preços adequados. O ano foi extremamente desafiador, não só pelo recrudescimento da pandemia, mas também por problemas climáticos e por questões macroeconômicas, que ocasionaram variações de preços e faltas de insumos.

A ocorrência de **eventos climáticos adversos no ano**, além de outros fatores, pressionou o preço do petróleo no mercado internacional, e isso refletiu no mercado interno, com aumentos consecutivos de combustíveis, que repercutiram também em toda a cadeia produtiva.

Outro grande problema **falta de insumos ou a alta do preço**. Foi o caso, por exemplo, do papelão, que teve uma forte alta causada principalmente pelo aumento da demanda internacional e pela falta de aparas (papelão reciclado) no mercado nacional.

Entraram nessa lista também outros itens de grande relevância para nossa cadeia de suprimentos, como aminoácidos e vitaminas, utilizados na ração para frangos. Tais itens sofreram pressões inflacionárias no mercado interno, em virtude da maior demanda global, da redução da oferta e das flutuações no câmbio.

Porém, o maior impacto para nossas atividades, do ponto de vista do equilíbrio econômico-financeiro, veio das *commodities* agrícolas como **milho e soja (farelo)**, as quais, juntas, representaram 68,5% do volume da ração. Esses insumos tiveram altas expressivas, de 63,5% e 30%, respectivamente, em relação ao ano de 2020, segundo o indicador Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz/Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Esalq/Cepea). Compramos essas *commodities* nas modalidades convencionais e transgênicas (*Genetically Modified Organism* [GMO]). E há ainda os constantes aumentos de **combustíveis**, que têm impacto na atividade econômica em geral.

Na **aquisição direta do milho**, continuamos com as compras diretas com os produtores, visto que podemos acompanhar melhor o processo e se suas práticas estão alinhadas aos princípios ESG.

Diante de todos esses desafios, nossa Área de *Supply Chain* tem procurado novos parceiros para fornecimento dessas principais matérias-primas. Nesse direcionamento, estreitamos o relacionamento com fornecedores essenciais de serviços e fretes, fortalecemos as bases de negociações por meio de contratos e buscamos a melhoria na produtividade de processos, sempre prezando pelo abastecimento ao menor custo e com a qualidade adequada para manter as operações da Companhia.

O **intuito de manter o abastecimento foi alcançado**, e também conseguimos reduzir estoques e aumentar o prazo médio, contribuindo para o fortalecimento do caixa e para a aquisição de matérias-primas, grãos e outros insumos.



• **Prioridade aos fornecedores locais**

Em nossas operações, priorizamos a contratação de **fornecedores locais**.

Temos por prática a aquisição produtos e serviços produzidos ou disponibilizados nos mercados locais para colaborar com a geração de emprego, renda e divisas econômicas para os municípios e o estado. A Área de Suprimentos e as áreas técnicas demandantes buscam, constantemente, impulsionar e desenvolver fornecedores locais, por meio de suporte técnico e, às vezes, até financeiro, para que estes se adequem às demandas da Empresa e às melhores práticas econômicas, sociais e ambientais. Somos o principal contribuinte das regiões em que atuamos.

Em 2021, foram negociados **1.444.002.734,20** com fornecedores sediados em locais em que estamos presentes. Esse valor corresponde a **75,06%** do montante anual total gasto com fornecedores (**1.923.895.078,41**), o que demonstra a nossa influência nos mercados locais.

Nossos prestadores de serviços devem fornecer toda a documentação exigida em termos de direitos sociais. Com isso, devem garantir, como empresa terceira, que contribuem com os direitos de seus trabalhadores, ou seja, 100% dos prestadores de serviço precisam passar pelo processo de integração de seus funcionários, que somente são liberados para execução do serviço após verificação, aprovação e certificação da legalidade e das exigências, conforme monitorado pela equipe de Gestão de Contratos.

Isso também se aplica à legislação tributária, garantindo, assim, contribuição para o desenvolvimento do município.

• **Observância de critérios socioambientais dos fornecedores** [GRI 414-2]

Entre os fatores que prezamos na seleção, na contratação e no relacionamento com os fornecedores estão os critérios socioambientais, em linha com nossas convicções e com as crescentes preocupações da sociedade e do mercado com os temas ESG.

Em 2021, não tivemos nenhum novo fornecedor entrante que foi selecionado com base em critérios socioambientais, tendo em vista que, basicamente, mantivemos nossa base de parceiros no ano.

Atingimos, em 2021, o percentual de **24,19% de todas as nossas compras por empresas que detêm certificações ambientais e programas afins**, correspondendo a R\$ 465 milhões.

Cabe acrescentar ainda que nossos fornecedores de caixas e papelão, além do uso de parte de insumos reciclados, têm certificações *Forest Stewardship Council – FSC®* – de manejo florestal, garantindo sustentabilidade e comprovação de origem de sua matéria-prima.

Uma das nossas preocupações com nossa cadeia de abastecimento é a questão do **desmatamento ilegal**. Por isso, evoluiremos em processo de *due diligence* com nossos parceiros e fornecedores. Vale ressaltar que nossos fornecedores de commodities, que são obrigados a manter reservas legais de acordo com a legislação brasileira, **estão situados na região Centro-oeste, no bioma Cerrado, não abrangendo assim o bioma amazônico**.

Proporção de gastos com fornecedores locais [GRI 204-1]

Unidades operacionais importantes	2021			2020		
	Valor total do orçamento de compras (R\$ milhões)	Valor do orçamento de compras gasto com fornecedores locais (R\$ milhões)	Orçamento de compras gasto com fornecedores locais (%)	Valor total do orçamento de compras (R\$ milhões)	Valor do orçamento de compras gasto com fornecedores locais (R\$ milhões)	Orçamento de compras gasto com fornecedores locais (%)
Abatedouro	638.349.416,26	338.063.036,20	52,96	480.188.747,24	255.328.820,44	53,17
Fábrica de ração	1.188.859.186,55	1.064.028.498,00	89,50	702.300.978,61	614.085.699,81	87,44
Incubatório	23.622.075,96	10.378.373,00	43,94	41.169.282,26	4.139.088,50	10,05
Matrizeiros	28.543.338,28	6.152.500,00	21,55	28.345.662,03	9.221.991,90	32,53
Unidade Nova Veneza	36.746.125,44	25.380.327,00	69,07	106.656.067,18	75.285.559,16	70,58



Relacionamento com as comunidades

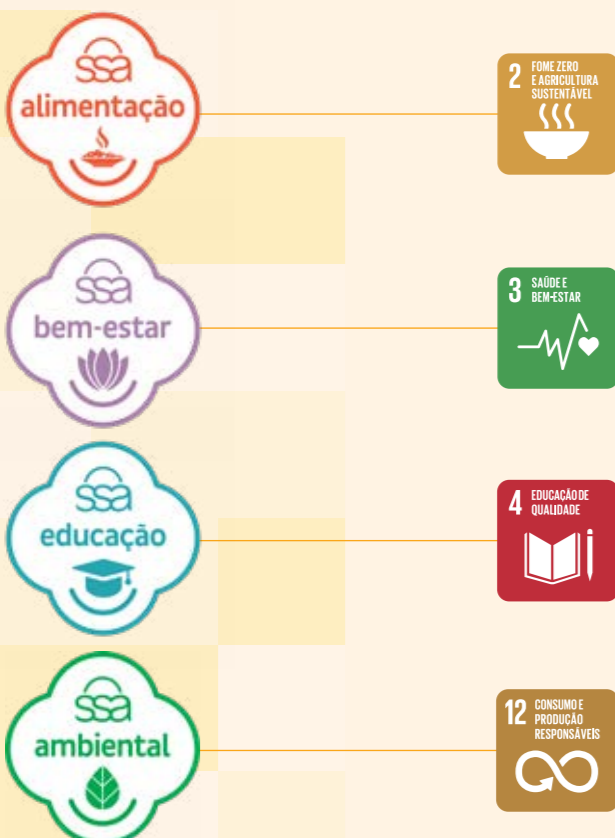
[GRI 103-2, 103-3, Desempenho econômico, Impactos econômicos indiretos, Comunidades locais, 203-1, 203-2, 413-1, FP4 (antigo)]



Em 2021, iniciamos um movimento de **repensar a nossa atuação em responsabilidade social** com as comunidades em que atuamos, com o propósito de criar e/ou redesenhar diretrizes, normas e políticas, a fim de termos uma representação mais eficiente e direcionada nessa parte.

Assim, no fim de 2021 instituímos um **Departamento de Responsabilidade Social Corporativa**, com o intuito de zelar além dos nossos colaboradores, de cuidar e fortalecer o relacionamento com as comunidades e com a sociedade.

Para isso, dentro da **Política de Responsabilidade Social Corporativa**, a fim de normatizar nossa atuação na sociedade e também atender as diretrizes propostas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, definimos quatro eixos principais:



A Política também contempla os principais programas que nortearão essa atuação: **Investimento Social Privado** e o **Programa Voluntariado SSA**.

É importante acentuar que temos um compromisso social com as comunidades onde mantemos operações. Nas Unidades Itaberaí e Nova Veneza, 90% dos nossos colaboradores são moradores locais.

No ano, tivemos um **investimento social total de aproximadamente R\$ 1,11 milhão**. [GRI 201-1]

Programas e iniciativas em destaque:

Programa de Voluntariado

Visa promover maior mobilização por parte de todos os colaboradores da SSA, gerando oportunidades para que eles sejam voluntários e possam promover impactos positivos na vida de outras pessoas. São experiências enriquecedoras, que nos ajudam a conhecer mais sobre nós mesmos e que criam memórias comunitárias afetivas. Os principais projetos desse programa são a **Sopa Solidária** e a **Campanha do Agasalho**. Há mais de uma década, a Sopa Solidária é realizada anualmente, para oferecer sopa às famílias carentes de Itaberaí. Já na campanha do Agasalho, que também acontece anualmente, colaboradores e parceiros da SSA fazem mutirão para arrecadar recursos, com a finalidade de comprar roupas e impulsionar as contribuições. Em virtude da pandemia, não realizamos esses projetos em 2020 e 2021.

Investimento Social Privado

Programa que tem por objetivo definir os procedimentos a serem observados para aplicação de recursos financeiros que beneficiem tanto a Companhia quanto as partes interessadas. Os principais projetos realizados em 2021 foram:

Doação e distribuição de alimentos

Em 2021, com o objetivo de garantir a sobrevivência de famílias necessitadas e também para tentar atenuar os efeitos econômicos da pandemia da Covid-19, mantivemos nossas doações de alimentos por meio de parcerias com a Central Única das Favelas (Cufa) e a Cobb-Vantress (uma das maiores empresas de genética avícola do mundo). Também apoiamos entidades e iniciativas, por meio da doação de produtos, como Hospital Araújo Jorge, Casa de Apoio São Luiz, Vila São Cottolengo, Lar de Idosos em Itaberaí e Nova Veneza e Programa AABB Comunidade.

Programa Rios + Limpos

Foi realizada, em outubro de 2021, a etapa no estado de Goiás relativa ao **Programa Rios + Limpos**, idealizado pelo Ministério do Meio Ambiente, em parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem Animal (Abra). O programa visa promover ações de despoluição, incentivar a limpeza e a coleta de lixo em rios, lagos, lagoas e praias fluviais, além de viabilizar a implementação de sistemas de tratamento descentralizado de efluentes em áreas não atendidas pelos sistemas tradicionais.

Nessa etapa, foi conduzido um mutirão de limpeza e coleta de resíduos sólidos no Rio Araguaia, em Aruanã (GO). Participaram equipes do governo de Goiás – da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (Semad) – e da prefeitura de Aruanã, além de representantes de associações e voluntários.

A realização dessa etapa contou com o apoio da SSA.

Taça das Favelas

Organizada pela Central Única das Favelas (Cufa), a Taça das Favelas é o maior torneio de futebol de campo entre favelas do mundo. Participam da competição dezenas de milhares de jovens. A competição se inicia nas peiras internas nas comunidades, chegando até a grande final.

Além do esporte, a Cufa oferece *workshops* e palestras durante o torneio, e disponibiliza aos vencedores bolsas de estudo em cursos técnicos/profissionalizantes e até para o ensino superior. Temos muito orgulho em patrocinar essa iniciativa, por intermédio de nossas marcas SuperFrango e Boua.

Em dezembro de 2021, ocorreram as finais (feminina e masculina) da Taça das Favelas do estado de Goiás. Em complemento às finais dos jovens atletas, o evento também contou com um jogo beneficente que reuniu algumas presenças ilustres, como jogadores de futebol profissional, apresentadores de televisão, colaboradores da Cufa, entre outros.

Instituto Onça-Pintada

Apoiamos o Instituto Onça-Pintada, organização não governamental dedicada exclusivamente a promover a conservação dessa espécie. Parceria que visa à preservação da nossa biodiversidade.



Gestão ambiental

Diretrizes de gestão ambiental

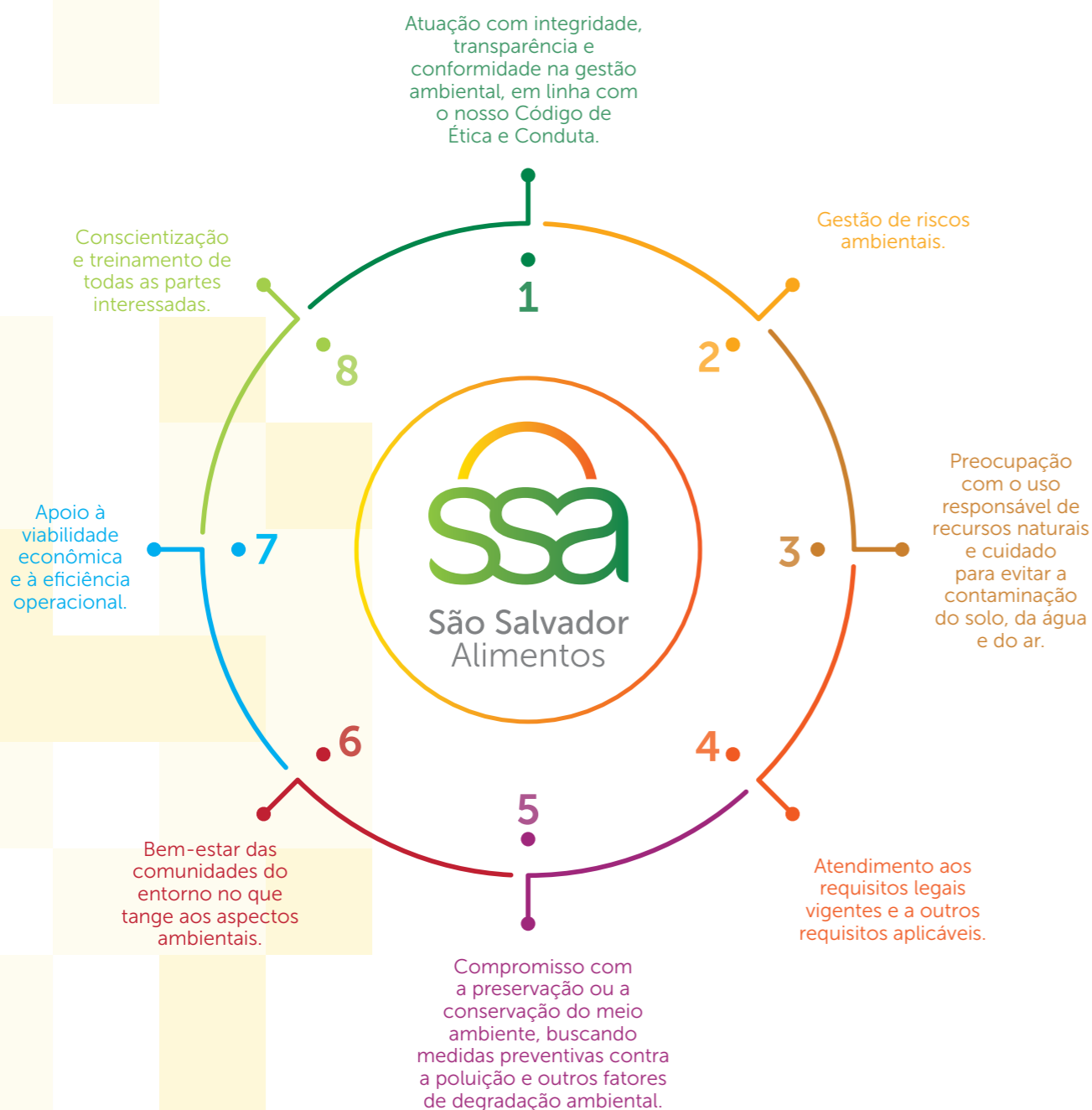
[GRI 102-11, 102-15, 103-2, 103-3

Conformidade ambiental]



O respeito ao meio ambiente está inserido em nossos Valores. Além dos recursos naturais serem essenciais para as nossas atividades, entendemos que cuidar do entorno de nossas operações, incluindo a gestão ambiental, é fundamental para a saúde e o bem-estar das populações locais e também para a nossa atuação industrial.

Consideramos que o nosso sucesso empresarial passa pela gestão eficaz da dimensão ambiental, considerando aspectos como:



Por isso, temos compromisso com a melhoria contínua do nosso **Sistema de Gestão Ambiental**, buscando o aumento do desempenho ambiental.

Contamos com uma **Política do Meio Ambiente**, que tem por objetivo estabelecer diretrizes ambientais com foco na melhoria contínua de nossos processos e na minimização dos impactos ambientais. Por atuarmos em uma cadeia totalmente verticalizada, temos a possibilidade de ter um maior controle sobre os aspectos ambientais. Essa política aplica-se a todos que impactam o nosso negócio e que são impactados por ele: colaboradores, conselheiros, clientes, fornecedores, parceiros de produção e prestadores de serviço.

Em 2021, fizemos uma **reestruturação** em nossas atividades de gestão ambiental, abrangendo uma parte da equipe de meio ambiente. Nesse sentido, reforçamos processos e o atendimento às normas e aos requisitos legais, bem como enfatizamos ainda mais a preocupação com nossas práticas ambientais, a fim de priorizar ações e projetos que possam mitigar impactos ambientais decorrentes de nossas operações.

No ano, não foi identificado nenhum caso de não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais. [GRI 307-1]



Em linha com o Princípio da Precaução

Não temos adesão formal ao Princípio da Precaução. Porém, conforme mencionado com relação aos aspectos que consideramos para a gestão eficaz da dimensão ambiental, monitoramos os riscos aos quais estamos expostos e buscamos prevenir, mitigar e tratar todo e qualquer tipo de risco ao meio ambiente, às pessoas e às comunidades que possa impactar, de forma negativa, as nossas atividades e operações, o alcance dos nossos objetivos e os padrões de geração de valor estabelecidos em nossas estratégias.



Biodiversidade

[GRI 103-2, 103-3

Biodiversidade, 304-1, 304-3]



Em nossas unidades, atuamos sempre pensando em como preservar recursos e em como mitigar impactos ambientais. Assim, investimos em processos que minimizem o consumo de recursos naturais e contamos com iniciativas como:

- ✓ **Preservação ou conservação de matas nativas.**
- ✓ **Recuperação de nascentes e matas ciliares.**
- ✓ **Recuperação do rio das Pedras.**

Todas as nossas unidades e estruturas estão situadas nos municípios de Itaberaí (maior concentração), São Francisco e Nova Veneza, no estado de Goiás, áreas de alto índice de biodiversidade, em que **o bioma preponderante é o Cerrado**. Nessa região, em termos de cobertura vegetal, predominam as gramíneas, as árvores esparsas e os arbustos isolados ou em pequenos grupos.

Temos uma Unidade de Recria do Projeto Matrizeiro, próxima à área do **Parque Estadual da Serra Dourada**, que é uma área de preservação que tem vários atrativos e pontos de beleza natural cênica como cachoeiras, afloramentos rochosos e diversidade de cobertura vegetal e faunística, constituindo-se como um verdadeiro patrimônio ecológico para o estado de Goiás.

Já a Unidade de Produção de Matrizes fica próxima da área do **Parque Ecológico Serra de Jaraguá**, onde se encontram registrados, pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), dois sítios arqueológicos de grande relevância para estudos da área, além de uma faixa de Cerrado ainda preservada, com paredões e cânions propícios para a prática de esportes radicais.

Ou seja, é importante salientar que **não temos nenhum tipo de operação na Região Amazônica**. Nossas unidades estão localizadas no Cerrado, que é o segundo maior bioma brasileiro, detentor da mais rica savana do mundo em biodiversidade.



Um dos nossos objetivos, nos próximos anos, é alcançar uma cadeia de abastecimento totalmente **livre de desmatamento**. Para tanto, iniciamos a implementação de processo de *due diligence* com nossos fornecedores e parceiros.



A SSA é mencionada como exemplo de produção aliada ao respeito ao meio ambiente

Durante o evento Brasil, Região Amazônica: Fórum Econômico de Sustentabilidade, da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira, realizado em 3 de outubro de 2021, como parte das atividades da Expo Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, a diretora técnica da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Sula Alves, discorreu sobre as iniciativas e os desafios de governança e de sustentabilidade na avicultura e na suinocultura brasileiras.

Na ocasião, ela também reforçou a importância do Brasil como parceiro estratégico para agregar a oferta de carne de frango em vários mercados e, em determinado momento, mencionou a SSA como um grande exemplo de empresa que alia a produção de alimentos com o respeito ao meio ambiente.

Em 2021, entre ações pontuais de preservação e conservação que conduzimos, é destaque a aquisição da **Fazenda Rio das Pedras**, que fica no perímetro da cidade de Itaberaí, para instalação de uma área de captação de água e posterior ampliação da capacidade produtiva do incubatório. A fazenda tem 32 hectares. Nesse local, toda a área da fazenda foi cercada com o intuito de favorecer a recuperação natural da vegetação, num total de 28 hectares. Nessa mesma fazenda, foram recuperados e protegidos cerca de 1.200 metros de margens do Rio das Pedras, no fundo do terreno.

Outras iniciativas relevantes em 2021:



Projeto Fomento Florestal – no ciclo hidrológico 2021/2022, iniciado em setembro/2021, foram plantados 30 hectares de eucalipto e estão previstos, até o fim do período de chuvas, mais 170 hectares.



Projeto Plantar – foram plantadas 4 mil mudas nativas, no entorno do Rio das Pedras, para recuperação de Área de Preservação Permanente (APP) localizada na Fazenda Rio das Pedras, que adquirimos. Com essa ação, foram restaurados 3 hectares da APP. É importante ressaltar que, pelo Código Florestal, o dimensionamento do Rio das Pedras exige uma faixa ciliar mínima de 30 metros; optamos, porém, por restaurar uma faixa mínima de 100 metros.



Recuperação de nascentes – foram realizadas reuniões com a Secretaria de Meio Ambiente de Itaberaí para estruturação da retomada do projeto. Como ações iniciais, foram doadas 20 toneladas de adubo orgânico e doadas sementes de árvores nativas (ipê, tamboril).

Gestão de recursos hídricos¹

[GRI 103-2, 103-3 Água e efluentes, 303-1, 303-2]



Entendemos que o uso adequado e consciente dos recursos hídricos é fator fundamental para a maior eficiência e para a saúde ecológica das operações em nossas unidades produtivas.

Para tanto, conduzimos as seguintes ações permanentes em nossa gestão de recursos hídricos:

- ✓ Gestão e monitoramento da **captação, do uso e da destinação da água**, visando obter melhorias contínuas e contribuir para a garantia da preservação do recurso de modo sustentável.
- ✓ Conscientização dos colaboradores e desenvolvimento de ações para **reduzir o consumo de água nas unidades**.

Em 2021, efetivamos melhorias na **gestão de uso da água**, com a expansão dos níveis de automação, principalmente com foco na Unidade Nova Veneza, com maior controle de captação e do nível dinâmico e estático dos poços. Ainda nessa unidade, desenvolvemos ações para evitar desperdícios, com a estruturação de uma gestão setorial de consumo, implantação de metas e ações para cada gestor, além da criação de um grupo temático para debater soluções e novas oportunidades.

O consumo total de água na Companhia, em 2021, foi de **3.647,2 megalitros**. Houve um crescimento na utilização de água em relação ao ano anterior (consumo total de 3.481 ML), em razão do aumento no abate de aves em Nova Veneza e à melhoria na gestão de dados dos matrizeiros e incubatório, com a inclusão de dados não contabilizados em anos anteriores.

1. Não realizamos consumo de água em regiões de estresse hídrico

Mantemos uma **Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)**, onde a qualidade dos efluentes é aferida diariamente, com base em critérios como pH, quantidade de cloro, dosagem de produtos químicos e turbidez. Para mensuração dos volumes tratados, são utilizados medidores de vazão *on-line* nos abatedouros Itaberaí e Nova Veneza, sendo possível gerar e visualizar resultados diretamente nos sistemas supervisórios instalados nas salas de operação da ETE. Além disso, a cada hora é feita a medição em calha *Parshall*. Também são feitas análises mensais para medição dos parâmetros físico-químicos de entrada na estação e lançamento em rio.

• **Captação de água e destinação de efluentes**

Destacamos os seguintes pontos:

Abatedouro Itaberaí

A captação de água é superficial, diretamente do leito do Rio das Pedras. No local de captação, temos duas cisternas, que captam diretamente do leito do rio, sem necessidade de represamento e sem haver qualquer impacto à biota pluvial. O uso de água ocorre nos mais diversos processos, até chegar à nossa **Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)**. Na ETE, os efluentes passam por tratamentos específicos até retornar para o Rio das

Pedras, a cerca de dois quilômetros a montante de nossa captação. A diferença entre o que descartamos e consumimos é de **87%**, e nosso impacto com a retirada do Rio das Pedras de menos de 3% da capacidade do rio em épocas críticas de seca e de menos de 1% em épocas normais de chuva. A captação e o descarte do abatedouro ocorrem a jusante da cidade de Itaberaí.

Abatedouro Nova Veneza

A captação de água é subterrânea, diretamente do lençol freático presente nos terrenos próprios da Empresa, sem uso de água externa. No local de captação, temos 19 poços artesianos outorgados. Após a utilização nos processos industriais, a água é destinada à ETE, da mesma forma que no abatedouro Itaberaí. Porém, a devolução dos efluentes é totalmente diferente; os efluentes são transformados em biofertilizantes e são destinados à fertirrigação de capim tifton, possibilitando, no conceito de economia circular, a transformação do capim em alimento para bovinos. Esse procedimento é novo – até 2021 não utilizávamos capim para essa finalidade.

Fábrica de ração, incubatório, armazéns e posto de combustível

A maior captação de água acontece por poços, principalmente no incubatório, que é o maior consumidor do local. No incubatório, a água captada por poços é destinada a um reservatório, que serve também de distribuidor para os processos internos. Após passar pelos processos internos, os efluentes são destinados a um tanque de equalização e, posteriormente, a uma miniestação de tratamento.

Matrizeiros de recria e produção de ovos férteis

A captação de água é totalmente subterrânea, com o uso de 4 poços que abastecem 9 reservatórios no matrizeiro de recria e de 20 poços que abastecem 21 reservatórios no matrizeiro de produção de ovos férteis. A geração de efluentes ocorre somente no momento de higienização dos galpões, para fossas/sumidouros.

Sobre os corpos de água afetados:

✓ Abatedouro Itaberaí e complexo fábrica de ração, incubatório, armazéns e posto de combustível: o Rio das Pedras, que abastece esses locais, é afluente do Rio Uru e faz parte da bacia hidrográfica Araguaia/Tocantins.

O Rio das Pedras é a principal fonte de abastecimento da população do município de Itaberaí, sendo a captação da fábrica de ração, incubatório, armazéns e posto de combustível a montante da captação da Companhia de Saneamento de Goiás (Saneago) e a do abatedouro a jusante.

Em nenhum local em que captamos há povos indígenas que fazem uso dessas fontes.

Captação e consumo de água em 2021, em megalitros (ML) | GRI 303-3, 303-5|

		Abatedouro Itaberaí	Incubatório	Matrizeiro Produção	Matrizeiro Recria	Complexo Ração/ Almojarifado/ Armazéns/ Posto	Abatedouro Nova Veneza
Captação de água	Água de superfície	3.036	0	0	0	9	0
	Água subterrânea	0	39	80	65	0,1	418
	Água do mar	0	0	0	0	0	0
	Água produzida	0	0	0	0	0	0
	Água de terceiros	0	0	0	0	0	0
Consumo de água	Consumo total de água	3.036	39	80	65	9,1	418
Consumo total	Água de superfície + água subterrânea						3.647,2



• Descarte de efluentes

No caso dos abatedouros, em razão de os parâmetros dos efluentes serem muito altos, faz-se necessário o uso de tratamento físico-químico e biológico antes de seu lançamento. Os padrões mínimos para o atendimento dos abatedouros foram definidos conforme a Resolução nº 430 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama).

Nos matrizeiros, o volume de efluentes é baixíssimo, pois são gerados apenas no momento de higienização dos galpões. Assim, a escolha foi para tratamento somente biológico, com infiltração em solo (fossa séptica/sumidouro), pela baixa carga orgânica nesses efluentes.

No incubatório, nos armazéns, no posto de combustíveis e na fábrica de ração, como os efluentes são orgânicos, optou-se por sistema preliminar (peneira estática) e sistema biológico (lagoas), permitindo o enquadramento dos efluentes aos níveis de lançamento exigidos pela Resolução nº 430 do Conama.

O volume total descartado em **2021** foi de **3.047,9 ML, 83%** do consumo da água que foi captada e tratada na Estação de Tratamento de Efluentes.

Descarte total de água em todas as unidades, em megalitros (ML)

[GRI 303-4, 306-1]

Unidade	Captação de água (ML)	Local de captação	Forma de lançamento do efluente	Lançamento do efluente (%)	Lançamento anual de efluente (ML)
Matrizeiro – Produção	79,4	Água subterrânea	Infiltração em solo - Fossa séptica/sumidouro	21	17,4
Matrizeiro – Recria	65	Água subterrânea	Infiltração em solo - Fossa séptica/sumidouro	10	6,5
Incubatório/ Ração	48	Água subterrânea/ de superfície	Água – retornará ao rio quando extravasar das lagoas (ainda não ocorreu) Solo – irrigação de jardins	18	9,0
Abatedouro Itaberai	3.078	Água de superfície	Água – retorna ao rio	85%	2.640
Abatedouro Nova Veneza	418	Água subterrânea	Solo – fertirrigação	89%	375
Total	3.688,4	Água de superfície/ subterrânea	Diversas formas	83%	3.047,9

Descarte total de água, em megalitros (ML), por categoria de destinação

Categoria de destinação	Volume do lançamento
Água doce – superficial	2.640
Água doce – infiltração subterrânea	23,5
Outros tipos de água	0
Reúso para outros fins (jardinagem, fertirrigação)	384

Obs.: não temos descarte de água em áreas de estresse hídrico.

Gestão energética

[GRI 103-2, 103-3, Energial]



Buscamos soluções limpas e inteligentes para nossa produção, no que se refere ao uso de energia, evoluindo a cada dia na implantação e na autossuficiência energética.

Para as nossas unidades industriais, que são consumidoras de grande porte, continuamos adquirindo a nossa energia no Mercado Livre de Energia – energia oriunda de **fontes renováveis**. A utilização de fontes renováveis é o principal vetor de nossa estratégia de gerenciamento de consumo de energia.

A **lenha de eucalipto** e a **energia elétrica** são as fontes de energia que mais utilizamos em todos os nossos processos produtivos, de ponta a ponta.

Quanto ao diesel, continua sendo utilizado, principalmente para o abastecimento de geradores de energia, que são acionados somente em casos de falta no abastecimento da concessionária de energia elétrica local. O consumo de diesel é informado pela média anual, já que as faltas de energia são sazonais e sem informações prévias por parte da concessionária, pois advêm de problemas inesperados.

Usamos a lenha de eucalipto como fonte energética para queima de biomassa na produção de vapor e calor nas caldeiras nos abatedouros e na área de armazéns gerais (para secagem de grãos). O eucalipto foi escolhido por ser uma cultura desenvolvida nas regiões em que atuamos, no âmbito do Projeto Fomento Florestal (vide item sobre [Biodiversidade](#)).

A gestão energética é realizada de forma diferente para cada unidade e observa as necessidades de cada uma.

Temos a intenção permanente de obter **redução do consumo de energia**. Estamos em constante expansão e crescimento, principalmente com o aumento gradativo do volume de aves abatidas, o que influencia em aumentos produtivos em toda a cadeia.

Se observarmos as tabelas a seguir, em números absolutos, tivemos aumento do consumo de energia em 2021, mas a nossa taxa de intensidade energética, que reflete o gigajoule consumido por tonelada de carne produzida, obteve uma redução de 3%, mesmo com o aumento da produção, o que evidencia nossa eficiência operacional e a gestão energética assertiva, com monitoramentos *full time* de consumo de cavaco de eucalipto e de energia elétrica, além de otimizar e mitigar a necessidade de consumos de fontes de combustíveis fósseis. [GRI 302-4]

• Eficiência energética

No dia a dia, mantemos também estudos de **eficiência energética** em todas as plantas. Temos a convicção de que uma boa gestão de energia elétrica passa pela **redução do desperdício**. Monitoramos, diariamente, nossos indicadores de qualidade de energia. Atuamos cuidadosamente no gerenciamento das manutenções, preditivas e preventivas. Com altos investimentos em Indústria 4.0, temos tecnologia de ponta para otimizar a operação dos nossos maiores consumidores de energia, reduzindo o consumo energético.

• Intensidade energética

Segue taxa:

Intensidade energética (em GJ/t)

[GRI 302-3]



O cálculo contempla o consumo em Gigajoule por tonelada produzida de carne em nossos abatedouros.

• Energia solar

Outras duas alternativas sustentáveis e já aplicadas em alguns processos são o **aquecimento solar de água e o bombeamento de água por meio de sistemas solares fotovoltaicos**. O sistema de aquecimento de água por energia solar é composto de coletores solares (placas) e reservatório da água quente (*boiler*). As placas coletoras são responsáveis pela absorção da radiação solar. O calor do sol é transferido para a água que circula em tubulações de cobre e, posteriormente, esta é armazenada em *boiler*. Já o sistema de bombeamento fotovoltaico do tipo *off grid* utiliza placas solares para conversão da luz do sol em energia elétrica contínua, as quais, por meio de inversores de frequência dedicados para este fim, convertem a energia contínua em alternada, fornecendo energia para as bombas de poços artesianos comuns e controlando sua vazão conforme a irradiação solar do momento.

Estamos desenvolvendo um projeto de **Autoprodução de Energia (APE) por usina fotovoltaica**. Essa usina será instalada na Unidade de Nova Veneza e, quando estiver em pleno funcionamento, produzirá energia suficiente para suprir 50% do consumo atual, e continuaremos adquirindo o restante no Mercado Livre de Energia.

Em 2021, iniciamos um trabalho de apoio aos nossos **parceiros integrados**, no que se refere ao estudo e ao acompanhamento de energia solar nas granjas de frango de corte. Fechamos o ano de 2021 com um volume de **33%** da integração utilizando energia limpa.

Consumo total de energia dentro da Organização (GJ) |GRI 302-1|

Total de energia consumida (GJ) – consumo dentro da Organização	2021	2020	2019
Fontes não renováveis	16.107,31	18.169,25	12.628,22
Diesel puro	10.832,21	13.701,95	7.663,50
GLP	5.275,10	4.467,30	4.964,72
Fontes renováveis	1.482.381,34	1.473.597,30	1.185.460,20
Hidrelétrica	401.191,10	381.185,90	338.175,27
Biomassa (reflorestamento de eucalipto)	1.079.464,77	1.090.888,96	846.433,43
Biodiesel B100	1.366,23	1.522,44	851,50
Fotovoltaica	359,24	272,52	226,44
Total de energia consumida	1.498.488,65	1.491.766,55	1.198.088,42
Percentual de renováveis (%)	99%	99%	99%

Ano	2021	2020	2019
Tipo de consumo – total (GJ)	1.498.488,65	1.491.859,62	1.198.191,85
Consumo em eletricidade	413.748,78	396.410,29	346.690,27
Consumo com aquecimento	5.275,10	4.560,37	5.068,15
Consumo com resfriamento	-	-	-
Consumo com vapor	1.079.464,77	1.090.888,96	846.433,43

Não houve, em 2021, vendas de energia e não houve utilização de energia que controlamos ou geramos fora da Organização.

Materiais em geral utilizados na Companhia

|GRI 103-2, 103-3, Materiais|



No uso de materiais no dia a dia, buscamos, continuamente, oportunidades de ampliar a participação de insumos ou produtos que sejam provenientes de fontes renováveis, ou que pelo menos tenham o menor impacto possível no meio ambiente.

Sobre os materiais utilizados em 2021, tivemos:

Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume |GRI 301-1|

Materiais renováveis (por kg)	2021	2020	2019
Caixas (papelão)	7.257.919	7.070.372	7.658.268
Etiquetas (papel)	67.376	68.475	57.726
Milho/farelo de soja/farinha de carne/óleo degomado de soja	647.874.177	634.714.455	598.255.476
Lenha/cavaco de eucalipto	57.539.835	33.147.429	39.533.472
Total	712.739.307	675.000.731	645.504.942

Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume |GRI 301-1|

Materiais não renováveis (por kg)	2021	2020	2019
Bandeja de isopor	175.072	185.884,00	145.244,00
Bobinas/filmes	975.840	874.320,00	743.719,99
Sacos plásticos	657.013	697.355,00	633.815,00
Total	1.807.925	1.757.559	1.522.778,99

Materiais usados provenientes de reciclagem:

Na compra e no uso de matérias-primas para o abatedouro (caixas de papelão, etiquetas, bandejas, bobinas, filmes lisos e impressos, sacos plásticos), parte da composição desses materiais é de origem reciclável. Em 2021, considerando um peso total de 9.133.220 kg desses materiais, 2.540.271 kg foram de origem reciclável, ou seja, **27,81% de compras do grupo de embalagens primárias e secundárias são provenientes de materiais recicláveis**.

Materiais usados provenientes de reciclagem |GRI 301-2|

Total de material reciclado utilizado (por kg)

2020	27,82%	2.474.630
2021	27,81%	2.540.271

Total de embalagens plásticas, papelão e etiquetas (por kg)

2020	8.896.397
2021	9.133.220

Gestão de resíduos

[GRI 103-2, 103-3, Resíduos, 306-1, 306-2, 306-4, 306-5]



A gestão de resíduos, na Companhia, começa pela **coleta seletiva** em cada processo ou atividade setorial nas unidades. Esses resíduos são destinados a um local temporário, para baldeação ou transferência para as **Centrais de Resíduos**, que gerenciam desde os volumes até os desvios padrões de diferentes tipos de resíduos.

As centrais recebem os resíduos das unidades, realizam a triagem e fazem a separação de acordo com as características físico-químicas. Vale ressaltar que são respeitados sempre os princípios dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar), com foco principalmente na reutilização de materiais.

Essas Centrais de Resíduos também são responsáveis pelo armazenamento de resíduos perigosos, bem como por sua destinação correta.

Nosso **Programa de Gerenciamento de Resíduos** prevê a reutilização contínua, sempre que possível, de materiais e equipamentos, em linha com os conceitos de economia circular, bem como a redução do consumo ineficiente de recursos naturais e a reciclagem e/ou recuperação de subprodutos do nosso processo produtivo e de outros materiais.

- **Gestão de resíduos gerados, classificação dos resíduos e gerenciamento de impactos**

Sobre a gestão de resíduos nas áreas/unidades:

- ✓ **Os resíduos gerados nas unidades integradas de frango de corte** são gerenciados pelos parceiros, por meio da nossa orientação e assistência.
- ✓ **Os resíduos gerados durante os processos e as atividades produtivas** são gerenciados internamente e **destinados a diversos parceiros e/ou reutilizados** internamente, sendo **classificados** principalmente pela característica física em que se encontram:

- **Descartes** – resíduos gerados que não têm formas de reutilização, reciclagem ou outros tratamentos mais viáveis, podendo ainda ser classificados como perigosos ou não perigosos.

- **Orgânicos** – resíduos gerados que, por suas características físico-químicas, são destinados a tratamentos como compostagem orgânica, inserindo-se nos conceitos de economia circular, principalmente com a utilização do adubo orgânico em parceiros. Dessa maneira, a fim de recuperar e regenerar produtos e materiais em todo o ciclo de vida, **destinamos à compostagem 100% dos nossos resíduos orgânicos** oriundos de processos produtivos.

- **Reciclo animal** – resíduos gerados dos subprodutos dos abatedouros, que passam por tratamento físico e, no caso dos óleos graxos, por tratamento físico-químico na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE). Posteriormente, **são destinados à composição nutricional das aves (internas) e de outros animais, nos casos das farinhas e do óleo, e para a fabricação de biocombustíveis**, em se tratando de óleo de vísceras e óleos graxos.

- **Sucatas** – resíduos destinados à reciclagem, à reutilização e/ou à **venda para parceiros**.

Os **impactos**, decorrentes do não tratamento ou da não destinação correta de resíduos, podem ser de grande proporção. Por isso, os resíduos gerados originados de **subprodutos dos abatedouros** sempre tiveram grande atenção de nossos gestores envolvidos. Desde os anos 2000, optamos por realizar o tratamento (reciclagem) internamente, o que propicia retorno financeiro e impactos social e ambiental positivos. Os **resíduos de descartes**, por causa de sua composição, não podem ser reutilizados, reciclados ou receber outra forma de tratamento. Assim, são destinados, em sua maior parte, para aterramento, principalmente resíduos comuns, em aterro credenciado e licenciado. [GRI 103-1, 103-2, 103-3 Resíduos (2020)]

No que diz respeito às **avaliações de geração de resíduos**, são pontuais e acontecem sempre que ocorrem desvios nos volumes, na qualidade dos materiais ou nos processos. Não ocorreram, em 2021, avaliações documentadas da eficácia de gestão de resíduos. Isso ficou como um ponto de melhoria para 2022, principalmente com a implantação de uma matriz de aspectos e impactos ambientais, que está em desenvolvimento.

- **Totais de resíduos sólidos gerados em 2021**

Conforme tabelas a seguir:

Peso total de resíduos perigosos

[GRI 306-3]

Resíduos perigosos	Volume	Variação (%)
Incineração (queima) (t) ¹	122,10	0,06
Descontaminação de lâmpadas (unidades)	1.704,00	0,01
Rerrefino de óleo usado (l)	14.140,00	-

1. Resíduos perigosos destinados à incineração: EPIs, lixo comum contaminado, etiquetas, dedos de depenadeiras contaminados, resíduos de medicamentos (vacinas, agulhas) e resíduos de serviços de saúde.

No total, tivemos uma receita de cerca de R\$ 103 milhões com resíduos destinados à venda.

Peso total de resíduos não perigosos [GRI 306-3]

Destino	Volume (t)	Variação (%)
Reutilização na fabricação de ração	37.776,87	0,01
Reciclagem para fabricação de ração pet	13.842,12	0,00
Reciclagem para fabricação de biocombustíveis	2.819,25	-
Reciclagem de sucatas	1.241,74	(0,01)
Compostagem orgânica	22.945,70	0,01
Recuperação, incluindo recuperação de energia	189,23	0,00
Aterro Classe II	628,72	(0,04)
Total	79.443,63	

Da produção de lodo da ETE da Unidade Nova Veneza, 20% (189,6 toneladas) foram incorporados à biomassa de cavaco de eucalipto, auxiliando na geração de vapor na unidade. Essa incorporação diminui os custos com destinação e gera energia, economizando no consumo de

Produtos destinados à venda:

- **Óleos graxos:** quase 3 mil toneladas foram destinadas a parceiros que transformaram o óleo em biodiesel, gerando uma renda superior a R\$ 13 milhões no ano.
- **Sucatas para reciclagem:** no decorrer do ano, foram vendidas cerca de 1.200 toneladas de sucatas, para diversos parceiros, gerando uma renda de cerca de R\$ 2,5 milhões.
- **Resíduos para ração pet:** em torno de 14 mil toneladas de farinhas e óleo foram vendidas para parceiros, gerando uma renda de 86,4 milhões.
- **Compostagem:** destinamos, no ano, aproximadamente 23 mil toneladas de resíduos orgânicos das diversas atividades da Empresa para a compostagem, gerando uma receita de aproximadamente 685 mil reais.

Emissões

[GRI 103-2, 103-3 Desempenho econômico, Emissões, 201-2]



Em um contexto mais amplo, constatamos a necessidade de realizar um estudo mais aprofundado sobre **mudanças climáticas**. Diferentemente de outros aspectos, essa questão ainda não conta com elementos capazes de indicar cenários futuros e permitir uma tomada de decisão mais consistente e assertiva. É um projeto que iniciamos em 2021 e daremos continuidade em 2022.

No que diz respeito, especificamente, às emissões, que influenciam decisivamente nas mudanças climáticas, passamos a integrar o **Programa Greenhouse Gas (GHG) Protocol**, com o objetivo de identificar, mensurar e gerenciar, com base em planos de ações, as nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Esse inventário é o primeiro passo para que possamos promover ações de redução das emissões de GEE, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas.

A escolha do ano-base 2020 se deu em razão de a ferramenta do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGVces) ainda não estar com a versão 2021 disponibilizada. Os dados de 2020 podem ser acompanhados pelo portal de Registro Público de Emissões da FGV, no endereço eletrônico

As fontes dos fatores de emissão e os índices de potencial de aquecimento global (*Global Warming Potential* [GWP]) utilizados para o relato podem ser observados na tabela a seguir. A abordagem de consolidação escolhida, para as emissões, foi de controle operacional. As normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas foram do *GHG Protocol*, elaborado pelo *World Resources Institute* (WRI) Brasil e adaptado pela FGV para o Brasil.



Para saber mais:
registropublicodeemissoes.com.br

Podemos destacar:

• Emissões diretas (Escopo 1)

Emissões diretas (Escopo 1) de GEE [GRI 305-1]

GEE	Quantidade (toneladas)	Toneladas de CO ₂ equivalentes (tCO ₂ e)
CO ₂	2.359,976	2.359,976
CH ₄	579,958	14.498,950
N ₂ O	9,118	2.717,164
HFC	0,028	58,237
Total de emissões diretas		19.634,327

Com isso, em 2021, de forma totalmente voluntária, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e utilizando o protocolo do *GHG Protocol*, realizamos o nosso primeiro inventário de emissões atmosféricas, utilizando dados de referência do ano de 2020, com um volume calculado de mais de 19 mil toneladas de tCO₂e de emissões diretas Escopo 1.



GEE	GWP (100 anos)
CO ₂	1
NH ₄	21
N ₂ O	310
HFC	2.100

Para o inventário a ser feito em 2022, estimamos um incremento de 20% nas nossas emissões, sendo o principal motivo dessa estimativa a adequação das análises de efluentes do abatedouro de Itaberai ao formato da ferramenta de cálculo do *GHG Protocol*, trazendo assim maior confiabilidade de dados. Essa iniciativa é o início de um conjunto de ações para definirmos nossa estratégia e nossas metas para nos tornarmos uma empresa **CO₂ free**.

• Emissões indiretas (Escopo 2) [GRI 305-2]

O total de emissões indiretas para o **Escopo 2** foi de **6.518,346 tCO₂e**, com base na aquisição de energia elétrica do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Observações:

- Utilizamos grandes volumes de vapor e resfriamento. Porém, como se referem à produção própria, essas emissões entram como Escopo 1.
- Temos sistemas geradores de energia elétrica próprios, mas o consumo de combustível, neste caso, entra como Escopo 1.
- No ano-base de 2020, a Unidade Nova Venéza fez uso constante do grupo gerador de energia elétrica, com alto consumo de biodiesel. Isso reduziu as emissões indiretas, o que tende a se inverter para o próximo ciclo, com a diminuição das emissões por consumo de diesel no Escopo 1 e aumento nas emissões no Escopo 2.

• Outras emissões indiretas (Escopo 3)

[GRI 305-3]

O total de outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE foi de **13.023,023 tCO₂e**.

A abrangência desse escopo limitou-se ao consumo de combustível dos caminhões transportadores; portanto, apenas a emissão de CO₂ foi relatada.

Por se tratar de consumo de biodiesel, tivemos uma emissão biogênica de **1.578,094 tCO₂e**.

• Intensidade de emissões de GEE

[GRI 305-4]

Índice de intensidade de emissões de GEE para a organização: **0,116 tCO₂e/toneladas produzidas**.

Como métrica específica, foi escolhido o volume de emissões dividido pelas toneladas produzidas acabadas de carne de aves.

Entraram no cálculo apenas as emissões diretas, tendo em vista a necessidade de maior amadurecimento dos dados de emissões indiretas.

• Redução de emissões de GEE

[GRI 305-5]

O sistema físico-químico remove a matéria orgânica que anteriormente era destinada às lagoas anaeróbias, fazendo com que não ocorra geração de gás metano (CH₄) e gás carbônico (CO₂). Essa matéria orgânica é transformada em combustível, substituindo o cavaco na caldeira. A base para cálculo é o valor de Demanda Biológica de Oxigênio (DBO) reduzido, quando comparadas entrada e saída do sistema físico-químico. São realizadas análises mensais em laboratório externo com certificação do Inmetro.

O ano-base do cálculo foi **2012**, quando ocorreu a substituição das lagoas anaeróbias pelo sistema físico-químico (*Dissolved air flotation* [DAF]).

• Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio

[GRI 305-6]

Não utilizamos gases do tipo CFC. O gás que usamos como substituto é o **HCFC-22 (R-22)**, que tem potencial pelo menos cinco vezes menor de emissão de GEE. No ano-base, foram emitidas **1.304,65 tCO₂e** deste gás.

Adicionalmente, o gás mais utilizado para os nossos sistemas de refrigeração é a amônia (NH₃), que tem potencial infinitamente menor de emissão de GEE.

• Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas

[GRI 305-7]

Em nossas atividades, geramos emissões de **Material Particulado e NOx**, as quais não são representativas e são monitoradas por empresa externa capacitada. Houve emissões em caldeira e secador na Unidade Itaberai e em caldeira na Unidade Nova Veneza. Essas emissões, porém, ficaram bem abaixo do valor máximo de emissões permitido por lei para esses equipamentos, conforme Resolução nº 382/2006 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama).

Educação ambiental

Acreditamos que a educação ambiental e a consequente sensibilização para os temas ambientais são um grande instrumento nos esforços de preservação e conservação dos recursos naturais do nosso planeta.

Nessa direção, tivemos, em 2021, a 8ª edição da **Semana do Meio Ambiente**, tradicional evento que realizamos a cada ano (só não houve em 2020, em razão de adequações relativas à pandemia), que abrangeu um conjunto de ações de conscientização e comunicação, além de eventos específicos. As atividades da Semana ultrapassam as fronteiras da Empresa, incluindo também as comunidades.

Outras iniciativas de destaque que realizamos em 2021: divulgação de vídeos sobre temas ambientais; ações pontuais de comunicação; ações ligadas a campanhas internas, como o concurso de melhor frase sobre preservação ambiental e o concurso de desenhos no Dia da Árvore, entre outras.

Projeto mira emissão de fumaça de veículos da frota

Em outubro de 2021, embarcamos no **Projeto Ambiental de Transporte Despoluir**, uma iniciativa da Confederação Nacional do Transporte (CNT), Serviço Social do Transporte (Sest) e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat), para regularização ambiental da frota e diminuição do lançamento de fumaça.

Esse projeto tem como grande objetivo reforçar, com os parceiros participantes, a importância da conscientização quanto à necessidade de manutenções preventivas e preditivas constantes em suas frotas. A medição dos índices de fumaça é um indicador relevante do correto funcionamento dos veículos.

Com a iniciativa, buscamos a redução do consumo de combustíveis, além de melhoria das manutenções na frota. A emissão de fumaça preta, quando descontrolada, gera materiais poluentes que afetam a saúde dos próprios trabalhadores, bem como causam impactos ambientais no entorno.

Nessa primeira etapa do projeto, 40 veículos passaram por inspeção. O objetivo é atingir 100% da frota ao longo de 2022. Também em 2022, replicaremos essa iniciativa para os grupos geradores de energia elétrica.



A implantação de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) por meio de um sistema físico-químico proporcionou uma **redução média de GEE estimada em 55.583 tCO₂e anuais**.





Temos uma expectativa de **crescimento significativo** para os próximos anos. Nossas iniciativas e nossos projetos atuais traduzem também uma visão de futuro. Queremos alcançar um novo patamar de **crescimento sustentável** em nossos negócios e em todas as fases da cadeia produtiva, com segurança, qualidade e rastreabilidade de produtos, fortalecendo nossas marcas e consolidando nossa posição de destaque no mercado.

Elaboramos um **plano robusto de investimentos para médio e longo prazos**, que possibilitará a expansão orgânica da SSA com investimentos em novas linhas de produtos, ampliação da capacidade de abate da Unidade Nova Veneza, inserção de novas tecnologias e maior automatização de processos, bem como a expansão da nossa estratégia de integração, com o intuito de alcançar todo o crescimento projetado. Temos um investimento previsto de aproximadamente R\$ 366 milhões para os próximos anos.

Planejamento estratégico para os próximos anos:

Resultados operacionais e financeiros

Projetamos avanços na implantação de ferramentas de projetos, bem como na estruturação de um portfólio de projetos específicos em **automação industrial**. Queremos prosseguir na etapa de digitalização prevista no Projeto Indústria 4.0.

Além disso, pretendemos continuar no **objetivo de aumentar o abate diário** e, conseqüentemente, ampliar a produção da **Unidade Nova Veneza**. Na Unidade Itaberaí, as maiores prioridades são fortalecer e consolidar as parcerias, captar novos integrados e implantar novos aviários.

Na área industrial, os investimentos previstos em 2022 compreendem a expansão de nossas operações em várias fases da cadeia produtiva, como:

- ✓ Projeto Industrializados (empanados e embutidos).
- ✓ Ampliação do Prédio Social (para atender necessidade do aumento das novas linhas de produção na Unidade de Itaberaí, além de proporcionar mais comodidade e bem-estar aos nossos colaboradores).
- ✓ Expansão e modernização das linhas de abate da Unidade de Itaberaí.
- ✓ Ampliação da fábrica de rações para frangos de corte na Unidade Itaberaí.
- ✓ Melhorias nos processos da fábrica de rações de corte da Unidade Nova Veneza.
- ✓ Automatização e adequação da linha de evisceração, filetagem e linha de classificação de aves da Unidade Nova Veneza.
- ✓ Aumento da capacidade de estocagem de produtos acabados da Unidade Nova Veneza.
- ✓ Implantação de novos aviários, relativos ao Projeto Modal V.

Em **tecnologia da informação**, em 2022 e 2023 continuaremos com o desenvolvimento inerente à reestruturação da área, das estratégias e das ações de TI, para evoluirmos nos processos de melhoria e tornarmos a SSA uma empresa completamente adaptada ao mundo digital.

No que diz respeito às estratégias e iniciativas, para **nossos colaboradores**, temos as seguintes prioridades para 2022:

- ✓ Elaborar e implementar soluções que permitam aos líderes atrair, desenvolver, envolver, reter e recompensar efetivamente nossa força de trabalho, diversificada e inclusiva, e capacitar os colaboradores a crescer em suas carreiras e planos de desenvolvimento, por meio de novas práticas e ferramentas de gestão de talentos.
- ✓ Cumprir nosso compromisso com uma cultura focada no desenvolvimento e no respeito, resultando em pessoas engajadas que atuem de acordo com os objetivos da Organização e de nossos *stakeholders*.
- ✓ Reforçar a nossa cultura interna.

Na parte ambiental:

Temos consciência de nossa responsabilidade diante de tamanhos desafios. Estamos fortalecidos por toda a experiência adquirida na condução dos negócios e pela confiança em nossa estratégia. A combinação do conservadorismo necessário para evitar riscos com a ousadia de estar sempre inovando e evoluindo nos faz vislumbrar um futuro de expansão contínua, graças à nossa grande capacidade de executar o que planejamos. Visamos à perenidade de nosso negócio.

Gestão ambiental



Promover atualizações dos projetos ambientais existentes, com foco na modernização do sistema de tratamento de efluente das unidades.



Trabalhar para a obtenção da Certificação ISO 14.001 (Sistema de Gestão Ambiental).



Buscar alcançar uma cadeia de abastecimento totalmente livre de desmatamento.



GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
Perfil organizacional				
	102-1: Nome da organização	109		
	102-2: Atividades, marcas, produtos e serviços	15, 18 a 21		1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17
	102-3: Localização da sede da organização	18, 109		
	102-4: Local de operações	15, 18		
	102-5: Natureza da propriedade e forma jurídica	15, 37		
	102-6: Mercados atendidos	15, 20		
	102-7: Porte da organização	12, 20, 21, 51, 52, 57		
	102-8: Informações sobre empregados e outros trabalhadores	57, 67		5, 8
	102-9: Cadeia de fornecedores	67		12
	102-10: Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	27, 29, 67		
	102-11: Princípio ou abordagem da precaução	74		
	102-12: Iniciativas externas	12, 47		
	102-13: Participação em associações	36		

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
Estratégia				
	102-14: Declaração do mais alto executivo	10		
	102-15: Principais impactos, riscos e oportunidades	8, 10, 44, 67, 74, 90		17
Ética e integridade				
	102-16: Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	16, 40		16
	102-17: Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	40		16
Governança				
	102-18: Estrutura de governança	38		5, 16
	102-19: Delegação de autoridade	38		16
	102-20: Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	38		16, 17
	102-21: Consulta a <i>stakeholders</i> sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	4		16
	102-22: Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	38		5, 16
	102-23: Presidente do mais alto órgão de governança	38		16
	102-24: Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	38		5, 16
	102-25: Conflitos de interesse	40		16
	102-27: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	38		
	102-28: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	38		16
	102-29: Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	44		3, 8, 12, 13, 16, 17
	102-30: Eficácia dos processos de gestão de riscos	44		3, 8, 12, 13, 16, 17
	102-31: Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	44		3, 8, 12, 13, 16, 17
	102-32: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Internamente, o nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade é revisado pela equipe de Gestão Estratégica e pela Diretoria, e aprovado pelo CEO.		
	102-33: Comunicação de preocupações cruciais	44		3, 8, 12, 13, 16, 17
	102-34: Natureza e número total de preocupações cruciais	44		3, 8, 12, 13, 16, 17

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
Engajamento de <i>stakeholders</i>				
	102-40: Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	4		
	102-41: Acordos de negociação coletiva	60		8
	102-42: Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	4		
	102-43: Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	4		
	102-44: Principais preocupações e tópicos levantados	4		
Prática de relato				
	102-45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	3		
	102-46: Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	3, 4		
	102-47: Lista de tópicos materiais	4		
	102-48: Reformulações de informações	Não há alterações a serem reportadas.		
	102-49: Alterações no relato	Não houve.		
	102-50: Período coberto pelo relatório	3		
	102-51: Data do relatório mais recente	3		
	102-52: Ciclo de emissão de relatórios	3		
	102-53: Contato para perguntas sobre o relatório	3		
	102-54: Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	3		
	102-55: Sumário de conteúdo da GRI	93		
	102-56: Verificação externa	3, 106		

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 201: Desempenho econômico 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	51, 72		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	51, 72		
	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	51, 52		2, 5, 7, 8, 9
	201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	44, 86	Os custos não são compilados pela SSA.	8, 13
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	72		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	72		
	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	72		2, 5, 7, 8, 9 e 11
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos	72		1, 2, 3, 8, 10, 13, 17
GRI 204: Práticas de compras 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	67		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	67		
	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	70		12, 16, 17
GRI 205: Combate à Corrupção 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	40		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	40		
	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção	42		16
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	41		16
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	42		16

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 206: Concorrência desleal 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	40		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	40		
	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		Não houve, no período, nenhuma ação legal ajuizada contra a Empresa em decorrência de concorrência desleal ou violação à legislação antitruste.	16
GRI 301: Materiais 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	83		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	83		
	301-1: Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	83		8, 12
	301-2: Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	83		8, 12
	301-3: Produtos e suas embalagens recuperados	84		8, 12
GRI 302: Energia 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	81		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	81		
	302-1: Consumo de energia dentro da organização	82		7, 8, 12, 13
	302-2: Consumo de energia fora da organização	Não controlamos.		7, 8, 12, 13
	302-3: Intensidade energética	81		7, 8, 12, 13
	302-4: Redução do consumo de energia	81		7, 8, 12, 13

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 303: Água e Efluentes 2018				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	77		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	77		
	303-1: Interações com a água como um recurso compartilhado	77		3, 6, 8, 12, 15
	303-2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	77		3, 6, 8, 12, 15
	303-3: Captação de água	79		3, 6, 8, 12, 15
	303-4: Descarte de água	80		3, 6, 8, 12, 15
	303-5: Consumo de água	79		3, 6, 8, 12, 15
GRI 304: Biodiversidade 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	76		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	76		
	304-1: Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	76		6, 14, 15
	304-3: Habitats protegidos ou restaurados	76		6, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	86		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	86		
	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	86		3, 12, 13, 14, 15
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	87		3, 12, 13, 14, 15
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	88		3, 12, 13, 14, 15
	305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	88		3, 12, 13, 14, 15
	305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	88		3, 12, 13, 14, 15
	305-6: Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	88		3, 12, 13, 14, 15
	305-7: Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	89		3, 12, 13, 14, 15

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 306: Resíduos 2020				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	84		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	84		
	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	84		3, 6, 8, 12, 15
	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	84		3, 6, 8, 12, 15
	306-3: Resíduos gerados	85		3, 6, 8, 12, 15
	306-4: Resíduos não destinados para disposição final	84		3, 6, 8, 12, 15
	306-5: Resíduos destinados para disposição final	84		3, 6, 8, 12, 15
GRI 307: Conformidade ambiental 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	74		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	74		
	307-1: Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	75		6, 7, 13, 15, 16
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	67		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	67		
	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	67		8, 12
	308-2: Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	67		8, 12

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	63		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	63		
	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	63		3, 8
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	63		3, 8
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	63		3, 8
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	63		3, 8
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	63		3, 8
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	63		3, 8
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	63		3, 8
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	63		3, 8
	403-9: Acidentes de trabalho	63		
	403-10: Doenças profissionais	64		3, 8
GRI 404: Capacitação e Educação 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	61		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	61		
	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado	61		4, 5, 8
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	60		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	60		
	407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	60		8

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 408: Trabalho infantil 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	44		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	44		
	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	46		8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	44		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	44		
	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	46		8
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	40, 44		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	40, 44		
	412-1: Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	40		16
	412-2: Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	62		8, 16
	412-3: Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos		Não realizamos, em 2021, contratos de investimento significativos que incluem cláusulas relativas aos direitos humanos ou que tenham sido objeto de uma análise de direitos humanos.	16
GRI 413: Comunidades locais 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	72		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	72		
	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	72	O percentual de operações com engajamento e avaliação de impacto está em fase de desenvolvimento.	2, 3, 4, 8, 11, 12

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	67		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	67		
	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	67		8, 12
	414-2: Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	67, 71		8, 12
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	54		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	54		
	416-1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	54		2, 3, 12
	416-2: Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	55		2, 3, 12
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	54, 55		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	54, 55		
	417-1: Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	54, 55		2, 3, 12
	417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	56		2, 3, 12
	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	56, Não houve incidentes relacionados a ações de comunicação/marketing no ano de 2021.		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	40, 43		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	40, 43		
	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve incidentes ou queixas em 2021.		16

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016				
GRI 103: Forma de gestão	103-1: Explicação do tópico material e seu Limite	4, 105		
	103-2: Forma de gestão e seus componentes	40		1, 2, 3, 5, 8, 12, 13, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão	40		
	419-1: Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica		Observamos atentamente a legislação vigente e acompanhamos regularmente o nosso inventário regulatório. Em 2021, não tivemos aplicação de multas e/ou sanções não monetárias significativas por descumprimento de leis e/ou regulamentos na área socioeconômica.	16

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI Food Processing Sector	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
Suplemento setorial: Práticas de compras/fornecimento				
	FP1: Percentual de volume comprado de fornecedores em conformidade com a política de práticas de compra da empresa	67		8, 12, 16, 17
	FP2: Percentual de volume comprado submetido à verificação de conformidade com normas de produção responsável reconhecidas internacionalmente, discriminado por norma	67		8, 12, 16, 17
Suplemento setorial: Relações Trabalhistas e de Gestão				
	FP3: Percentual de horas de trabalho perdidas devido a disputas trabalhistas, greves e/ou greves patronais, discriminado por país		Não houve, em 2021, horas perdidas devido a disputas trabalhistas, greves de trabalhadores ou greves patronais.	
Suplemento setorial: Alimentos Saudáveis e com Preço Acessível				
	FP4 (antigo): Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas (contribuições em espécie, iniciativas voluntárias, transferência de conhecimento, parcerias e desenvolvimento de produtos) que promovam acesso a estilos de vida saudáveis, prevenção de doenças crônicas, acesso a alimentos saudáveis, nutritivos e com preço acessível e melhoria do bem-estar de comunidades carentes	32		1, 2, 3, 8, 12

GRI 101: Fundamentos 2016

Tópicos materiais	Conteúdo	Página	Omissão	ODS
Suplemento setorial: Saúde e Segurança do Cliente				
	FP5: Percentual do volume de produção fabricado em unidades operacionais certificadas por organização independente em conformidade com normas internacionalmente reconhecidas de sistema de gestão de segurança de alimentos	54		
Suplemento setorial: Rotulagem de Produtos e Serviços				
	FP8 (antigo): Políticas e práticas para comunicação aos consumidores sobre ingredientes e informações nutricionais além das exigências legais	54, 55		2, 3, 12
Suplemento setorial: Bem-Estar dos Animais				
	FP9: Percentual e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de criação	26, 31		2, 3
	FP10: Políticas e práticas, por espécie e tipo de criação, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésicos	26, 31		2, 3
	FP11: Percentual e total de animais criados e/ou processados, por espécie e tipo de criação, por tipo de confinamento	26, 28, 31		2, 3
	FP12: Políticas e práticas para antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	26, 31		2, 3
	FP13: Número total de incidentes de não conformidade com leis e regulamentos e adesão a normas voluntárias relacionadas a práticas de transporte, manuseio e abate de animais vivos terrestres e aquáticos	Não houve.		

Correlação temas materiais X tópicos GRI X ODS |GRI 102-46, 103-1|

Apresentamos, na tabela que se segue, a correlação dos tópicos GRI com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), à luz dos nossos temas materiais.

Pilar estratégico	Tema material	Impactos Omissão		Tópico GRI	Divulgações GRI	ODS
		Dentro	Fora	Forma de gestão 103-1 103-2 103-3		
Financeiro	Eficiência operacional e rentabilidade dos investimentos	X	X	Desempenho econômico	201-2	8, 13
				Impactos econômicos indiretos	203-1; 203-2	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 17
	Plano de expansão e consolidação	X		Desempenho econômico	201-1	2, 5, 7, 8, 9
	Estratégia logística	X	X	Estratégia	102-15	17
Clientes e consumidores	Qualidade e segurança dos produtos • Biossegurança e sanidade • Saudabilidade			Saúde e segurança do consumidor	416-1; 416-2; FP5	2, 3, 12
				Marketing e Rotulagem	417-1; 417-2	
				Rotulagem de produtos e serviços	FP8	
	Bem-estar animal		X	Bem-estar dos animais	FP9; FP10; FP11; FP12; FP13	2, 3
				Conformidade ambiental	307-1	6, 7, 13, 15, 16
Gente	Saúde e segurança dos colaboradores	X		Saúde e segurança do Trabalho	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-10; FP4 (antigo)	3, 8
	Treinamento e educação	X	X	Capacitação e educação	404-1	4, 5, 8
Fornecedores e parceiros	Relacionamento com integrados e parceiros		X	Práticas de compra	204-1	12, 16, 17
	Gestão da cadeia de fornecimento	X	X	Avaliação ambiental de fornecedores	308-1; 308-2	8; 12
			Avaliação social de fornecedores	414-1; 414-2		
Comunidades e impacto ambiental	Mudanças climáticas (adaptação e mitigação)			Emissões	305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7	3, 12, 13, 14, 15
				Ecoeficiência operacional	X	Materiais
	Energia	302-1; 302-2; 302-3; 302-4	7, 8, 12, 13			
	Água e Efluentes	303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5	3, 6, 8, 12, 15			
	Promoção do desenvolvimento socioeconômico			X	Resíduos	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
Alimentos saudáveis e Preço Acessível					FP4 (antigo)	1, 2, 3, 8, 12
				Comunidades locais	413-1	2, 3, 4, 8, 11, 12
Governança	Governança Corporativa	X		Governança	102-18; 102-19; 102-20; 102-21; 102-22; 102-23; 102-24; 102-25; 102-28; 102-29; 102-30; 102-31; 102-33; 102-34	3, 5, 8, 12, 13, 16, 17

KPMG Assurance Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105,
6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São
Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
São Salvador Alimentos S.A.
Itaberá - GO

Introdução

Fomos contratados pela São Salvador Alimentos S.A. ("São Salvador Alimentos" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual e de Sustentabilidade 2021 ("Relatório")" acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da São Salvador Alimentos

A administração da São Salvador Alimentos é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual e de Sustentabilidade 2021" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* – GRI – e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

KPMG Assurance Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência, e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Assurance Services Ltda. ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade, incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da São Salvador Alimentos e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da São Salvador Alimentos, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da São Salvador Alimentos. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;

KPMG Assurance Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;

c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* - GRI (*GRI-Standards*);

d. avaliação dos indicadores não financeiros:

- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

- aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;

- análise de evidências que suportam as informações divulgadas;

- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

- f. confronto dos indicadores de natureza financeira (GRI 201-1) com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos.

Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

KPMG Assurance Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2021 não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 02 de maio de 2022

KPMG Assurance Services Ltda.
CRC 2SP-023228/O-4

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Informações corporativas

São Salvador Alimentos S.A. |GRI 102-1|
Rodovia GO-156, km 0
Zona Rural, Itaberaí (GO) |GRI 102-3|
CEP: 76630-000

+55 (62) 3375-7000
f\saosalvadoralimentosbr
in\saosalvadoralimentos
t\@ssa_brasil
v\ssa_brasil

www.ssa-br.com

Expediente

Coordenação geral:

São Salvador Alimentos (Ana Cláudia Jaime)

Consultoria de indicadores GRI, redação, design e revisão:

TheMediaGroup

Fotos:

São Salvador Alimentos (Acervo)
Shutterstock